



利器 729

图①729乒乓球拍
图②729赞助的比赛现场
图③第36届世乒赛中国国家队运动员联名感谢信
图④马文革(右)与杨仲达

乒乓球运动是1904年前后传入中国,1988年正式成为奥运会的比赛项目,在当代中国被称为“国球”。速度和旋转,是乒乓球运动吸引人的焦点。能否完成好这两个关键点,在于球拍上那块巴掌大小的胶皮。

担下自主研发重任

之前,我国无法生产出球拍上所需要的特制胶皮。从1959年容国团夺得首个乒乓球世界冠军到1972年期间,我们的运动员们用的球拍胶皮都来自进口。

在1971年日本举行的第31届世界乒乓球锦标赛上,不仅发生了“小球推动大球”的“乒乓外交”事件,也对我国乒乓球器材的发展起到重要作用。天津729体育用品有限公司(以下简称“729”)的技术顾问田万辉回忆:“周恩来总理非常重视我们只能用进口胶皮的情况,委派化工部和国家体委研制参赛器材。在这个背景下,天津橡胶工业研究所作为华北地区非常有名的科研单位,理所应当就承担了这项科研任务。”

就这样,国家将自主研发胶皮的重任交给了729的前身——天津橡胶工业研究所。亲历者田万辉跟随自己的老师、第一代研发工程师李树洲,在条件简陋的工艺实验室里,经过无数次的尝试,创造出了一种双层盖胶的特殊工艺:一层选取弹性大的胶皮,另一层则通过添加胶水增加黏性,这两层胶皮叠加使用,使被击打的乒乓球既有速度,又有旋转。田万辉说:“当时中国队的主要打法就是近台快攻,以正胶颗粒为主。而弧圈球是从欧洲兴起的,欧洲运动员的力量和运动摆幅大,拉弧圈球有特别的优势,对攻当中我们处于下风。要扭转这种颓势,我们得通过远台和欧洲运动员实现对攻、对拉,这就特别需要粘性胶皮的支撑。它带来的旋转不同于以往,也不同于国外的涩性套胶的旋转,我们制造的旋转更强烈。”

经过一年多反复试验,1972年9

月,研发团队从实验室里拿出了中国第一块“弹性”和“旋转”完美结合的粘性反胶胶皮。送到国家乒乓球队试用之后,国手们普遍反映:“729胶皮挂得住、弹性好,胶皮的表面摩擦性强,易于产生旋转,非常适合拉弧圈球的技术打法。”不久,729反胶产品通过了国家体委组织的技术鉴定,被确定为国家乒乓球队专用器材。自此,陪伴国球五十载的品牌“729”诞生了。

成果助力国球辉煌

天津市档案馆里的一份微微泛黄的档案,把人们拉回到40多年前。这份档案是729型颗粒胶皮研制生产组荣获1979年天津市化工局“工业学大庆先进集体”的一个登记表,代表人物是729第一代的研发工程师李树洲。(上面还记录了729反胶颗粒荣获1979年国家金牌奖。)

729的辉煌还远不止于此:在1981年的第36届世乒赛上,中国乒乓球队使用729胶皮势如破竹,首次囊括了7项世界冠军,创造了世界乒坛55年来,由一个国家包揽全部冠军的空前纪录。为了纪念国球这一胜利时刻,中国邮政特意发行了一组邮票。赛后,一封参赛运动员联名写给729的感谢信,更是被729这家企业收藏至今。

1995年5月8日,第43届世界乒乓球锦标赛男团决赛在天津进行。拥有7000多个座位的现场座无虚席。观众都期待错失六年的男团斯韦思林杯能被再度夺回。国家队主力运动员、天津选手马文革,这次是回到家门口打世乒赛,这对他来说既是幸运,也是压力。他回忆道:“第一场对佩尔森,18:13我领先,最后被他扳回去了,第一局输了。我心里‘咯噔’一下,后面开始压力越来越大了。因为前一场王涛输了,我这场再输就完了,这两年就白干了。我想把压力化为动力,就搏吧!729这个胶皮也确实给力,把第二局捞回来了。到最后取胜佩尔森,自己才舒了一口气,家门口必须赢

的球不能输在我的手里!”

这届世乒赛,729科研人员作为技术支持,在赛前8个月就开始往返奔走于实验室和国家队训练场,与运动员反复磨合切磋,对胶皮性能状态做调整。运动员场上挥汗如雨的时候,同样心情跌宕起伏坐在台下的,还有国家乒乓球队的技术顾问田万辉。提起往事,田万辉记忆犹新:“当时男队运动员马文革、王涛和丁松代表中国队参加团体赛。他们用的都是729提供的器材,这在世界大赛上是绝无仅有的。我作为技术团队负责人,被特例安排在比赛的挡板后面去观察比赛。当时随着比赛的进行和比分的犬牙交错,我感觉自己比运动员还紧张。王涛最后取得胜利倒地庆祝的那一瞬间,也是我们729人最幸福的时刻。”

天津市档案馆的宣传部副主任杨仲达自幼酷爱乒乓球运动,当年体育馆沸腾欢呼的人群中,也有刚满20岁的杨仲达。30年后,他拿着多年前马文革签名的胶皮,来到乒乓球训练馆拜访自己的偶像,并回忆起当时签名的情景:“我当时用贴着729-8胶皮的球拍,找到马文革索求签名。后来我就把这个胶皮撕下珍藏起来了。这是一段时光的见证,也蕴含了我对世界冠军的崇敬之情,是一个城市的光荣,也是我的荣幸。我还有一个日记本,记的就是当天中国队经过苦战以3:2战胜了瑞典队,夺回了阔别8年的男团斯韦思林杯。当时全场沸腾,我的热泪夺眶而出。记得回家的时候一路鞭炮齐鸣,整个城市像过年一样。”

退役后的马文革在家乡天津创办了以自己名字命名的乒乓球训练馆,继续着自己的乒乓情结。而老字号729,在2000年也迎来了新的挑战。

走入市场再迎挑战

天津橡胶工业研究所从事事业单位改制成为天津729体育用品有限公司。带领科研人员迎合市场、自负盈亏,成了公司董事长米伟刚的头等大事,他说:“科研单位向企业化转变,市

场到底怎么走?当时我们全国的客户只有25家……我每天几个小时都在沟通,手机用不了半年多就基本打废了。”

一直深耕科研的知识分子,怎么向市场要效益,自己养活自己,首先要做的就是思想上的转变。销售渠道的拓宽刻不容缓,但最核心的还是技术上的革新。对于乒乓球运动员或者爱好者来说,球拍的选择与自身打法密切相关。针对不同人群的不同特点和要求,729要不断提升胶皮的性能,有针对性地设计开发新品,以满足不同人的需求。公司总工程师张怡华介绍:“乒乓球器材长期以来面临的一个矛盾:运动员一方面希望球拍随心所欲,好驾驭好控制,另一方面则希望手里的器材击球的力量和旋转能够更强,能够更好地帮助自己得分。但是这两方面又是矛盾的。我们也在考虑这种‘双能’的概念,通过特殊工艺,把两种硬度结合在一块海绵上。让软的部分能够提供控制力,硬的部分提供弹性和旋转,做到鱼和熊掌兼得的效果。”

传统球拍是由底板、单层海绵和一层胶皮复合而成,在弹性和稳定性上一直无法得到融合。如今经过近千次的试验,729终于完成了这项领先世界的技术攻关,并取得了专利。

如今,这种粘性套胶年产量达到了180万片,位居国内第一。董事长米伟刚欣慰地说:“2017年天津市举办全运会,我们向天津市体育局提出了赞助商和服务商申报……我亲自到北京做了专项的答辩,最后得到了体育总局的认可。2017年全运会乒乓球赛,第一次实现全部器材由我们一家企业来承担。看到天津这一届全运会的模式,两年后山西青运会的组委会就要求把天津的模式复制,由729团队继续承接赛事器材!”

从主动走出去,到被找上门来;从海河边一个并不起眼的小院,到新技术产业园区里的大厂房;从单一的乒乓球运动器材,到足、篮、排、羽等更广阔的体育市场,老字号729一直没有停下前行的脚步……