

# 本市首个3D彩绘景观亮相 三十年老旧居民楼焕新出彩

## 8名画师10天绘就3D“新衣”



昨日,红桥区铃铛阁街道为助力第35届天津运河桃花文化商贸旅游节,在西北角特色街区红石榴广场举办“桃屿诗宴”游园会。活动发布了本市首个“天津之源看红桥”3D沉浸式彩绘景观,搭配津味相声、汉服演艺、非遗戏法等节目,同步推出桃花市集、邮戳打卡、漆扇DIY等互动体验。



### 老楼成了新景点

这组“天津之源看红桥”3D沉浸式彩绘景观由三幅高21米的画面组成,由8名画师历经10天共同绘制。尽管昨天该壁画才正式亮相,但此前随着画面逐步完工,这些壁画早已成为周边居民乃至游客的热门话题。

“这老楼已经30年房龄了,这回有了彩绘壁画,感觉焕然一新。”家住红桥区铃铛阁街道瑞兴里小区的王世倩说起外墙的3D彩绘颇有几分自豪。

同住瑞兴里小区的邻居杭贵云说:“前几天看见有画师登高爬低地在墙上画一堆圈圈点点和线条,也看不出是啥,我们以为是来涂鸦的,没想到一天一个样,最后变成这么三大幅画。打远处一看,我们这老楼都成景点了。”

石磊是参与此次3D沉浸式彩绘景观绘制的画师之一,据他介绍,此次参与绘制的画师共有8人,从动工到完成总共耗时10天。“这次参与绘制的都是专业全能型画师,对于这种大型外景彩绘都有丰富的经验。从墙面处理到颜料配置,从画面把控到作曲臂车上下,每个人都分饰多角。”石磊说,“前期打底和填色只用了三分之一的时间,后期细节描绘和3D效果的呈现则需要耗时耗力雕琢,所以很多人从上周看到人物和画面就认为彩绘已经完成,其实真正的‘大工程’是这最后几天的细节描绘。”



### 画中每个细节都藏有巧思

三幅彩绘画面以弘扬津派文化为核心,通过超现实3D视觉语言,将红桥的历史底蕴、市井烟火与时代记忆深度融合,诠释“从历史走来,向未来走去”的文化内涵。看似轻松的画面,经过设计师的解读才发现,原来画中每个细节都藏有巧思。

“女孩身后这本书的图案是天津西站、书包上的挂件是煎饼果子文创、飞扬的老报纸上印的是天津老工厂的旧址图片等。你仔细看,画里每个细节都有故事。”设计师常志超指着北面的第一面墙,细细解读画面内涵。这幅彩绘画面以“书”为媒介,串联红桥交通、工业、商业、教育、饮食等“天津之源”文化记忆,将建筑本体打造成立体书架形态,抽出的书本与建筑窗户自然衔接形成奇幻的空间融合效果,同时以小姑娘捧书阅读的灵动画面为视觉点睛之笔,象征年青一代触摸本土文化,为历史传承赋予情感载体;融入铃铛元素精准呼应红桥“铃铛”历史底蕴,搭配纸飞机、书卷、纸张等童趣元素,实现校园生活与红桥历史文化的巧妙融合。

第二面墙的画面,层叠的台阶和飘飞的古船瞬间抓住眼球。“这幅画聚焦城市之源与地理之源,与第一幅画呈现的八大文化源头互为呼应、形成闭环,共同勾勒出天津‘十源’文化全景,让红桥的根脉价值得到完整呈

现。”常志超介绍,这幅彩绘以红桥地标铃铛阁为锚点,通过3D空间设计打破时空界限串联红桥的古与今,让“翻阅家乡记忆”从抽象概念变为可感知的视觉体验,传递“在生活里触摸城市文脉”的情感内核;还融入古船元素呼应天津漕运文化的千年繁华,搭配风筝等红桥本土人文元素,实现红桥古与今的文化交融与对话。

第三面墙则以紫黄撞色为基底,采用大气的书法字体,将“天津之源看红桥”“铃铛阁阅古今”“西北角上品烟火”三组核心文案纵向排布。

### 量身定制完美融合

铃铛阁这三幅3D沉浸式彩绘,是为楼体量身定制的,在绘制过程中也得到了居民的帮助和理解。

设计是第一步,设计师在现场考察过这座楼的实际情况后,尽量把每个细节与画面完美融合。“居民楼原有窗户,我没有强行覆盖,而是顺势设计,比如把窗户当成书脊、竹筒缝隙、阶梯分层、古船船窗来用,让窗户从‘碍事的结构’变成画面里合理存在的细节。”常志超说,“周边环境也已经全部考虑进去。比如,因为旁边是中学,所以整体用明亮、阳光的色调,和校园氛围统一。再比如,画面按成年人站在地面观看时最舒服、最震撼的视角高度进行设计,让学生、家长和行人路过时都能清晰地看到画面效果。”

文/摄 记者 安元

### “桃屿诗宴”游园会人气爆棚



3月21日,作为第35届天津运河桃花文化商贸旅游节西北角·吕祖堂分会场核心活动,铃铛阁街道西北角特色街区“桃屿诗宴”游园会在红石榴广场举办,市民游客逛市集、赏非遗、观演出、领文创、盖邮戳,在春日烟火中沉浸式感受红桥文脉魅力,活动单日吸引数万人次参与,成为今年桃花节期间津城人气爆棚的文旅打卡地。

昨天上午9时,游园会正式启幕,同步举行“天津之源看红桥”主题文化景观发布会,面向市民与游客重磅推介位于铃铛阁街域内红旗路与芥园道交叉口的全市首个3D沉浸式彩绘墙,以游园会为纽带,打造“游园赏乐+文化打卡”联动体验,让城市文脉走出街区,走进生活。

不少演员表示,能在西北角这样充满烟火气的地方展演传统文化,既接地气又有意义。

游客们兴致盎然、流连忘返。身着精美汉服的互动演员手持桃花枝与诗词牌在人群中穿梭,温婉大方、互动亲切,与市民即兴对诗、合影留念,不少小朋友追着互动演员提问,大人孩子一同沉浸在国风意境之中。

桃花同心市集前人气旺盛,津味小吃、春日美食香气扑鼻,市民边吃边逛,尽享舌尖美味;漆扇DIY区域,大人孩子一同提笔作画,认真描绘桃花、古建筑与诗词图案,制作一把把独一无二的春日漆扇;投壶竞技区排起长队,大家踊跃参与,体验传统雅趣;限量10000张的榴榴IP贴纸向市民游客发放,大家有序领取,留下专属纪念。

作为本次活动重点推介项目,“天津之源看红桥”3D主题彩绘墙一经发布便吸引大量市民专程前往打卡。

现场另一大亮点——“桃之夭夭木马哒哒”桃花节专属邮资机戳备受集邮爱好者与市民追捧。在榴榴文创体验店,市民们排队加盖邮戳,融合丙午马年、旋转木马与桃花元素,设计精巧别致,兼具实用功能与收藏价值。集邮爱好者李先生一边小心翼翼加盖纪念戳,一边说:“我集邮几十年,这枚结合马年、桃花、西北角烟火气的邮戳特别有意义,既能留作纪念,又能把红桥文化寄给远方亲友,非常珍贵。”

记者 安元  
图片由铃铛阁街道提供