

“我要有个属于自己的房子” 女性置业者悄然成为楼市“新力量”

瞰城事·读楼市

近一时期,随着楼市暖意呈现,一股细腻而坚定的力量正在悄然生长,并以清晰的趋势浮出水面。女性正成为房地产市场不可忽视的核心置业力量,她们从“有房住”到“挑物业”,从被动等待到主动决策,女性的居住自主权与置业话语权正在经历前所未有的跃升,一场关于“她居住”的静默变革正在楼市悄然上演。女性自主选房开始成为一种时尚流行风潮。



刚刚在某楼盘项目现场签约购房的姗姗直言,包包、服装、配饰都是凭着自己的能力打拼买来的,现在的女性都能自己买辆汽车来开,怎么就不能选择一套属于自己的“房子”呢?姗姗表示,自己在大学期间通过努力有了一些积蓄,而在校期间的经验又给毕业后就业奠定了基础,因此不仅有一份稳定的工作,更有一份不错的收

入。以前挣了钱只知道买各种“名牌”,现在觉得应该拥有属于自己的“房子”,这样既可以享受独立生活的历练,又可以享受生活的品质。像姗姗这样的女性置业者不是少数,而选择置业的背后,折射出女性对安全感和稳定性的深层追求。对于许多女性而言,拥有一套属于自己的房子,是对未来生活最踏实的托付。

某楼盘项目营销负责人表示,现在很多来选房的女性并非都是单身,有不少是拥有家庭的实力女性,她们选择房子多是为了能有一处属于自己的独立专属空间,在工作、生活压力过大的时候可以作为缓解和调整情绪的地方。已经选好一套两居室的董女士表示,自己和爱人在市场打拼多年了,现

在公司运行良好,两人之间的感情也很融洽,可还是希望能有一处属于自己的空间。用董女士的话说,现在生活、工作节奏加快,更需要一个好的心情,作为女性,不管是累了还是烦了,都需要自己独处,安静下来,一个人在完全属于自己的空间里享受哪怕是很短的时光,那就是对自己最大的奖赏。

据了解,女性置业的诉求主要还是寻找一处属于自己的休憩空间,对于楼盘项目的选择而言,除两居室产品较受欢迎外,优先追求更好的小区内部环境与公共设施更为关键,体现出从“住有所居”到“住有宜居”的需求升级。

业内人士尹同领认为,女性置业热的兴起让开发项目看到了商机,同时也是对楼市新品的考量。女性买房更要求开发项目在产品设计上有针对性,房间的设计布局要明快、实用,特别要注重女性的生活需求,像衣帽间、洗漱间都要精致而实用性强,双厨设计应该必不可少,还应设计有独立的书房、影音室,特别是在条件允许的情况下设计时尚感强的飘窗,因为女性选房更需要“感觉”。

本版记者 杨维东 图片为资料图

“津筑家置业合作社” 打造本市首个“闺房荟”

“楼阁玲珑五云起,其中绰约多仙子。”

“娴静犹如花照水,行动好比风扶柳。”

古代文人对女性的赞美揭示了女性的风采与娇媚,而现代女性不仅优美,更是时代潮流风尚的引领者,有众多的女性成为社会支柱产业的佼佼者。

俗话说“三个女人一台戏”,有女性的地方不乏欢声笑语与浪漫优雅,更蕴含着时代的时尚潮流。女性的美不仅是外在的柔情似水,更有内敛的

纯真与娇美。为更好地服务并助力女性朋友选择属于自己的独立空间,本报独家倾情策划推出“闺房荟”,以多角度全方位的内容为女性品质生活提供服务。

“闺房荟”将以推荐适合女性的房源信息为主打,以详实、精准的信息向女性朋友介绍包括区域潜质、生活配套、产品价值、户型设计在内的市场楼市新品,在推荐房源信息的同时还将邀请房屋装饰设计师以及室内软装设计师量身打造室内居住环境,为女性朋友的居住生活提升品质搭建良好

的服务平台。

“闺房荟”在提供新好房源的同时更倾力为女性朋友提供多样化的时尚潮流信息指导服务,针对女性穿着、女性饮食、女性家居生活、女性出行等方面深度探讨,让女性生活多姿多彩。会员可以参加多个与专业人士面对面的交流,其中不乏穿衣的讲究、饮食的品位、居家的时尚以及驾车的潮流,“闺房荟”还将根据会员的需求提供有针对性的专属服务。

有兴趣的女性朋友可以添加微信号13612081010报名。

“津筑家置业合作社” 开通“备老族”置业专线

随着城市区域内各楼盘项目新品相继推出,新一轮改善性居住置业需求再度升温,同时,选择改善性居住产品的置业者更加关心并考虑未来养老的居住生活,置业需求也从“备老”到“适老”再到“养老”,关于“老年”居住生活的话题已经成为改善性置业需求关注的焦点,“养老”和“适老”产品的更新迭代,“备老”的提前预热正在成为一种市场趋势,而为了更好地“养老”,就要有前瞻性的“备老”,关键的重点便是对与居住生活质量以及产品内涵的注重。

针对“备老族”改善性置业中关注的“适老”及“养老”的需求选择,“津筑家置业合作社”特别策划推出“备老族”居住改善品鉴团,旨在为有需求的置业者提供多种房源信息参考选择,同时邀约“备老族”一起聊居住,聊生活,聊楼市。

“津筑家置业合作社”——备老族居住改善品鉴团将通过纸媒推荐楼盘项目户型,以介绍不同楼盘项目优势等形式展示市区推出的楼盘产品,对上述推荐楼盘项目感兴趣的置业者可以结伴到楼盘现场进行实地品鉴。报名参与咨询:13612081010。



图片由企业提供

楼市速递

津铁·绿城“体北潮鸣”项目 荣膺2026 MUSE(缪斯)景观设计金奖

日前,由天津轨道交通集团城市发展有限公司倾力打造的津铁·绿城“体北潮鸣”项目,在全球众多优秀参赛作品中脱颖而出,斩获2026 MUSE(缪斯)设计奖金奖(Landscape Design - Concept Design)。

作为本市河西区体院板块城市更新的标志性项目,津铁·绿城“体北潮鸣”项目自规划之初便担负起“焕新区域活力、提升宜居品质”的使命。项目依托天津轨道交通集团“TOD+城市更新”的战略优势,因地制宜、因势利导,以2栋洋房+2栋小高层的低密规划,重塑核心区高端居住想象。项目设



计团队更以前卫的架空层设计理念为基底,通过中央绿地花园与多层次立体景观的有机组合,实现“园中有景、景中有境”的沉浸式居住体验。方案充分尊重地块的历

史肌理与城市界面,以中轴对称的仪式感铺陈归家礼序,通过超大面宽的产品布局,将中央景观资源最大化让渡给每一户居者。

据了解,MUSE(缪斯)设计奖作为国际设计领域极具影响力的奖项之一,以严格的评审体系和高质量的评判标准著称,致力于发掘全球设计领域的卓越原创作品。此次津铁·绿城“体北潮鸣”项目摘得景观设计金奖,标志着该项目在景观设计理念、文化表达与人居融合等方面的探索已站上国际舞台,赢得世界目光的聚焦。