

跨界融合 这个展会解锁消费新场景

天津首届萌宠香车博览会昨天开幕

3月28日,中国·天津首届萌宠香车博览会在东丽开发区天行健文化汽车产业园盛大启幕,作为天津首个以“汽车+萌宠+新媒体”为核心的跨界展会,这场为期两天的盛会,打破传统业态边界,解锁消费新场景,为市民带来一场集视觉、互动、体验于一体的春日盛宴。



步入展会现场,春日的清新气息与热闹的氛围扑面而来,一边是格调满满的香车阵列,一边是憨态可掬的萌宠,两大热门元素巧妙融合。不同年龄层的游客穿梭于各展区,享受着一站式体验带来的便捷与乐趣。“带孩子来看宠物,顺便了解一下新车,一举两得。”展会上一位市民告诉记者。

本次博览会上,殿堂级老爷车展区无疑是全场焦点,展区内,一辆辆历经岁月洗礼却依旧光彩照人的汽车整齐排列,从复古奢华的老式轿车,到承载时代记忆的名人座驾,流畅的车身线条、精致的车内装饰、独特的品牌底蕴,让参观者仿佛穿越时空,沉浸式感受汽车文化的深厚魅力。展区内,不少市民驻足拍照,细细端详这些经典座驾。

萌宠展区与汽车展区的灵

动时尚,与老爷车展区的沉稳厚重形成鲜明对比。萌宠展区,各品类的赛级犬轮番亮相,萌宠们或乖巧或灵动,与身旁的时尚新车相映成趣。其中一只引进价高达88万元的赛级西高地引人注目。据展商介绍,这只犬体形结构优异,拥有短直尾、短翘嘴及甜美面庞,且具备无体味、不掉毛、无泪痕的特点,大量专业观众与业界人士专程为它而来。

现场还专门设置了宠物互动区、休憩区,宠主们带着爱宠尽情玩耍,交流养宠心得,不少汽车品牌还针对性推出宠主专属购车福利、宠物车载用品礼包等,实现萌宠消费与汽车消费的双向奔赴,让“带宠出行、便捷购车”成为现实,不断激活两大业态的消费潜力。

展会现场,头部汽车新零售天津首店集中发布,品牌联合揭

幕仪式正式开启。阿唐车馆(新能源汽车展示中心)、竹子买车、帅车值新三大品牌同步亮相,正式落地东丽区。市商务局相关负责人介绍,这是天津首次实现该类汽车服务品牌齐聚,三大品牌优势互补,构建起集新能源汽车展示、购车服务、车辆估值翻新于一体的综合性汽车服务矩阵,填补了区域一站式汽车服务的空白,为市民提供更专业、更全面、更便捷的汽车消费服务,也为东丽区汽车产业发展筑牢根基。

汽车主播大赛也同步启动,一众汽车主播现身现场,通过直播、短视频等新媒体形式,实时分享展会亮点、车型讲解、萌宠趣事,借助线上流量聚合传播,让这场跨界盛会突破地域限制,辐射更多消费群体,进一步扩大活动影响力。

文/摄影 记者 张艳

集成电路企业组团亮相行业盛会 彰显津南产业集群实力

3月25日至27日,SEMICON China 2026在上海新国际博览中心盛大举行。在这场行业盛会上,津南区咸水沽镇多家集成电路企业集体亮相,参展领域涵盖装备制造、材料研发、真空技术、自动化设备及封测装备等多个方面,充分展现了区域产业集群的综合实力。

咸水沽镇企业华海清科股份有限公司携全系列先进半导体装备及工艺集成解决方案重磅参展,多款新品在现场集中发布。展会期间,公司与龙头企业、科研机构及行业专家展开深度对话,围绕全球半导体产业的演进方向与协作路径凝聚共识,持续为客户提供全方位、可整合工艺的成套解决方案。

帝京真空技术(天津)有限公司携真空腔体、匀气盘、气体混合器、加热盘、半导体真空阀门等重磅产品亮相,彰显了公司在半导体设备真空部件解决方案领域的领先实力,为半导体设备制造提供核心组件支持。

博力思(天津)电子科技有限公司作为国内第一家大批量供应硅片级精抛液的高新技术企业,专注于半导体化学机械抛光液的研发、生产和销售。公司核心产品包括硅(粗/中/精)抛光液、氧化层抛光液、先进制程氧化钨抛光液、钼酸锂抛光液、铜抛光液、阻挡层抛光液等,为半导体制造提供关键材料支持。

展会期间,津南区投促局相关负责人及咸水沽镇集成设备产业主题园区负责人专程赴会,积极开展产业对接与招商工作。此外,招商团队还实地走访了理想晶延半导体设备(上海)股份有限公司,与企业负责人进行座谈,深入了解企业发展状况、技术优势及未来布局,并热情邀请企业到津南考察投资。

记者 张艳

天津海事局发布公益课程计划 28堂实践课 每周六开讲



在第31个全国中小学生安全教育日来临之际,昨日,天津海事局、国家海洋博物馆联合多家单位举办“安全领航·知趣海洋——2026年航海安全文化公益讲堂课程计划”发布活动。

该公益讲堂由天津海事局发起,2026年航海安全文化公益讲堂以“安全领航·知趣海洋”为主题,精心设计了四大类别、28堂面向公众、侧重实践的公益课程,课程每周六上午在国家海洋博物馆常态化开讲。航海安全文化公益讲堂自2025年3月在国家海洋博物馆开讲以来,已累计举办讲座38场,覆盖超3000名受众。

在国家海洋博物馆一楼的报告厅内,公益讲堂的第一堂课《让人肃然起敬的航海家》火热开讲,近50名游客积极参与。来自北京的一名三年级小学生表示:“我学到了很多著名航海家的传奇故事,我特别敬佩他们。”

天津海事局相关负责人表示:“我们将携手各单位把课程打造成精品、塑造成品牌,让航海安全知识走进千家万户,让海洋文化浸润人心。”

记者 穆德旺

图片由受访单位提供

红桥再添阅读空间 赋能桃花节文化氛围

日前,运河桃花节系列活动在芥园街道陆家嘴水游城分会场再次开启文化大餐——“源文化阅读吧”正式揭牌,标志着这一融合阅读、展示与交流的新空间正式启用。

作为本次运河桃花节的重要组成部分,“源文化阅读吧”的揭牌,是红桥区芥园街道为推进全民阅读、打造“书香红桥”的新举措。该空间依托陆家嘴中心超级网红店魔方城市书房而建,设置“近代中国看天津 天津之源看红桥”专题图书展区,展区秉承“在魔方读懂天津”理念,集中展陈天津市及红桥区历史文化的优质图书资源,旨在进一步挖掘红桥源文化,展示津派文化独特魅力。

“桃绘运河”惠灵顿国际学



校师生艺术作品展也同步开幕,集中展出了来自惠灵顿国际学校师生创作的绘画、服装设计、3D工艺品制作等多个专题的50余件艺术作品。来自不同文化

背景的师生,以艺术为共同语言,为运河之畔的桃花节增添了浓郁的艺术氛围。

记者 安元

图片由芥园街道提供