

今晚谈

景区禁止“商拍”更应禁止“长时间占道”

评论员 张雪飞

风波暴露的核心问题并未解决,景区禁止商拍的初衷可以理解,但一刀切的管理,究竟是维护秩序,还是变相垄断?

近年来,热门景区“商拍”泛滥已成公害:携带大量器材的团队占据最佳观景点长达数十分钟,普通游客只能无奈等待,还有以“跟拍”之名行揽客之实,滋生强买强卖、消费纠纷等乱象。在法律层面,景区对商业拍摄进行管理有据可依,根据《风景名胜区条例》第二十九条规定,在风景名胜区内“设置、张贴商业广告”“举办大型游乐等活动”等影响生态和景观的活动,需经管理机构审核后报批。这意味着,景区有权对营利性商业拍摄行为加以规范。

万岁山景区的管理逻辑是,以设备论“商拍”,只要携带三脚架、闪光灯、反光板等专业设备,就被视为“商拍”,是违规的。其实,这套逻辑存在一个问题,“商拍”为什么招人反感、屡屡被投诉?因为它长时间占用了景区的公共空间,妨碍了其他

游客观赏美景,给其他游客的行进路线制造了安全隐患。那么我们反对的不应该是“商拍”,或者说不是“商拍”,我们反对的是“在最佳风景角度,占据明显超过一两个游客地方的面积,进行长时间持续拍摄”这种行为。看新闻图中所示,游客沙先生摊开了两筐拍摄道具,旁边还立着三脚架,这两筐东西摊开了,从开始调脚架、测光,到被拍摄者补妆、摆姿势,其他游客至少半个小时都得绕着走。而且三脚架立起来,很容易绊倒行人,有很大安全隐患。

所以,为什么说万岁山景区的管理逻辑有问题呢?工作人员说的理由是禁止商拍,但是他们又不禁止自家的商拍团队,这不是只许州官放火,不许百姓点灯吗?难道景区的商拍团队就不用专业设备?不占地方?不挤占公共资源?显然这套说辞是站不住脚的。景区应该禁止的是“长时间占道”行为,跟是否营利性商拍没有关系。



天美艺术街区举办“春游天美”系列活动 感受艺术零距离 亲手拓印春光 让艺术可感可触



市民参观艺术家姜陆的艺术个展



天津美术学院学工部汪延斌讲述学生作品

日前,天美艺术街区举办了首场“春游天美”活动,本次活动由天美艺术街区与天津美术学院学工部共同发起,以“开放大学·双向赋能”为主旨,吸引20余位市民走进校园,通过专业导览、手作体验与深度对话,实现高校艺术资源向社会共享、市民智慧与学术生态双向滋养。

活动当日,天津美术学院学工部汪延斌老师担任导览,带领市民依次探访天美艺术街区的创意产业集群、美术馆艺术家姜陆的艺术个展,并进入天津美术学院版画工作室参观创作现场。在专业讲解中,市民不仅了解了天津美术学院“以美育入”的办学特色,更透过学生作品感受到艺术

与社会的紧密联结。

在版画拓印体验环节,版画系彭勇老师现场示范了“木版画拓印”技艺,分步拆解传统工艺精髓。市民亲手完成春日主题拓片,在油墨与纸张的触碰中体会“刀笔传情”的艺术魅力。参与者纷纷表示,这种“沉浸式”体验让传统艺术变得可感可触。

到了傍晚的学生食堂交流环节,家常饭菜间的轻松氛围拉近了市民与学生的距离。市民分享了在社区治理、非遗传承等领域的实践经验,学生则畅谈创作灵感与学业困惑,双方在跨界对话中实现知识反哺。这种“学术+生活”的场景融合,体现了此次“春游天美”活动的核心主旨——让

艺术回归生活本真,让交流跨越身份边界。

天美艺术街区相关负责人表示,“春游天美”系列活动旨在通过“专业导览+开放大学+手作共创+双向分享”模式,打造“没有围墙的美院”。今后,该项活动将以收费形式(98元/人)持续向市民开放。第二期活动拟结合天津美术学院通识课程展,聚焦“从课堂到社会”的艺术转化路径,进一步拓展公众参与深度。未来,该项活动还将推出“学生小导游计划”,按专业轮动设计主题路线,深化“开放大学”内涵,助力构建城市与高校协同发展的文化共同体。

文/摄 记者 李佳萌

黄澄澄甜番茄拿下银番茄奖

日前,第三届天津番茄擂台赛结果揭晓,北辰区双街果蔬采摘园选送的“金甜20”番茄新品种,从众多参赛样品中脱颖而出,一举拿下“银番茄奖”。

走进“金甜20”的种植大棚,满眼翠绿的藤蔓间,一串串黄澄澄的小番茄挂满枝头,果实玲珑圆润、果面油亮,在阳光下泛着光泽。“这个品种是去年12月底定植的,大概3月中旬就能采摘了,采摘期约有一个半月。”双街果蔬采摘园销售经理刘建介绍说,“一个棚大约能产5000斤,甜度高,口感好,老百姓特别认。”

作为北辰区农业龙头企业,双街果蔬采摘园占地1000多亩,拥有240个温室大棚,种植各类蔬菜、水果30多种。为丰富采摘品类、吸引更多市民前来体验,园区每年都要引进十多个新品种进行试种。

“每年引进的新品种占10%—20%,包括番茄、黄瓜、草莓、树莓等,都是我们不断尝试种植的,就是为了更好满足市民的采摘需求。”刘建说。 记者 李梅旭 见习记者 苗娜

科技园熄灯一小时倡环保



日前,一场名为“相约中新科技园,为地球献出一小时”的公益活动在中新科技园绿廊举行,吸引了园区150余名企业员工参与。活动设置了三个集知识性、趣味性于一体的打卡环节:参与者在研发大厦的留言墙上写下环保承诺并传递绿色倡议;随后,参与者漫步于春意渐浓的绿廊步道,在百花广场通过游戏巩固垃圾分类知识;最后在徒步终点,大家以趣味形式参加快问快答,收获环保新知识。完成全部挑战后,参与者还能凭集章卡参与抽奖。

活动主办方中新天津生态城投资开发有限公司还在当天20:30至21:30关闭了中新科技园内非必须使用的电灯和电器,以实际行动支持节能减排。

记者 李梅旭 见习记者 苗娜 图片由生态城合资公司提供