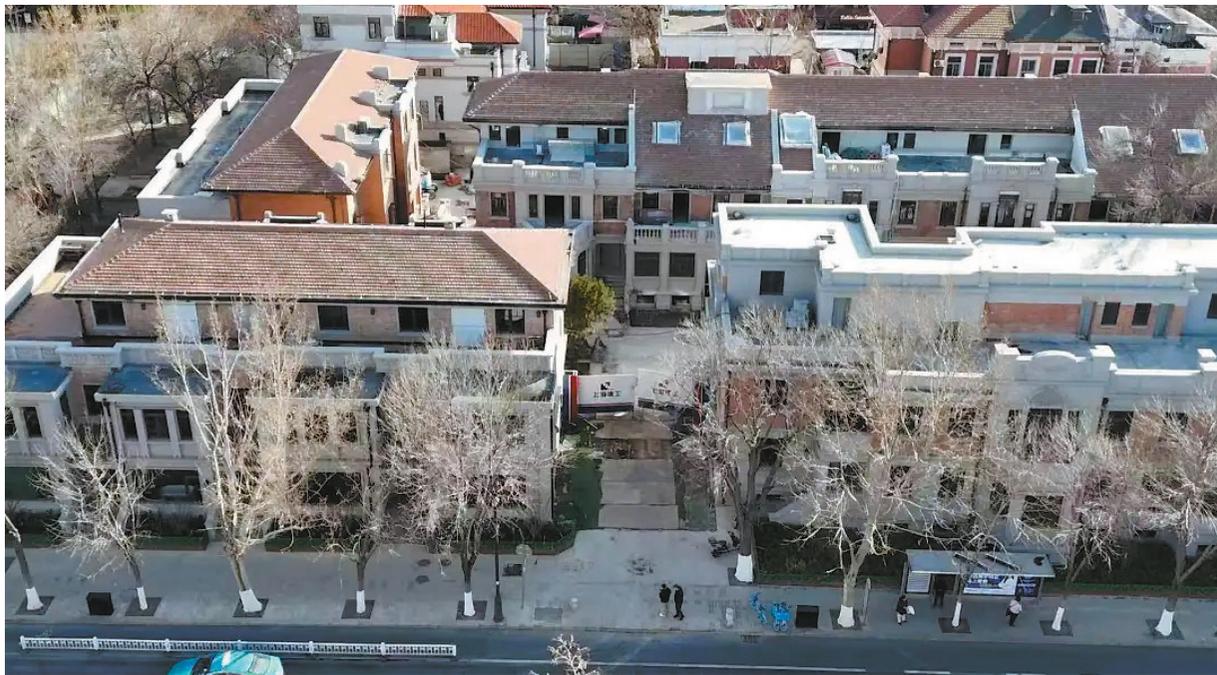


# 顶奢柏典酒店入驻意风区 让历史建筑“活”在当下 历史向未来而居 百年洋楼的新生故事



天津柏典酒店实景图



布兰兔植物庄园



意风区巴布布冰场 记者 吴迪 摄

在天津河北区意式风情区,一片历经百年风雨的历史建筑群,正以全新的姿态面向未来。作为国际高端生活方式品牌在中国市场的首个项目,昨天,天津柏典酒店揭开神秘面纱,正式进入开业前的关键筹备阶段,其近日举办的项目专场招聘活动热度空前,不仅吸引本地优质人才踊跃报名,更引来北京、河北、山东等周边省市高端酒店行业精英竞相应聘。这一融合历史风貌保护与现代生活方式创新的项目,不仅是河北区推动生活性服务业提质增效的生动实践,更成为城市更新与文旅融合的“点睛之笔”。

意式风情区始建于20世纪初,是我国现存规模最大、保存最完整的意大利风貌建筑群之一。近年来,河北区以城市更新为抓手,在保护历史风貌的基础上植入新业态、新功能,重点实施意风区东西里改造提升项目,让老建筑焕发新生机。该区引入嘉佩乐酒店集团旗下柏典品牌,占地约2.1万平方米,总建筑面积约3.25万平方米,由17栋历史风貌别墅构成,酒店规划了143间客房及套房,并引入餐饮、艺术、音乐与康养等多元业态,致力于打造一个可以停留、交流、体验的城市文化场域。

该项目遵循“在保护中发展、在发展中保护”的原则,在保护百年历史洋楼基础上最大程度恢复建筑原有风貌与特色元素,并通过活化利用增强现代功能适配,发挥“老建筑、新提升”的城市更新作用,打造高端奢华文旅地标。目前项目整体建设与筹备工作已进入冲刺阶段,计划于2026年第三季度开业。

“天津柏典酒店首聚津门,启幕了品牌体验新篇章。作为继马尔代夫、大阪之后的全球又一重要布局,天津柏典酒店巧妙融合艺术、设计与音乐等多元领域,致力于为新一代旅行者缔造焕

然一新的非凡之旅。精心修缮的17栋历史别墅,会聚艺术家、设计师、音乐人、身心疗愈导师,以及拥有共同热爱的旅行者,在此展开多维度的文化对话与灵感共创。”天津柏典酒店总经理罗曼·安格鲁表示。

作为国际高端生活方式品牌在中国市场的首店,天津柏典酒店强调“酒店即目的地”的理念,通过空间设计与内容运营的深度融合,推动消费体验从“功能型”向“场景型”转变。“天津,正以焕然一新的城市风貌、蓬勃生长的创新氛围,与因热爱而汇聚的社群共鸣,生动呼应了柏典以先锋视角开创生活方式体验的品牌精神。这是一座深具变革之力、创意涌动且个性鲜明的城市,虽低调却充满魅力。”罗曼·安格鲁表示,未来酒店将通过艺术展览、音乐活动及跨界合作,持续激发空间活力,吸引更多具有创造力和探索精神的年轻群体参与其中。

河北区产业发展集团总经理廖蕊表示,引入柏典酒店,是河北区在高端文旅服务领域的一次关键布局。“我们希望通过这样的项目,带动周边业态整体升级,让历史街区不仅‘可看’,更‘可消费、可体验、可停留’。”他介绍,从项目落地到运营筹备,区里建立了全流程服务机制,在资源协调、审批优化、要素保障等方面持续发力,确保项目顺利推进。据介绍,项目开业后,将对周边餐饮、零售及文化消费形成明显带动效应,进一步增强意风区的吸引力和承载力,推动其向国际化文旅消费目的地迈进。

一座百年街区的焕新,不仅体现在建筑的修缮,更体现在功能与业态的重塑。从“留住历史”到“激活未来”,在意式风情区这片承载城市记忆的土地上,一个更加开放、多元、充满活力的文旅新空间,正在加速成形。

## 解读意风区“洋楼+” 这里的历史建筑为什么能活能火

以百年洋楼连接历史与当下,市民游客在古今交融、中西合璧的氛围感中提升文旅体验,始终是意风区的“王牌”。意风区资产管理公司负责人介绍,近年来,河北区通过“规划—建筑—文保”三层面推进城市混合功能恢复,实现历史保护与活力重塑的统一。更通过“洋楼+”融合模式,将历史建筑活化利用于文旅场景,形成多个具有代表性的应用案例。

首先是“洋楼+戏曲曲艺演出”,修复了百年历史的民主剧场(原东天仙戏园),引入德云社品牌,打造持续流量的文化演出空间;恢复曹禺剧院功能,在剧院及曹禺故居推出沉浸式话剧如《寻找戏剧家》等;在马可·波罗广场角楼阳台常态化上演歌剧《茶花女》,打破“第三面墙”实现“建筑即舞台”,城市空间从此变身成艺术舞台。

“洋楼+消费”是意风区重点打造的板块。原意大利兵营打造成为创意园区,园区融合了办公、零售、艺术展示与文化消费等元素,成为本市独具魅力的创意产业园区;被称作“最美书店”的钟书阁,则成为津城热门打卡地标,是年轻人的精神文化复合空间;每年入冬,马可·波罗广场华丽变身成为冰雪乐园,焕新登场的灯光秀映衬着“和平女神”雕像,露天冰场吸引着全国游客前来一展身手。

此外,意风区还围绕“展、演、剧、集、赛”,深度融合街区文化底蕴与年轻潮流元素,精心打造海河阅读季、饮冰室文化节、挖矿漫画节、冰雪节、国潮市集等多元主题活动,带动消费显著增长。

在“洋楼+科技”方面,梁启超纪念馆以墙体为“幕布”,打造全国名人故居首个实景灯光秀,备受年轻人关注,实现了历史建筑的科技赋能。而在“洋楼+艺术”方面,将圣心堂旧址改造为“圣心艺术中心”,举办快闪、展览等文化活动。

“比如《茶花女》的演出,就是以歌剧的形式将意风区的消费场景和活动场景串联,是意风区吸引游客的又一次尝试。”负责人介绍,随着意风区不断提升步行体验与文化氛围,推动街区从“观光地”向“沉浸式文化体验地”转型,“洋楼+”的多样性和融合性也被更加充分地激发。

2025年11月,第九届中国城市更新大会优秀案例评选中,天津意风区城市更新项目凭借其“洋楼+文旅商”融合的创新模式与系统性更新实践,从全国134个申报案例中脱颖而出,荣获“十佳城市更新案例”,成为天津市唯一获此殊荣的项目。

### 意风区计划盘活项目

#### 布兰兔植物庄园天津首店今年8月开业

在民族路36-38号,钟书阁对面,落地布兰兔植物庄园天津首店,打造面向年轻客群的创意茶饮、零售等新消费场景。预计8月正式开业运营。

#### 罗马足球俱乐部体验中心中国首店今年暑假开业

在自由道31-37号,河北区正在打造罗马足球俱乐部体验中心中国首店。该项目是与罗马足球俱乐部国内唯一授权商合作,依托意甲豪门的IP,构建“体育+文化+商业”的融合场景,预计今年暑期就能开业。

#### 未来盘活特色业态

河北区还将陆续盘活民族路24号、杨天寿旧居、易兆云旧居等历史建筑,打造一批融合历史文化与现代消费的特色业态。

记者 李佳萌 通讯员 蒋丽莉  
除署名外图片由受访单位提供

记者 王轶斐