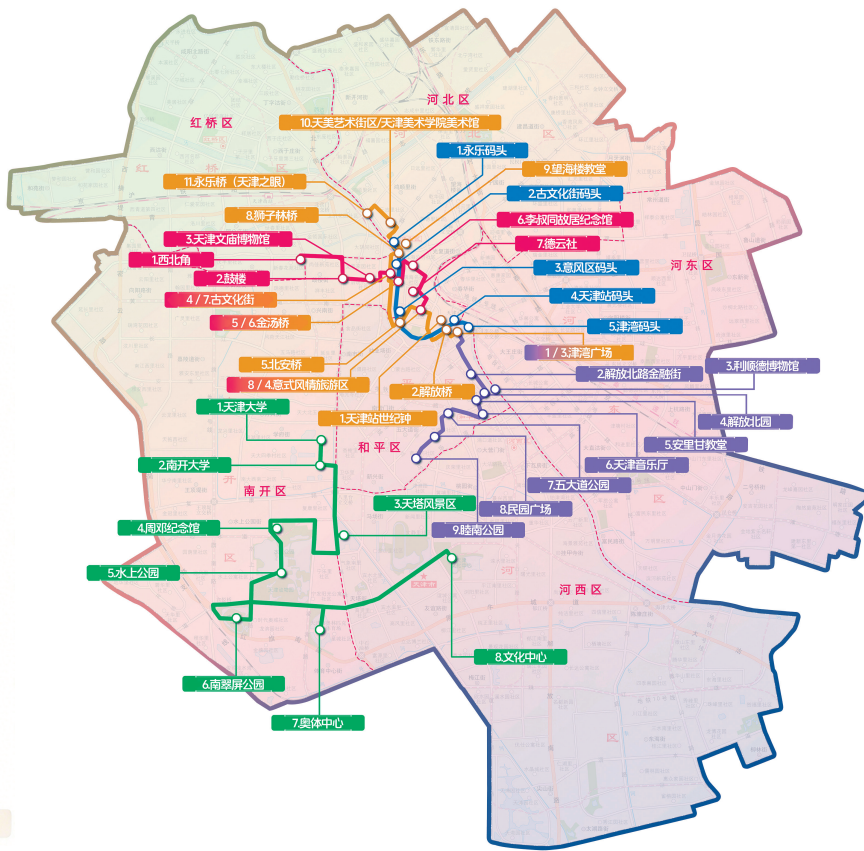


2026“津上添花”系列生态文化活动启动 三个平台 四大主题 129个赏花点位 “香”约津城 “花开京津冀”赏花季来了

- 游船游赏线**
 - 永乐码头
 - 古文化街码头
 - 意风区码头
 - 天津站码头
 - 津湾码头
- 经典徒步线**
 - 天津站世纪钟
 - 解放桥
 - 津湾广场
 - 意式风情旅游区
 - 北安桥
 - 金汤桥
 - 古文化街
 - 狮子林桥
 - 望海楼教堂
 - 天美艺术街区
 - 永乐桥 (天津之眼)



昨日,“花开京津冀·全民赏花季”2026“津上添花”系列生态文化活动在民园广场正式启动,这是继去年北京市首次举办“花开京津冀”系列活动后,今年活动接力至天津举办,将进一步推进京津冀生态共建、文旅共享,将区域协同发展从宏观布局推向精细落地。

- 欧式风情线**
 - 津湾广场
 - 解放北路金融街
 - 利顺德博物馆
 - 解放北园
 - 安里甘教堂
 - 天津音乐厅
 - 五大道公园
 - 民园广场
 - 睦南公园
- 津味文化线**
 - 西北角
 - 鼓楼
 - 天津文庙博物馆
 - 古文化街
 - 金汤桥
 - 李叔同故居纪念馆
 - 德云社
 - 意式风情旅游区
- 文体休闲线**
 - 天津大学
 - 南开大学
 - 天塔风景区
 - 周邓纪念馆
 - 水上公园
 - 南翠屏公园
 - 奥体中心
 - 文化中心

据了解,本次活动由京津冀三地林草部门联合主办,天津市规划资源、宣传、文化旅游、城市管理、农业农村等部门及和平区共同承办,天津花卉协会等社会团体协办。活动以花为媒,深化京津冀生态协同与文旅融合,面向公众推出全域赏花体验与特色文旅线路。活动旨在推动花卉与文旅、创意等深度融合,让城市街区浸润芬芳,奉献高品质生态文化产品,满足人民对美好生活的向往。

四大主题丰富全域赏花体验

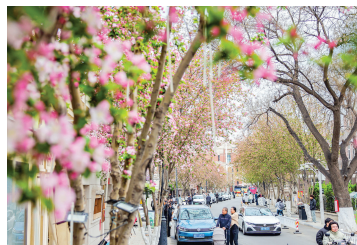
活动覆盖全市,共设129个观赏点位,配套发布赏花电子地图,推出“赏花、揽绿、访古、寻味”四大主题内容,打造沉浸式文旅体验。

赏花主题,解锁津门春日浪漫。重点打造多条特色线路。北运河桃花堤展现漕运历史与桃花景观;和平区五大道大理道1.7公里海棠长廊,搭配海棠花节,融合音乐、艺术市集与历史建筑景观。水上公园、周邓纪念馆分别以玉兰、西府海棠为特色;蓟州区黄崖关长城周边分布山桃、杏花、梨花等自然花海;天津市市花月季将遍布城市公园与街头。

揽绿主题,畅享生态休闲空间。依托天津736平方公里绿色生态屏障,打造城市生态休闲空间。东丽湖、八里湾生态区形成海棠、樱花与湿地苇海景;区域内建设超百公里生态步道,七里海湿地设置观鸟设施,提供漫步、骑行、观鸟等生态体验。

访古主题,邂逅古树与花海共生。天津现有4639株古树名木,活动串联蓟州区“碧波薪火”“津蓟古韵”等线路,游客可观赏千年古槐、五百年流苏树王等名木,结合花卉景观与历史文化体验。

寻味主题,感受烟火与津派文化。五大道赏花区配套相声演艺、文创市集;游客可品尝煎饼果子、耳朵眼炸糕等本地美食,体验杨柳青年画等非遗代表性项目;夜间可乘船游览海河,观赏城市夜景。



三大平台深化区域协同发展

本次活动着力构建生态、文旅、区域协同三大平台,助力京津冀协同发展提质增效。

生态共建平台:集中展示京津冀生态协同成果,联动京冀生态资源,推进美丽中国先行区建设。

文旅消费平台:采用“赏花+”模式,融合非遗、美食、文创、体育等业态,拓展文旅消费场景,促进生态景观转化为经济价值,带动区域消费增长。

区域合作平台:以活动为契机,深化京津冀在品牌共建、线路互联、客源互送、市场共享等领域合作,推动“花开京津冀”成为区域长效文旅品牌。

花卉基地成为赏花打卡地

据天津花卉产业协会会长张宇介绍,天津各区域花卉基地各展所长,形成差异化发展格局。东丽区宝莲灯基地、蓟州区牡丹基地、宁河区郁金香基地、西青区蝴蝶兰基地、兰花基地、武清区晚香玉基地等,各自依托特色花卉资源,在规模化种植、产业延伸、文旅融合等方面持续发力。

如今,天津花卉基地已突破单一生产属性,和城市公园景观相得益彰,成为市民游客热门赏花打卡地,在推动地方经济发展与传承中发挥重要作用。张宇表示,天津市花卉协会始终以“以花为媒、以花兴城”为使命,全力推动花卉产业与文旅深度融合,将以2026“津上添花”系列生态文化活动为契机,将举办系列“花卉+”文旅活动,如4月7日,将在宁河区小库肯霍夫公园举办第四届郁金香文化节、插花科普等丰富多彩的花卉文旅活动,让市民沉浸式感受天津这座城市的魅力。

记者 李梅旭 见习记者 李文博
摄影 记者 吴迪 赵建伟 周伟
制图 李晨