

楼盘迎来置业选择新客群

两大类人群成“刚需置业”主力

随着人们对生活品质的不断提升,舒适的居住生活环境成为大众关注的热点,置业选择从过去的为了满足居住,到现在的追求品质,而未来“好房子”将成为定义高品质居住生活的全新目标。当改善性居住需求支撑起楼市的销售盘,刚需置业被弱化,更多的新建楼盘在设计上更关注改善性置业的选择需求。然而,今年前三个月出现的“00后”与女性置业热潮,让楼市开始重新调整产品,在满足改善性置业需求的同时,如何在产品设计上迎合“00后”与女性置业的选择正在成为各开发企业关注的焦点。

今晚楼市原创

“00后”置业者的加速入场,使得刚需置业迎来“年轻化”变局。长期以来,“延迟购房”“依赖父母”曾是贴在年轻一代身上的标签。然而,随着房地产市场供求关系的重大变化以及首付比例、贷款利率的降低,被预言为“洒脱一代”的“00后”正在果断地涌入楼市,年轻置业的“刚需”定义也被重新书写。“00后”小李表示,之前觉得租房挺好,但看着现在的利率和房价,觉得是时候出手选择属于自己的房子了。

针对“00后”加速成为楼市刚需主力的现象,多年从事房地产市场营销的王怀充分分析认为,“00后”这代人的父母多为“70后”“80后”,享受到了房地产高速发展的利好,他们的家庭资产积累较为厚实,具备资助的能力。同时楼市的调整期给了年轻人充分的议价空间,他们不再盲目追涨,而是带着“捡漏”的心态入市,这种心态更符合健康的置业逻辑。但值得注意的是,虽然低门槛降低了置业难度,但“00后”置

业在购房前一定要充分评估职业发展的不确定性,在杠杆使用上留出安全边际,切勿因“周围人都买了”而产生焦虑性购房。

据了解,虽然置业年龄提前,但“00后”的购房逻辑中会拒绝为了买房而牺牲生活品质,他们对房屋的智能化配置、社区物业服务以及周边商业配套的敏感度远超价格敏感度。核心城市边缘地带的“地铁房”以及城市更新中的“精致小户型”成为“00后”置业者眼中的“香饽饽”。一些开发企业已经敏锐地捕捉到了这一变化,越来越多的新盘开始针对“00后”置业群体推出了“宠物友好社区”“共享社交空间”以及“低总价、高颜值”的楼盘产品。

在“00后”置业成为楼盘营销主力的同时,女性置业也逐渐融入刚性需求的行列,撑起楼市的“半边天”,越来越多的女性正用一张房产证,为自己书写人生的底气。

大学毕业便入职某企业的张晓娜笑着表示,当办理好入住手续,瞬间感觉从此在这万家灯火里也有了一盏属于自己的光影。与其花几万元买包,不如存起来付首付,房产既是居住场所,又是属于自己的资产。

据了解,女性置业选择的关注点非常聚焦,首先是安全性,会关注小区门禁、电梯梯控、周边治安等;其次是通勤的便利性,希望距离地铁站步行不超过10分钟。对于户型的面积虽然没有过多的要求,但具有时尚流行设计,如飘窗、宽景窗等设计非常受青睐,面积选择大约在100平方米以内的三居室。一些购房女性表示,拥有一套完全属于自己的房子,意味着可以按照自己的审美装修,可以安心养宠物,可以随时邀请朋友聚会,这种对生活掌控权的渴望,构成了女性对私人空间需求愈发强烈的情感刚需。

业内人士高邵忠表示,女性购房刚需的觉醒,折射出个体价值观念的深刻变迁。当越来越多的女性手握属于自己的房本,她们握住的不仅是一块砖瓦,更是对生活的选择权与话语权。随着女性置业潮形成刚需置业的“半边天”以及越来越多的“00后”完成从“租客”到“业主”的身份转换,他们对个性化、便捷化、社群化的居住需求,也将倒逼房地产行业从“规模扩张”向“服务品质”进行更深层次的转型。

本版记者 杨维东
图片为资料图

本报邀约读者 参与楼盘春季打卡

霓裳片片晚妆新,束素亭亭玉殿春。

诗中的春意,在现实里亦然。春日,阳光明媚中开启冬日尘封的心情,放眼望去,那一抹白云与碧蓝的天空,那一片各色娇艳的花海,山林间细细的微风轻抚着脸颊。于是,春日踏青悄然成为人们追逐的时尚潮流,一场说走就走的旅行,一次谋划良久的“攻略”,或搭乘飞机,或乘坐高铁,或约上好友一起自驾出游,都为了跟上春日踏青的节奏,都为了让心情放松。

实际上,春日踏青又何须挑战体力,自家的城市里也有许多美不胜收的风景,也有诸多意想不到的“感悟”。

春日踏青,也有藏匿于自家城市又很少被人关注的景致,这,便是遍及于城市中的楼盘项目,这些楼盘或以南派园林演绎琴瑟笙箫,或是北方造景书墨留香,漫步其间,感受的是不一样的风景,是中国建筑的雅韵与融合。

春日,不妨置身于楼盘的园林设计之中,换一种方式享受踏青的趣味与不同……

参与“感受楼盘园林春日风情”打卡的读者可以在专业手机拍摄老师的指导下拍下春季园林的微妙景致,既掌握了手机拍摄的技巧,又可以打卡园林美景,更可以与大家一起分享,将自己拍摄的作品展示出来。活动报名电话:13612081010。

本报“闺房荟”:邀约姐妹一起“聊潮流”

每一次真诚的对话,都是一次力量的传递。主动寻求交流不是软弱,而是智慧。在互动中表达、在倾听中成长,女性可以一起走得更远、更稳,也更温暖。

在现代社会快节奏与数字化生活的双重影响下,女性之间的深度互动与情感交流正面临新的挑战。高质量的互动交流不仅是女性情感支持的重要来源,更是提升自我认知的关键途径。

由本报特别策划推出,旨在聚焦当下女性热点潮流话

题,搭建相互交流平台的“闺房荟”现征集女性朋友参与互动。

“闺房荟”主要围绕女性置业以及居家生活,时尚潮流热点,女性心理学等多方面话题组织互动,同时针对女性穿着、女性饮食、女性出行等方面进行深度探讨,让“姐妹们”通过“闺房荟”平台抒发情感,交流观点。

据了解,女性对“有温度的对话”渴望强烈。女性在成长过程中往往承担着多重角色——女儿、伴侣、母亲、职场人。许多时候,她们在付出中忽视了自我的表达与被倾听的

需要,因而互动交流不仅是情绪的出口,更是女性确认自我价值、整合经验智慧的重要方式。当女性之间能够真诚分享、深度共鸣时,她们往往能获得更强的内在力量。

“闺房荟”将不定期地举办多种类型的互动体验活动,在安全、信任的氛围中,“姐妹们”相互表达亲身感受、倾听他人经历,让自己获得久违的释然与启发。

参与“闺房荟”互动请添加13612081010微信号,注明希望关注的话题。

楼市帮办

楼市产品丰富,对于置业者来说确实是件好事,因为楼盘项目多了也就有了更多的选择。置业者在选择项目中遇到问题怎么办?

针对百姓买房及居住过程中遇到的房产问题,本报开通“楼市帮办”服务热线,帮助解决置业者在买房、收房以及入住后可能遇到的常见问题。“楼市帮办”热线:13612081010。