

# 从津门古镇到海棠花节 踏春寻景 津城文旅“燃”动春日经济

春风拂过津沽大地,海河两岸生机勃勃。在天津,深厚的文化底蕴与和煦的春日气息相融共生,催生出蓬勃涌动的春日经济活力。昨日,本报记者走访杨柳青古镇和五大道街区,深度感受文旅商融合的生动图景,触摸春日里蓬勃生长的消费热潮与发展脉动。



## 春日寻迹“华北第一宅” 老地标遇上新活力处处皆生机

走进杨柳青古镇,一片青砖灰瓦、气势恢宏的建筑群映入眼帘——这便是素有“华北第一宅”之称的石家大院。跨过高高的门槛,一条大青方砖甬道直通深处,藏在角落处的生活细节,更是让这座老宅“活”了起来。“清朝时期,石家大院里就已经用上了‘地采暖’。”石家大院讲解员邢桂红介绍,“我们现在看到的位置就是专门烧木炭的地炉灶口,冬天刮西北风,这就相当于一个自然小风箱,让火烧得更旺。”

走进房间,只见墙上贴着一幅“缸鱼”年画,邢桂红又讲起了杨柳青特有的习俗。“杨柳青的缸鱼必须得贴到墙上。因为咱水缸里是比较浑浊的河水,什么时候鱼的影子能倒映在水中了,就证明这个水沉淀得比较清亮,可以喝了。而且再舀这个水,鱼的影子还会动,代表年年有余、年年富裕的好彩头。”

春日里的石家大院,不仅有古建筑遗存与民俗智慧,更添了古今交融的新趣。春暖花开之际,自清明假期首日起,这里将正式推出沉浸式演出《吉祥如意》,游客不再是隔着时空的旁观者,而是可以与NPC即时互动、解锁任务,在环环相扣的故事线中,亲手触摸老宅的历史温度。

### 非遗创新“剪”出消费新热潮

“你们看,这些都是我女儿设计的。”在郝氏剪纸店铺内,第五代传承人郝桂芬正指着墙上的一组生肖剪纸介绍,“她设计的大多是年轻人喜欢的可爱风格,卖得特别好。”说起女儿杨阳,郝桂芬语气里满是骄傲,“我女儿是天津美术学院毕业的,这些年一直跟着我做剪纸。”母女联手,老手艺有了新思路。

郝桂芬说,自己五十多年的剪纸生涯见证了非遗文化的市场化之路。“以前在小门脸儿的时候,来买剪纸的基本都是天津周边的人。”自从店铺开在古

镇里,人气和消费力都上来了。“现在古镇客流量越来越大,全国各地的游客都来了,尤其是京津冀的客人很多。”让郝桂芬没想到的是,近几年开始,很多南方游客也专程前来。“他们对剪纸特别感兴趣,购买率也很高。”她笑着说,南北方客人的偏好还不太一样,“北方客人喜欢传统的大气样式,南方客人更偏爱精巧细致的小品。”

### 石磨+咖啡 解锁时尚新玩法

走进位于如意大街的北上小院,院内布置简素雅致。咖啡吧台前,“90后”主理人杨吉正在为客人演示手冲咖啡,记者的目光瞬间被他手中那台古朴的石磨吸引。“来,你试试。”杨吉笑着招呼,随后将一小把咖啡豆倒入磨眼。记者握住木柄缓缓转动,咖啡豆在石磨的碾压下发出细碎声响,一股浓郁的干香随之弥漫开来。“石磨是咱们老祖宗的智慧,慢工出细活儿,跟咖啡追求的‘还原本真风味’其实是一个道理。”

在咖啡的余韵中,这位江苏小伙子说起对天津的印象。“我觉得天津人很豪爽,说话办事特别痛快。现在店内的经营情况也挺不错的,尤其过年那几天,单日营业额都在1万元左右。”谈起未来,杨吉充满信心,“春天来了,我们计划在这个小院里组织一些研学活动,让孩子们都来体验我们的石磨咖啡、剪纸以及杨柳青年画等。”

记者 侯蕾 张晨  
摄影 记者 潘立峰 王倩



扫码观看  
石家大院



扫码观看  
特色小院



## 连咖啡拉花都是海棠 五大道上的春日浪漫等你入画

民园1920街区又潮又美,商铺林立,来往游客打卡消费;五大道公园钟楼的整点“跑马”报时,吸引整个公园的游人争相拍照……作为海棠花节主场,和平区“津遇和平·拾光海棠”主题系列活动将于今日全面启动,记者昨日走访五大道多个点位,感受全面升级的多元业态,一场火热的“春日经济”即将与市民游客实现双向奔赴。

### 看景到入景 满足多元消费需求

春日的五大道,西府海棠、垂丝海棠绽放,预演着海棠花节的热烈。据介绍,此次海棠花节将把和平全域街角、花园、景区打造的“城市剧场”开放给每位游客。从“看景”到“入景”,从“游览”到“共创”,让游客的每一次驻足,都能成为消费的触点、记忆的亮点。

五大道公园钟楼内,从天津礼物到潮玩一应俱全,登楼更可观半城风景,已成为津城最新打卡地。五大道公园宣传负责人张瑞楠告诉记者:“海棠花节期间,特别设有下午茶主题市集,汇聚特色茶饮、精致茶点与文创好物,满足多元消费需求;打造多处海棠花主题打卡点,以花海与钟楼为背景;同步推出消费集章活动,以趣味互动激发消费热情。”

“经过大年初二开启的试运营,这里将于海棠花节期间正式开馆!”顾维钧旧居馆长刘博文表示,这座文化底蕴深厚的“外交官旧居”,为了海棠花节专门打造了“外交官下午茶”,开展海棠主题旅拍、旗袍展演、诗会及读书会等配套活动,“咖啡馆的咖啡拉花都是海棠花。”刘博文希望通过细节和创意,推动天津洋楼文化深度传播。

### “洋楼+海棠”打造多元消费体验

“天津丰富的小洋楼资源最吸引人,外地游客普遍希望深入探访各类小洋楼,体验独特的天津‘洋楼

文化’。”昨日午后的李吉甫旧居院内,24HCOLOR复合型咖啡艺术社交空间的创始人银涛在讲述——“这里”最吸引外地游客光顾的原因。

在银涛看来,“此刻”的院内,8棵西府海棠已经盛开,新移植的垂丝海棠也即将绽放,“洋楼+海棠”的春日模式,开启了多元消费体验。“国色”“天香”“暗香”“疏影”花型糕点以及4款特色饮品,是24HCOLOR为海棠节准备的特色产品,而整个李吉甫旧居,以咖啡社交艺术空间为核心入口,成功植入“吉园美术馆”“咖啡、茶、酒、餐饮、旅拍、银饰品、文创商品”等新业态,在可看、看玩、可拍、可食的复合性多功能空间中,为情绪消费,为体验买单。

业态品牌元素融入“津遇和平·拾光海棠”主题,文博文创、网红潮品、花卉陶艺、创意饰品、美食餐饮以及琳琅满目的商品与丰富体验,不仅把花留在眼睛里、镜头里,更把各种天津文创礼物带回去,将五大道的春日浪漫与津城韵味长久珍藏。

klapclub店长马莹莹介绍,产品深度融入天津本地元素,尤其围绕海棠花节主题,开发系列商品,如粉色系的明信片、扇子、冰箱贴、五大道马车周边等,突出天津建筑、美食、桥梁等地域符号。4月1日以来,门店客流由平日约400人次增至800—900人次,营业额从日常约2万元升至5万—6万元,客流与营收同比增长十分显著。

一场春意盎然的海棠花节,将为市民游客带来春日慢享时光,也进一步激活片区文旅活力,拉动春日消费升温,让五大道的浪漫花海成为拉动经济的靓丽风景线。

记者 王轶斐 单炜炜  
摄影 记者 姜宝成 吴迪



扫码观看  
一城海棠