

张雪机车成为打破垄断的“争气车” 这是“中国制造”的一次“集中路演”

据新华社北京4月2日电 张雪机车在世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站夺冠,创造了中国摩托车制造商在这一世界级赛事中的历史性突破。

这场胜利,分量很重。过去很长一段时间,杜卡迪、雅马哈等品牌在此类高性能摩托车赛场上优势巨大,掌握着话语权。如今,张雪机车成了打破垄断的“争气车”,它证明了中国人也能造出赛道上那辆“最快的车”,中国摩托车也能够依靠技术赢得尊重和市场的。

夺冠的背后,是张雪对“极致热爱”的执念。据媒体报道,张雪的梦想始于少年时对机车的痴迷。2006年,他曾冒雨骑行100多公里,只为追逐一个电视节目组,让人们看到他和他的摩托车。这份近乎“笨拙”的炽热,是他的故事走向大众的起点。2013年,他怀揣梦想前往“摩托之都”重庆,从最基层的修车、卖车做起,经历了从积累“第一桶金”,到与合伙人共同创立品牌,再到最终自立门户的曲折历程。支撑他一路走来的,正是那

份“极致热爱”。正如他对媒体所言:“做一件事不是奔着结果去,而是因为热爱,可能结果真的不一样。”这份热爱,让他在挫折面前不曾转向,在艰难时刻未曾放弃,将一段充满不确定性的创业长跑,变成了对年少梦想的固执奔赴。

夺冠的背后,是在无人看见处依然笃定的坚持。夺冠的荣光瞬间,凝聚的是无数个不被看见的日夜。毋庸置疑,从改装爱好者到制造商,这条路布满未知。研发、制造高性能摩托车,尤其是在赛道上与国际强手竞速,需要攻克的技术难关、需要投入的巨额资金、需要面对的市场质疑,都是横亘在前的现实阻碍。然而,张雪相信自己,相信团队的能力,更相信心中那份关于速度与激情的梦想值得付出所有。这种“相信”,让他在旁人可能选择放弃的十字路口,选择了继续深耕。将热爱转化为图纸上的精妙设计、车间里的反复打磨、赛道上的无数次测试。这份“相信”,让热爱没有停留在空想,而是沉淀为产品,进化为性

能,最终在赛道上得到了验证。

夺冠的背后,标注了一个“有梦想就有舞台”的时代刻度。张雪机车的突破,源自张雪个人、团队的热爱与坚持,更离不开今日中国所具备的深厚产业土壤与时代机遇。据媒体报道,此次夺冠的赛车,从发动机、关键零部件到整车调校,都实现了自主国产化,车架、电控等核心部件也达到了国际一流水平。张雪也曾自信地表示,只要有图纸,摩托车上的任何零件在中国都能造出来,品质绝对不比欧日美差。赛道上的“快4秒”,绝非一家企业的个人秀,而是“中国制造”的一次“集中路演”。

张雪机车一战封神,我们更应该清醒地认识到,要想有更多中国品牌走向世界,就需要给创业者更多的空间。只要有公平的环境,有保护冒险精神的规则,有鼓励探索、宽容失败的创新生态,就会有越来越多的“张雪”破土而出、茁壮成长,用超越常人的勇气和置之死地而后生的狠劲,拼出一个精彩未来。

三部门将开展系列专项行动 治理App违规收集使用个人信息

新华社北京4月2日电 中央网信办、工业和信息化部、公安部2日发布公告称,2026年将会同相关部门进一步深入治理App、SDK等服务产品以及互联网广告、教育、交通、卫生健康、金融等重点领域违法违规收集使用个人信息典型问题,围绕重点问题开展系列专项行动,着力提升人民群众满意度、获得感。

其中,教育领域违法违规收集使用个人信息专项治理将重点治理:教育机构运营的网站、App等过度收集位置、学校、学籍,家长身份证号、联系方式、职业等个人信息;校外培训机构向合作的第三方机构提供个人信息,但未向个人信息主体告知合作的第三方机构名称、处理个人信息的目的、方式,未取得个人信息主体同意等。

交通领域违法违规收集使用个人信息专项治理将重点治理:公共停车场扫码缴费等功能强制要求用户注册、登录,强制收集手机号等个人信息;线上出行购票平台向合作的票务代理等第三方机构提供个人信息,但未向个人信息主体告知合作的第三方机构名称、处理个人信息的目的、方式、范围,未取得个人信息主体同意等。

我国人均年快递使用量141件 行业业务收入年均增长超10%

新华社北京4月2日电(记者 赵怡宁 戴小河)记者2日从国家市场监督管理总局物流标准化专题新闻发布会获悉,2020年至2025年,我国人均年快递使用量从59件增长到141件。

发布会上,国家邮政局政策法规司副司长徐华荣介绍,邮政快递业的行业业务收入在2020年是1.1万亿元,2025年达到了1.8万亿元,年均增长超过10%。

为支撑引领邮政快递业的高质量发展,近年来,我国发布安全绿色等方面的标准超过30项,为行业发展提供了良好环境。

保障寄递安全方面,出台《邮政业安全生产操作规范》《邮政业安全生产设备配置规范》2项强制性国家标准。

保护寄递用户个人信息安全方面,出台《快递电子运单》《寄递服务用户个人信息保护要求》等标准,要求快递电子运单上对收寄件人姓名、电话和地址进行部分隐藏。

推动行业绿色转型方面,出台《限制快递过度包装要求》《快递包装重金属与特定物质限量》2项强制性国家标准。2025年新修改的《快递暂行条例》,增设“快递包装”专章。

武夷山国家公园纪念币发行 金质纪念币最大发行量10000枚

中国人民银行定于2026年4月3日起陆续发行武夷山国家公园纪念币。武夷山国家公园纪念币共3枚,其中双色铜合金纪念币1枚,金质纪念币1枚,银质纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币。

该套金银纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽,并刊国名、年号。3克圆形金质纪念币背面图案为武夷山国家公园自然景观,并刊“武夷山国家公园”字样及面额,最大发行量10000枚。

30克圆形银质纪念币背面图案为黄腹角雉、金斑喙凤蝶、南方铁杉等元素装饰组合设计,衬以武夷山国家公园自然景观,并刊“武夷山国家公园”字样及面额,最大发行量30000枚。

中国人民银行还将发行武夷山国家公园双色铜合金纪念币,其正面图案为中华人民共和国国徽,并刊国名、年号。背面主景图案为九曲溪、阔叶林、茶园等,辅以玉女峰、远山、金斑喙凤蝶、茶叶等,发行数量为5000万枚。 新华社记者 吴雨



三峡南线船闸、葛洲坝二号船闸于3月4日8时起同步实施计划性停航检修。目前总体进度均已过半,各项施工任务有序推进,检修期间三峡枢纽河段通航运行安全平稳。图为4月1日拍摄的葛洲坝二号船闸停航检修现场(无人机照片)。

新华社记者 伍志尊 摄

国家医保局开展专项行动 打击“回流药”违法链条

新华社北京4月2日电(记者 徐鹏航 彭韵佳)记者4月2日从国家医保局获悉,国家医保局办公室近日印发《关于深入开展打击医保药品领域违法违规问题专项行动的通知》,明确自2026年4月起,以药品追溯码疑点线索核查为抓手,在全国范围内继续深入开展打击医保药品领域违法违规问题专项行动。

据悉,专项行动分为两个阶段,第一阶段为2026年4月至7月,第二阶段为2026年9月至11月,国家医保局将于

2026年4月初和9月初分别下发一批药品追溯码重复结算疑点线索。

各地医保部门会同相关部门统筹国家下发线索、本地超量开药线索、群众举报投诉线索等,深入开展核查整治,精准打击倒卖医保“回流药”、串换医保药品、空刷套刷医保凭证、伪造处方、敛卡购药、年底冲顶消费等违法违规问题,及时追回医保基金损失。

此外,视情节轻重,分别采取约谈提醒,限期整改,暂停医保结算,解除服务协议,医保支

付资格记分管管理,移送行业主管部门、司法机关、纪检监察机关等处置措施。

通知强调,聚焦倒卖“回流药”的各环节和全流程,持续强化对职业开药人、药贩子以及违法违规药品批发企业、医药机构等各类涉案主体实施穿透式打击,彻底斩断“开药—倒卖—回流—销售”违法链条。

医保部门将会同相关部门开展联合检查、联合惩戒,严防医保“回流药”流向非医保定点医药机构、网络售药平台或以自费形式进行再次销售。