

市委科技委员会召开会议

抓住北京(京津冀)国际科技创新中心扩围机遇 推动科技成果转化 加快形成新质生产力

陈敏尔主持并讲话

本报讯(记者 于春津 刘国栋)4月3日,十二届市委科技委员会召开第三次会议,深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述,认真落实中央科技委员会有关会议和全国科技工作会议精神,听取北京(京津冀)国际科技创新中心建设方案主要内容和天津市重点工作进展、脑机接口有关工作情况汇报,研究部署我市科技创新工作。

市委书记、市委科技委员会主任陈敏尔主持会议并讲话,市委副书记、市长、市委科技委员会第一副主任张工,市委副书记刘桂平,有关市领导和市委科技委员会委员出席。

会议指出,党的十八大以来,习近平总书记对科技创新高度重视,提出一系列新思想新观点新论断,为我们做好科技工作进一步指明了方向、提供了遵循。要深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述和视察天津重要讲话精神,深刻理解把握加快高水平科技自立自强、以科技创新引领产业升级、强化协同创新和产业协作等重要要求,加强党对科技工作的全面领导,树立和践行正确政绩观,注重研究新情况、解决新问题,推出更多务实管用的政策举措,把科技工作抓得更加有力、更加得法、更加有效,为推动高质量发展提供有力支撑。

会议强调,要抓住用好北京(京津冀)国际科技创新中心扩围的机遇,坚持“四个面向”,坚持主动融入和积极引入并举,坚持有效市场和有为政府相结合,在高质量谱写京津“双城记”、推动京津冀协同发展中加快建设科技强市。提升科技创新策源能力,聚焦重点、脚踏实地,争取更多国家战略科技力量在津布局,统筹高校、科研院所、重点实验室、科技企业等资源,加强基础研究和应用研究,加大关键核心技术攻关力度,强化产学研融通创新,取得更多原创性成果。提升成果转化应用能力,充分发挥区位、产业、港口、科教等优势,推动科技创新和产业创新深度

融合,高标准建设天开高教科创园等创新平台,盘活用好存量载体,引育落地更多经营主体,促进更多科技成果在津转化产业化,形成更多新质生产力。提升应用场景供给能力,适应企业科技创新、产品创新、模式创新等需求,用好产业、交通、医疗、养老、教育等资源,提供和丰富应用场景,加强体制机制创新,吸引科技企业集聚发展,培育一批专精特新企业。提升优化创新生态能力,持续提高政务服务、科创服务、金融服务、商务服务、知识服务水平,积极做好入职、入住、入学等服务,营造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好环境,让近者悦、远者来。

海棠浪漫 清吧松弛 一柔一飒 时尚出片

海河主题游船首航 两艘新能源开启“新纪元”

“海河的景色太美了,船上还有驻唱,氛围很好,如果我还是学生,能写1000字的作文!”昨晚,海河游船全新打造的“春日清吧”新纪元16号与“春日海棠”新纪元17号,正式迎来首航,惊艳往来游客。两艘高颜值主题游船联袂亮相,以海河独有的水岸风光为底色,以绿色低碳为支撑,以沉浸式场景为核心亮点,点亮津城夜游经济,让传统水上观光全面升级为高品质文旅消费新体验。



扫码观看

高颜值海河主题游船



文旅消费升级,不只在海河游船上,更在岸线上的文创店里。

一船一景 正中年轻人喜好

18时刚过,永乐码头已热闹非凡。岸边,通体粉紫、点缀立体海棠花簇的新纪元17号温婉浪漫,绿橘搭配的新纪元16号清新明快,一柔一飒,相映成趣。来到码头,“天津礼物”文创店前,游客驻足挑选伴手礼。“远远就看到这两艘船,颜色太亮眼了。”手握煎饼果子文创的河北省游客王岚笑着表示,这次特意选了清吧主题游船,期待这段美好经历。

随着笛声轻鸣,33.7米长、8米宽,总吨位172吨的新纪元17号率先启航,在海河中如一条紫色游鱼,轻盈游弋。“两艘新船均为120客位纯锂电池动力游船,配备双机双舵双桨及首部侧推装置,在海河狭窄航道中可实现原地灵活掉头。零排放、低噪音的绿

色动力系统,契合了生态保护理念,也为游客营造了安静舒适的环境。”旅游集团海河游船公司市场营销部部长何秋禹表示,两艘游船正常运营后,新纪元16号将从永乐码头出发,主打沉浸式休闲夜游;新纪元17号在天津站码头发班,打造“岸上赏花、水上观花”的诗意体验。

30分钟后,记者步入新纪元16号游船舱。360度全景玻璃窗如春日画框,将海河两岸楼宇、桥梁、夜景无死角框入画中。船内打破传统游船“排排坐”的紧凑布局,两侧皮质沙发卡座,中间异形吧台桌椅错落排布,灯光柔和,氛围松弛。船舱前部的小舞台上,驻唱歌手唱着欢快的歌曲,彩灯随着歌声慢闪,氛围感拉满。游客们或倚窗观景,或围坐小酌,或用手机灯光呼应歌声,笑声、掌声交织,成为独属于海河

之夜的浪漫记忆。“海棠船浪漫、清吧船松弛,外形都很时尚,完全‘踩’中年轻人的出游喜好。”“介似天津卫”博主王鹏旭一边拍摄一边分享,“从等待登船就一直在拍,充电宝都不敢离手。”

开发新航段 丰富“游船+”业态

文旅消费升级,不只在船上,更在岸线。依托每年超160万码头客流,海河游船已在永乐码头、津湾码头、天津站码头和古文化街码头开设“天津礼物”文创集合店,汇聚桂发祥麻花、山海关汽水、海河牛奶等老字号以及自主开发的冰箱贴、游船玩偶、煎饼果子系列毛绒玩具等特色产品,打造“登船游览、下船购物、带礼回家”的一站式消费闭环。

“两艘新船首航,是海河游船产品迭代的重要一步,更是水上文旅消费升

级的关键探索。”旅游集团海河游船公司总经理樊福焜表示,海河游船在“游船+”业态上将持续发力,引入更多特色表演,重点打造码头二层休闲观光与轻餐饮消费场景,后续还将开发海河下游航段,构建水陆多点联动、业态丰富的多元服务网,让水上游览从“看风景”升级为“体验生活”。

从船舶硬件更新到主题场景创新,从单一游览到“游船+休闲+购物”融合发展,海河游船不断突破传统边界,激活城市文旅消费潜力。此次两艘主题游船正式投运,不仅为第九届海河文化旅游节添彩,更以高颜值、高品质、高体验感成为津城文旅新地标,为市民游客带来更丰富的消费选择。

记者 郑宝丽 张晨
摄影 记者 孙志强 王倩 刘欣