

津城春日“花样”绽放 五大道海棠花节昨开幕 拾光海棠 串起吃住行游购娱

五大道海棠花节昨日开幕。漫步大理道,两旁350余株西府海棠迎春绽放,与红墙青砖相映成趣。芬芳中,游客或拍照打卡,或信步徜徉;咖啡馆里,甜点与咖啡的香气一同飘出;街角公园处,游人悠闲穿行,沉醉其间。这番景致吸引着络绎不绝的游客闻香寻芳,踏春而来。在这份热闹与惬意的寻常背后,是和平区从“赏花”到“春日经济”的深刻转变。



满满情绪价值 大理道掀起一波“花潮”

在大理道周边店铺中,冰激凌、蛋糕、咖啡、首饰、文创……满目皆海棠元素。

“一念海棠”冰激凌主理人马德霞介绍,虽然是海棠花节第一天,人已经比往年都多了,“开幕前的这几天游客已经排长队了,想来我家店的游客一般会问哪款更出片,哪款卖得好等问题,开幕头一天的营业额达到了一万多元。”

在记者采访的这段时间里,游客一直在排队挑选自己心仪的款式。“海棠花是粉色的,你说我用紫色的这款出片不?不然用黄色的这款?”来自内蒙古的李晴和男朋友来天津四天了,“买冰激凌不为了吃,就是买个高兴。晚上的开幕式一定要看,我还想看灯光秀,然后打算去滨海新区再转转。”

陆晓千是专业人像摄影师,这几天一直在五大道做旅拍生意,他介绍:“每年春天都有很多游客需要旅拍服务,像大理道、民园广场、泰安道等都是出片的好地方,需要拍照服务的绝大多数是年轻女士,出来玩拍得美美的,自己多高兴啊。”

一直忙着给游客做面部彩绘的杨玲抽空介绍:“我连续三年参加海棠花节了,平日里常去天津动物园给小朋友做面部彩绘,不一样的是,逛动物园的孩子更喜欢画小动物,来这里的孩子则更偏爱花朵图案,当然一直不变

的主题还是公主款,还有母女一起画同款图案的。”

刘女士是天津人,今天带着4岁的女儿来大理道玩,她说:“画完了就是比不画出片,画得美美的,先把自己哄高兴了,没想到大理道人这么多。”

吃住购全体验 “海棠”是朵致富花

海棠花不仅是可供观赏的景致,更是一条产业链的起点。和平区将大理道与海棠花深度“绑定”,游客既能在此沉浸式体验春日花景,还能把海棠主题的伴手礼装进行李箱带回家。“一朵花的72变”大幅提升了海棠的附加值。一张张精美的照片、一段段生动的短视频,本身就是最有效的流量密码,直接推动了消费热潮的形成。

在民园广场周边的摊位前围满了顾客,一位做提拉米苏的店主介绍,自己专门想了两款关于海棠花主题的蛋糕:“海棠花是用白巧克力做的,不是特别甜,粉色花瓣搭配粉绿色奶油装饰,这款卖得很好,35元一份,一上午这一盘12个都卖完了,这款带‘天津’字样的巧克力的卖得也很好。”

在今年的五大道海棠花节期间,和平区商业领域汇聚多方资源,400余家商户积极响应,策划实施近百场商业配套活动,众多老字号企业、高端酒店及连锁品牌纷纷推出海棠IP主题产品:桂顺斋、狗不理、老美华等老

字号匠心打造的海棠花酥、限定文创等成为爆款;好利来、供销向前进等连锁品牌与丽思卡尔顿、唐拉雅秀等高端酒店,推出全维度海棠主题限定美食;利顺德、友谊宾馆等则为赏花游客提供高品质海棠主题住宿体验。

拾光海棠 从“一时精彩”到“四季可期”

马路边两位游客认真找拍摄角度,希望能出一组美图。“我想把海棠花后面的小洋楼拍进去,镜头推到广角反复多试了几次。”来自内蒙古的游客赞叹道,“大理道这边的花多而且特别漂亮,红绿交替,一步一景,尤其是花后面的老建筑,很美,值得一来。”

在民园广场草坪上,很多市民游客席地而坐。正带孩子玩的王女士介绍:“这次来不全是为了海棠花节,主要是这里带孩子玩方便,周边游玩吃饭、逛街的地方都有,这么大草坪孩子跑起来也高兴。正赶上海棠花节,顺手给孩子拍一张照片留纪念。”

一片花海缘何如此火热?答案不仅藏于风景的天然吸引力,更源于和平区以海棠花节“引流”、推进场景更新的系统性布局。今年,和平区举办“津遇和平·拾光海棠”主题系列活动,深挖“洋楼+海棠”的独特韵味,将全域街角、花园、景区打造成开放式“城市剧场”。文旅消费正从“看风景”向“入场景”、从“游览”向“共创”深度演进,游人出行需求愈发个性

化、品质化、多元化,也更注重情绪价值与情感共鸣。精准捕捉这一趋势,和平区将赏花游拓展为可参与、可互动、可回味的沉浸式、全天候体验,让游客的每一次驻足,都成为消费的触点、记忆的亮点。

以“四季”为轴,围绕“春赏洋楼海棠、夏享河畔浪漫、秋观金树暖阳、冬品欧陆雪景”的主题,和平区持续推出“星空咖啡”“夏日冰甜”等一系列品牌活动,为每个季节赋予独特的打开方式。同时,结合和平区独有的洋楼资源与街区肌理,优化主题游线,将“吃住行游购娱”全链条串联起来,让游客每一次到访都能收获新体验、新发现,实现从“一时精彩”到“四季可期”的转变。

今年,除了官方推荐“经典赏花、人文探索、摩登消费”三条主题路线外,和平区还推出“碰一碰”的玩法,在全区30个点位、300多家小店,游客用手机随手一碰,就可以碰出礼物、碰出惊喜、碰出优惠。

一朵花带来的远不止眼前的绚烂景致,它更撬动了从旅拍摄影、文创开发到旅游度假、住宿餐饮、商场销售的完整产业链,实现了“一次引流,多点开花”的综合效益。

和平区以花为引破题,深耕“一朵花”的文章,构建起全链条、全时段的文旅发展生态。一树繁花绽放,商家笑脸相迎,游人脚步轻快,生活滚烫鲜活,共同拼成了津城美丽的风景。

记者 赵秋艳 摄影 记者 吴迪