



# 2026年清明假期全市接待游客人次、游客总花费较2025年同期增长2.5%、4.8% 短途游、亲子游、赏花游成主流 人均花费894.43元

清明节假期,市文化和旅游局会同各区、各相关单位,持续围绕“天天乐道 津津有味——天津始‘钟’‘响’你”“春风十里 天津等你”品牌,精心谋划、周密部署,丰富产品供给,优化服务保障,强化市场监管,京津冀短途游、亲子游、赏花游成为主流,呈现人气旺、消费热、活力足的良好态势。

根据联通大数据,清明假期3天,全市接待游客人次、游客总花费较2025年清明期间分别增长2.5%、4.8%,人均花费894.43元,较2025年清明期间增长2.2%。

## 赏花打卡人气旺 文旅融合燃动春日

假期中,全市域春日赏花主题活动百花齐放,为市民游客带来丰富多元的“赏花+”微度假体验。

和平区“津遇和平·拾光海棠”第四届五大道海棠花节,深挖“洋楼+海棠”的独特韵味,大理道“海棠步道”变身“粉色隧道”,夜晚的民园广场“点亮海棠”仪式、海河畔灯光秀璀璨上演,观光马车与160家“海棠小店”营造浓厚氛围,成为假期核心聚客阵地。南开区第五届“津彩·南开”文化旅游节,同步开展第四届牡丹文化节等赏花主题活动,将古街风韵与春日繁花相融,丰富的惠民展演和打卡活动尽显津门故里活

力。红桥区北运河桃花堤展现漕运历史与桃花景观;河北区北宁公园花海连绵,与亭台山水相映成趣。泰达航母主题公园等主题公园也推出“花漾之春”系列春日主题活动,将赏花体验与主题游乐相结合,打造别开生面的春日盛宴,带给游客一步一景的新鲜感受,激活春日文旅消费热潮。

## 城市漫游受青睐 沉浸体验更具质感

城市漫步、街区打卡、海河观光、慢行休闲成为清明假期文旅消费新风尚。

第九届天津海河文化旅游节启幕,新能源主题游船“春日海棠”与“春日清吧”扬帆起航,解锁沉浸式海河观光新体验。海河沿线古文化街、意风区、“天津之眼”摩天轮、津湾广场、解放北路等城市地标,成为游客打卡热门地。天津文化中心“文脉润城·艺享河西”文化周精彩亮相,汉服巡游、民乐演出、特色市集联动博物馆与商圈,打造“可游可赏可演可购”沉浸体验。和平路金街“海棠映芳序 非遗续华章”京津冀非物质文化遗产展展妙趣横生,30余项京津冀代表性非遗项目集中亮相,充分彰显京津冀文化同源共融的活力。

各主题街区也带来充满创意的社群活动,津一·PARK的二十年音乐现场“跟我逃吧,在太阳落山之后”2026巡

演天津站、棉3海河美术馆HHAM现场“审美充电站”展览、天美艺术街区的“春天在场”艺术循环市集等,为游客带来沉浸式的假期体验。

## 郊野休闲需求强 乡村度假持续升温

各郊野文旅点位紧扣春日主题,打造差异化的休闲体验,让亲近自然、乐享郊野成为清明假期家庭游、亲子游的主流选择。

蓟州区协同中国旅游景区协会,推出欢乐消费季暨第二十一届中国天津盘山开山节,首次与德云社深度合作打造专属德云专场,非遗市集、十二花神巡演、NPC古风互动,精彩不断。黄崖关长城景区持续推出《大明边塞》蓟镇风云沉浸式演出,九山顶景区推出“开山祈福庙会 千人同欢吃素面”活动,一批小而美、小而精的新业态、新场景,成为京津冀及周边地区游人竞相体验的好去处。携程平台大数据显示,通过平台预订到蓟州区的北京客源占比达到61.4%。

西青区天津树蛙部落理想村推出树蛙部落踏青季一风箏节,打造系列郊野踏青活动,让游客在自然中感受春日乐趣;静海区光合谷旅游度假区将风箏文化与国潮元素结合,举办国潮风箏会;东丽区新立郊野公园聚焦郊野露营踏青体验,完善露营配套服务,成为市

民近郊休闲的优选之地;北辰北农营地举办第四届“你好春天—花海踏青节”,以花海为背景打造丰富的踏青互动活动,吸引大批亲子家庭前往。

## 文博展演亮点多 文化供给优质丰富

全市各类文博场馆、文化单位紧扣清明节日内涵和春日主题,策划推出一系列高品质的文博展览和文化展演活动,为市民游客提供了丰富的精神文化大餐,实现了文化供给的优质化、多元化。

天津博物馆推出《廉典鉴今——天津博物馆藏物载风骨展》,以馆藏文物为载体传递清廉文化;周恩来邓颖超纪念馆开展“清风传雅韵 国乐忆伟人”活动,将国乐表演与伟人纪念相结合,在春日氛围中传承红色精神;平津战役纪念馆举办“清明祭英烈,赓续平津魂”主题活动,通过祭英烈、学党史等形式弘扬英烈精神,深化红色教育;市群众艺术馆开展清明诗词歌会,以诗词吟咏的形式传承中华传统节日文化;天津图书馆推出“我在天图读古籍 我在天图修文物”清明节特别活动,让市民游客近距离接触古籍文化,体验文物修复的乐趣。文博场馆成为假期文化体验的重要阵地。

记者 王轶斐

## 市商务局发布本市清明假期消费市场运行情况报告

# 468家企业 假期3天累计销售额达10.3亿元

2026年清明假期,天津结合时令特点,以“踏青赏花、文化体验、休闲消费”为核心,商文旅体深度融合,推出150余场特色促消费活动,叠加全域惠民补贴政策,“春日经济”全面发力,消费市场呈现百花齐放态势。市商务局重点监测的468家商贸流通企业假期3天累计销售额达10.3亿元,同比增长5.4%,累计到店客流量769.9万人次,同比增长1%。

## 踏青消费以花为媒 全域旅游驱动强劲

2026年清明假期,天津以“赏花+文化”“踏青+体验”为核心,打造了一批兼具观赏性、互动性、沉浸式的特色促消费活动,五大道、人民公园、水上公园、桃花堤等区域客流大幅增长,成为假期消费的核心引擎。一是海棠花节誉满津城。第四届五大道海棠花节在清明“赏花”地独占魁首,金街、五大道和小白楼三大商圈同步发力,设置的6大板块、26处主题美陈联动400余家商户和123场演出,带动消费热潮持续升温。二是桃花芳菲打卡热烈。红桥第35届运河桃花节主展虽然结束,但粉色花海仍为市民游客持续绽放,陆家嘴中心、鹏欣水游城等“主场”购物中心纷纷推出专属折扣与文化艺术展演,假日期间,两大商场累计接待游客24万人次,同比增长11%。三是梨花千树开山盛景。蓟州盘山梨木台梨花开满山野,景区更是以京津冀景区协同联动为抓手,与中国旅游景区协会和天坛公园、北海公园等北京景区深化合作,举办第二十一届中国开山节,全面激活春季消费市场,众多游客沉浸式感受山野春光。

## 商圈商街创新供给 消费动能全面激发

全市各大商圈商街以清明假期为契机,结合踏青消费需求,积极引进首店首秀、加大力度让利促销、设置融合消费场景,带动客流和销售额双增长。市商务局重点监测的57家购物中心,假期3天累计销售额和客流量分别同比增长10.3%和2.9%。

首店经济亮点突出。假日期间,多个首店集中开业,成为商圈重要引流点。Tagi天津双店、SMFK未来家园店等城市首店推出天津限定海棠/桃花主题周边、春日踏青限定系列等独家产品。海鸥表复古特装店进驻五大道公园钟楼,打造“布拉格广场”复古打卡场景。

惠民促销拉动消费。各大商圈针对春装、户外装备、美妆、黄金珠宝等消费热门品类,推出满减、折扣、限时秒杀等优惠,部分商圈还推出踏青专属套餐、消费满额赠踏青周边等活动。

商文旅体深度融合。各商圈不再局限于传统购物,而是融合了文化、旅游、体育等元素,打造多元化消费场景。

## 时令美食假期走红 踏青套餐备受青睐

清明假期,天津餐饮市场以“清明时令、津味特色”为核心,全市餐饮企业推出青团、春笋、野菜等清明时令菜品,同时结合踏青消费需求,推出便携简餐、野餐套餐等特色产品,叠加满减、折扣、手作体验等活动,带动餐饮消费市场持续升温。市商务局监测的246家餐饮样本企业,假期3天累计营业额同比增长15.1%。

节令食品成为新宠。青团作为江南地区传统节令食品,受文化融合影响,天津本地家庭尤其年轻群体将青团与西式烘焙结合形成的“津味轻食清明风”,在今年假期成为消费新宠。杨柳青古镇、生态城远洋广场等消费场所推出青团手作体验活动,让消费者在体验中感受民俗文化,带动时令美食消费。

津味特色美食热销。老字号与特色街区联动发力,西北角、古文化街等推出津味踏青简餐专场,汇集煎饼果子、嘎巴菜、熟梨糕等津味小吃,面向游客推出便携套餐并开展打卡集章活动,满足“边走边吃”踏青消费需求。狗不理、耳朵眼、登瀛楼等天津老字号,推出

“清明春味宴”“津菜家宴”等特色套餐,融合春笋、香椿、河虾等春季时令食材,以打折吸引家庭聚餐消费,起士林等门店客流假日期间日均增长8%。

踏青套餐备受青睐。针对踏青野餐、家庭聚餐、高端体验等不同消费需求,众多餐饮企业推出多种套餐适配消费者需求,满足各类多元化服务。天津大悦城、万象城推出踏青便携轻食、野餐套餐,给予八折优惠并赠便携餐具、水果茶。利顺德大饭店、丽思卡尔顿酒店等高端餐饮推出民国风清明套餐、春季时令自助晚餐,以特色环境和精致菜品吸引高端消费群体,营业额假期同比增长5%以上。各商圈餐饮商户推出满减、买赠、抽奖等活动,如宁河区吾悦广场餐饮满50元减15元、满200元减90元,有效提升消费频次。

## 政策保障持续有力 市场供应稳定充足

假日期间,全市持续实施“津乐购”有奖发票促消费活动和京津冀踏青消费路线惠民补贴截至清明假期,全市参与有奖发票活动商家数量已近4万家,踏青惠民补贴覆盖踏青、露营、运动、赏花等各类商户。此外,工行、农行、建行等金融机构推出单笔立减优惠,全市各A级景区通过发放景区门票满减补贴,支付宝、微信支付设踏青消费满减,各类线上领券、线下核销的补贴政策有效激发了消费意愿。同时,全市生活必需品市场价格稳定,供应充足。假期3天,6家重点农产品批发市场累计实现交易额3.9亿元,同比增长11.4%,交易量4.9万吨,同比增长3.4%。

记者 张艳