

# 三十四年深耕津门 她用“家、爱、责任”书写民企担当

节目主持:孙阳 节目编辑:赵敏

深耕民企:

从“单打独斗”到“协同共生”

主持人:今年2月,“聚力融通和合共生”天津民营企业融合发展座谈会发布了《天津民营企业融合发展倡议书》,这份倡议书还被全国人大代表、天津荣程集团董事会主席张荣华带到了全国两会,您也是这份倡议书的发起人之一。您希望这份倡议,这样一个行动,能给天津的民营企业发展、民营经济生态带来什么?

付敏英:今年2月,“聚力融通和合共生”天津民营企业融合发展座谈会召开,全联女企业家商会、滨海企业家俱乐部、津商联合会、联商创新发展促进会、天津市青年商会联合发布了这份倡议书。作为发起人之一,我对这份倡议寄予厚望——它要做的,是改变天津民营企业的“生存方式”。

天津不缺优秀的企业家,不缺好的项目,缺的是把资源有效配置的机制。过去很长时间里,天津的民营企业习惯于“单打独斗”:你干你的,我做我的,各有各的圈子,各有各的难处。遇到困难,自己扛;有了机会,自己抢。这种模式在改革开放初期行得通,但在今天这个复杂多变的经济环境下走不通了。所以这份倡议书的核心就是融合发展,搭建“政金会企媒”五方融合平台,让做制造的、做服务的、做科技的、做文化的,能经常坐在一起,聊出机会、谈出合作。民营经济的发展,不只是企业自己的事,需要良好的生态支撑。这个生态包括政策环境、金融支持、社会氛围。我们五大商协会联合发声,就是要向社会传递一个信号:天津的民营企业愿意抱团发展、愿意承担责任、愿意为这座城市贡献力量。

天津的民营企业,不缺珍珠,缺的是把珍珠串成项链的那根线。这份倡议书,就是要做那根线。当越来越多的企业加入到融合发展的行列中来,当“单打独斗”变成“抱团取暖”,再变成“协同共生”,天津的民营经济生态一定会迎来质的飞跃。作为联商创新发展促进会的会长,我也希望我们能够先行先试,为这份倡议的落地探索出可复制、可推广的经验。

企业发展有规划  
从传统钢贸到城市更新

主持人:三十四年前,您在河东区富民路的一个小单元楼里起步。当时是什么样的契机,让您做出这个决定?从贸易起步,您带领企业从单一的钢铁贸易,扩展到商业地产、金融投资、教育、物业等多个领域。您



本期《津商风云》节目,主持人孙阳对话天津市政协委员、联商创新发展促进会会长、全联女企业家商会副会长、天津津东·嘉诚集团董事长付敏英,听她讲述三十四载与城市共成长的故事。

是如何把握每一次转型节点的?

付敏英:1992年,我当时在河东区富民路的一个小单元楼里起步,最初的动力就是“家”——想让祖母和家里人都过得好一点,想让自己的人生有更多可能。那个小小的空间里,装不下什么宏大的商业计划,能装下的就是一份朴素的愿望:靠自己的双手,闯出一片天地。正是这份“家”的初心,支撑我走过了三十四年的风风雨雨。

三十四年深耕钢铁行业,我最大的体会是:没有落后的产业,只有落后的企业。今天的钢贸,已经从单纯的“买进卖出”转向供应链服务、数字化转型。我们要做的是拥抱变化,而不是哀叹时代。一直以来我们推动联商创新发展促进会与各大金融机构合作,专门探讨金融服务与实体经济融合的问题,目的就是为传统产业的转型升级找到新的支撑点。

2000年左右,当很多人还在做传统贸易时,我就开始布局楼宇经济。我看到,天津作为北方经济中心,现代服务业一定是未来的方向。将写字楼打造成“中小企业孵化器”,也是基于对天津城市发展趋势、市场需求变化和企业自身发展的综合考虑。一直以来,津东嘉诚的写字楼始终保持较高入驻率。“对待客户要像对待恋人一样”——这句口号刻在每一个员工心里。如今,我们正在探索一种新的模式:从“空间运营”走向“产业运营”。这一次,我把写字楼定位为“立起来的开发区”,将物业服务和投资服务结合起来,为企业提供融资对接、资源整合、政策解读等全方位支

持。未来的楼宇经济,不再是“拼硬件、拼价格”,而是“拼服务、拼平台”。谁能为企业提供更全面、更专业的服务,谁就能在市场竞争中占据优势。

主持人:一冷·天音城市更新项目是河东区依托区域独特优势,推动城区品质提升、增强区域竞争力的重要一环。作为项目的参与者和推动者,您认为该如何让“冷资源”释放“热效应”,让“冷厂房”变为“热产业”,突破城市发展瓶颈?

付敏英:很高兴,一冷·天音城市更新项目即将和津门父老见面。34年,我亲眼看着这座城市一点一点变化:路宽了,楼高了,天更蓝了,景更美了。2024年启动的一冷·天音,我们不是在简单地拆旧建新,而是在探索如何让“冷资源”释放出“热效应”。核心就在“转化”。首先是空间转化——我们请来成都东郊记忆的余炳老师团队操刀,用专业力量盘活这些旧厂房,让工业遗存长出文创、科创的新生命。其次是业态转化——紧挨天津音乐学院,我们就引入音乐、艺术、设计等融合产业,让冷厂房变成有温度的文化空间。再有就是文化赋能——把工业底蕴和艺术资源打造成特色IP,结合文创、旅游、商业,让工业文化真正“活起来”。我们的目标很明确:让河东的工业文化成为天津的一张名片,为城市更新蹚出一个可复制、可推广的“河东样本”。

二十余年如一日做慈善  
不是给予 而是成全

主持人:2017年,您成立了“春晖

孝慈公益基金会”,这是《慈善法》颁布后全国首个直接登记注册的具有法人资格的慈善组织。这一步走得非常超前。当时是什么促使您下定决心?做慈善这么多年,您最大的感悟是什么?

付敏英:2009年,在汶川地震后,我公司捐建的希望小学落成。落成典礼那天,孩子们用稚嫩画笔以“感恩的心”为主题,画出了各式各样的板报,贴满了整个教学楼的走廊。当时内心真的非常温暖和感动。从那以后,我也把这些孩子当成了自己的孩子一样装在心里。希望小学建成至今已17年。从建成之日起,我就为希望小学的孩子和老师设立了奖学金和育才金,鼓励他们好好学习,长大成才。

从2004年开始,我们做了很多慈善:捐款、助学、助老、救灾。但慢慢地我发现,零散的“做好事”不够了。钱给出去了,有没有真正帮到人?项目做完了,有没有持续的效果?我们需要规范化、专业化,需要对每一分善款负责。

《慈善法》的出台,正好给了我们这个机会——既然国家鼓励规范做慈善,我们就做第一个。于是在2017年,我成立了“春晖孝慈公益基金会”,这是我国《慈善法》颁布后首个直接登记注册的具有法人资格的慈善组织。注册的过程确实不容易,但我想的是:总要有人迈出第一步,给后来者蹚条路。至于未来,我希望春晖孝慈基金会能留下三样东西:一是专业——让每一分善款都花得明白、花得值;二是传统——让“孝亲慈爱”成为津门大地的风尚;三是火种——让更多人相信,民营企业做慈善,不是作秀,是真心。

做慈善二十多年,最大的感悟是:不是我们在帮助别人,而是别人在成全我们。我们给出去的,是金钱和物资;我们得到的,是感动、是成长、是生命的厚度。

《津商风云》节目

播出频率:天津新闻广播  
FM97.2、AM909

播出时间:  
每周四8:00-9:00  
首播;每周六17:  
00-18:00重播。

在线收听:万  
视达App、津云  
App、天津广播微  
信公众号。



扫描二维码  
收听本期  
《津商风云》节  
目音频。