

今晚谈

曹操墓前的布洛芬 是玩梗也是共情

评论员 宋学敏

同龄人当成“也爱吃零食的大男孩”。张居正墓前摆着痔疮膏,源于野史说他因痔疮手术元气大伤。北魏孝文帝墓前挂上了“汉化大使”的锦旗。网友把这些称为“中国人的浪漫”,也有人笑称曹操墓前是“布洛芬博览会”。

有网友被这种举动打动:“谁能懂我看到‘为曹操送上布洛芬’这句话想哭的感觉。”更多人觉得有趣,调侃曹丞相要是有了布洛芬,三国历史可能都要改写。

不过也有不同的声音。有人担心整盒药品会造成浪费,建议改用空药盒来代替。还有人觉得,过度玩梗会消解历史的严肃性,需要把握好分寸。

这些担心不无道理。但细看这些创意祭品,大多建立在对历史细节的了解上。戏谑的外壳下,其实有扎实的功课——曹操偏头痛、张居正有手术传闻、北魏孝文帝推行汉化改革,如果对这些一无所知,根本玩不出这些“梗”。

年轻人为什么热衷于此?一位高赞留言写道:

“我们不再问‘你能保佑我什么’,而是问‘你需要什么’。”史料记载曹操偏头痛,就送止痛药;诸葛亮北伐未成,有人放一张从成都到西安的高铁票。这是一种跨越时间的共情。

还有一个现实原因。当下年轻人面临的生活不确定性增多,他们从古人的人生际遇中,找到了那些被历史定格的遗憾。通过一件小小的祭品,他们在心理上“修补”了这些遗憾,也顺便安慰了自己。

面对这股新风潮,曹操高陵遗址博物馆的态度值得肯定。工作人员没有一清了之,而是将每日新增的布洛芬码放整齐,对过期药品销毁内容物、保留包装盒。博物馆将此当作“新型情感祭扫”,甚至计划未来增设正式祭祀空间。这种包容,比刻板的“禁止投喂”高明得多。

只要心怀敬意、不失分寸,年轻人用自己熟悉的梗与古人对话,反而让历史变得亲切,形式活泼一点也无妨。

今年清明节期间,河南安阳曹操高陵遗址博物馆内的供品柜因网友创意祭扫行为走红网络。与普通墓前鲜花香烛的祭扫不同,曹操的供品柜里摆满了一盒盒码放整齐的布洛芬。有人拍照发到网上,配文:“曹丞相,要是当时有了布洛芬,你就不会头疼了。”评论区有人提醒“吃了布洛芬不能喝酒”,顺便呼应了青梅煮酒的典故。

相似的事情也发生在其他历史人物墓前。霍去病墓前堆着薯片和辣条,这位23岁去世的将军,被

15万平方米 超大体量购物中心年内开业

东丽区万科里菜市场升级 多个商业设施建设中

东丽区今年有多个商业设施正在建设,东丽区商务局局长于莉丽日前详细介绍了部分项目的具体情况。

东丽湖核心区商业即将重新亮相

位于东丽湖核心区域的朗钜温泉谷项目曾带火整个东丽湖片区的商业氛围,后因种种原因闲置十几年。于莉丽透露,朗钜温泉谷项目建筑面积约5万平方米,曾是该区域规模最大的标志性旅游项目。“借着东丽湖创建国家级旅游度假区的契机,结合农商文旅体融合发展总体规划,计划在这里建设一个综合性文旅项目。”于莉丽说,该项目规划有温泉康养水乐园、沉浸式演艺区和多个体育运动场地,以及餐饮娱乐、商务会议等区域,同时配套了酒店住宿,规划160间客房,满足家庭亲子游、年轻人休闲打卡、短途度假住宿等多元需求。目前,项目正在深化设计阶段,今年上半年启动实施更新改造,计划2027年上半年投入运营。

新Mall建设中招商签约已超七成

金钟街道正在建设中的商业中心吸引了不少市民关注,对此,于莉丽介绍,位于东丽区金钟街道慧捷路与金钟公路交口的金隅嘉品 Mall 正在建设中,“金隅嘉品 Mall 紧邻地铁6号线,建设面积约15万平方米,总投资约26亿元。这座超大体量购物中心以‘亲子+运动+宠物’三大特色主题、超60%区域首进品牌与多项空间亮点,打造一站式休闲消费新地标。”

据介绍,目前该项目外立面精装修、主体框架施工已基本完成,正式进入内部精装修阶段,170米城市之窗、裸眼3D大屏、空中巴比伦等空间亮点已初具雏形。项目计划引入220多个知名品牌,今年年内正式开业运营。项目通过打造多元业态相结合的主题空间场景,核心辐射5公里范围内的家庭、办公族、青年人等客群,满足120万人的商业配套需求,并将直接创造1500余个就业岗位。目前,招商签约率已超70%,包括嘟玛宝乐园、UME



东丽金隅嘉品 Mall 效果图



东丽金隅嘉品 Mall 效果图



朗钜项目效果图

影城、炫动四方、魔方城市书房等在内的品牌商户共计150余家。

该项目在空间布局上,将重塑购物、餐饮、生活体验3大消费场景。其中,“时尚购物场”规划超过60%的区域级首店、旗舰店及定制店,并引入15%的天津首进品牌;“餐饮社交场”打造12000平方米餐饮集群,引入超50%区域首进店铺,打造170米美食主题街区及室内外融合的绿岛花园空间;“生活体验场”构建超7000

平方米全龄互动空间、2000平方米主题运动体验空间,以约30%的亲子与家庭业态占比,将空间转化为生活新主场。

另外,该项目还创新打造7大特色消费空间,包括23000平方米OPENPARK、2400平方米屋顶乐园、170米超长城市橱窗、津北最大裸眼3D屏等,进一步强化项目“空间即内容”的运营理念,从科技艺术场景到自然绿地空间,从时尚秀场到风味聚场,

从家庭欢聚场景到萌宠社交空间,共同织就一张立体的社交网络。

万科里菜市场预计10月投用

东丽湖区域居民买菜难是很多人发愁的老问题,对此,于莉丽透露,今年将对万科里菜市场进行提升改造,预计10月份可投入使用。

据介绍,万科里菜市场位于东丽大道与景福路交叉口东南侧,万科里商场内。目前东丽区正在对接有意向的运营方,后续将启动市场招投标程序,确定运营主体并指导其高标准完成市场提升改造。万科里菜市场提升改造不仅是市场硬件设施的标准化、智能化改造,更是业态的补齐和完善,计划在保障肉菜蛋奶、粮油副食等必备“菜篮子”产品供应的基础上,积极引入连锁餐饮、特色小吃、净菜加工、食材代炒等餐饮业态,满足市民日常生活服务需求,同时鼓励市场与周边现有餐饮、娱乐等业态错位经营、联动发展、互为补充,强化服务品质、复合功能和智能体验,共同打造具有浓郁烟火气的消费场所,满足居民需求。

截至目前,东丽湖街域内共有标准化菜市场4个,分别为华侨城菜市场、小镇菜市场、恒大菜市场、智景道菜市场;社区型商业综合体1家,为万科里商业广场,商场内包含星巴克、麦当劳、必胜客、米村拌饭等餐饮品牌,以及万家LIFE、名创优品、小米、华为等专卖店;便利店、超市20余家,餐饮50余家,以及理发店、药店、照相文印店、汽车维修店等其他便民服务业态40余家。

于莉丽介绍,东丽区将以万科里菜市场提升改造工程为切入点,推进东丽湖区域一刻钟便民生活圈建设工作,会同属地街道做好居民需求调研,摸清“有什么、缺什么”,研究“补什么、如何补”,不仅要配齐购物、餐饮、家政、快递、维修等基本保障类业态,更要因地制宜发展文化、娱乐、休闲、社交、康养等品质提升类业态,不断提高居民生活幸福感。

记者 安元

图片由东丽区商务局提供