



2026 04 海棠圆筒 海棠拉花 海棠街区 海棠之城

### 不可小看的街角小店,给足赏花人情绪价值

文/宋学敏

五大道上,“一念海棠花”冰激凌店前排起长队,粉白渐变、花瓣乱真的造型日销近千支,单日营业额过万元。游客举着它打卡洋楼、海棠与钟楼,拍下的不是冷饮,而是“我在天津的春天里”的身份标识,是“把这座城市带回家”的情绪价值。“天津太美了,我们想让这个春天的城市更美。”每一位拍照打卡的游客,都成了免费的“宣传员”。没有网红城市的浮躁溢价,只有街坊式的实在,让游客吃得安心、消费得舒心。

天津的春日经济没有追逐一夜爆红的流量捷径,而是用温情细节织就一张消费网络。墙角有猫,街角有店,市井里有始终实在的煎饼果子,共同构成了这座城市最扎实的留量密码。春风又度,海棠年年开。一朵花开在枝头是风景,开在产业链上便是生机。游客在赏花中打卡,在打卡中消费,在消费中感受城市魅力,让“看花”变成“留步”,让“流量”变成“销量”。天津正用温

柔与创意,把一朵花的流量,酿成一城的恒久魅力。一枝海棠映春色,一处风景聚人气,一缕烟火暖民心。从刷屏朋友圈的海棠冰激凌,到街角随处可见的文艺风景与市井滋味,一个个微小而生动的场景,正串联起城市文旅消费的新图景。以细节动人,以场景留人,以特色兴商,让流量变销量,让人气变财气,春日经济的蓬勃活力,正浸润城市的每一个角落,为高质量发展注入源源不断的温暖动能。

## 蓟州的“赏花+”三天揽金1819万元

春游春赏春趣  
赏花点位多达15个

2026年清明小长假,蓟州区紧扣春游、春赏、春趣主题特色,精心策划、丰富产品,假日文旅市场平稳有序、活力尽显。假日三天,全区重点监测的文旅商接待场所,旅游接待和综合花费实现稳步增长。春日蓟州,百花争艳,桃花、杏花、连翘花,次第绽放,“踏青赏花”成为清明假日市场的热搜关键词。节前,蓟州区专门公布了赏花地图,推出3条赏花路线和15个赏花点位,打造了赏花+古风沉浸式体验、赏花+非遗美食、赏花+乡野采摘、赏花+浪漫咖啡等多元文旅产品,吸引大批游客前来巡春踏青。假日三天,蓟州区乡村旅游接待量达10万人次,旅游花费1819万元,同比分别增长6.8%和5.3%。

假日期间,蓟州区协同中国旅游景区协会,推出2026文旅活动消费季并在第二十一届天津盘山开山节活动仪式上重磅发布,十多家景区、酒店结合消费节点,发布年卡优惠、专属优惠等多项优惠举措。同时,第二十一届天津盘山开山节举办德云社相声鼓曲专场演出,非遗市集、十二花神巡游、NPC古风互动,精彩不断;黄崖关长城景区持续推出《大明边塞》蓟镇风云沉浸式演出,吸引了众多游客前来打卡。一批小而美、小而精的新业态、新场景,成为京津冀及周边地区游人竞相体验的好去处。据携程OTA大数据平台监测,假日期间通过其平台预订来蓟州的北京游客占比为61.4%。

最高峰九山顶  
四季打卡全新体验

4月6日,九山顶自然风景区第三届非遗文化开山祈福庙会,在天津最高峰九山顶开幕,游客们齐聚山巅,沉醉于这场集民俗观赏、踏青赏景、祈福体验于一体的文旅盛宴。

活动从山门处拉开帷幕,表演者身着民族特色服饰,衣袂翩跹、歌声悠扬,刚劲豪迈的英歌舞气势也不落后,身姿腾跃、气势如虹,让观众沉浸式感受传统民俗的磅礴力量。

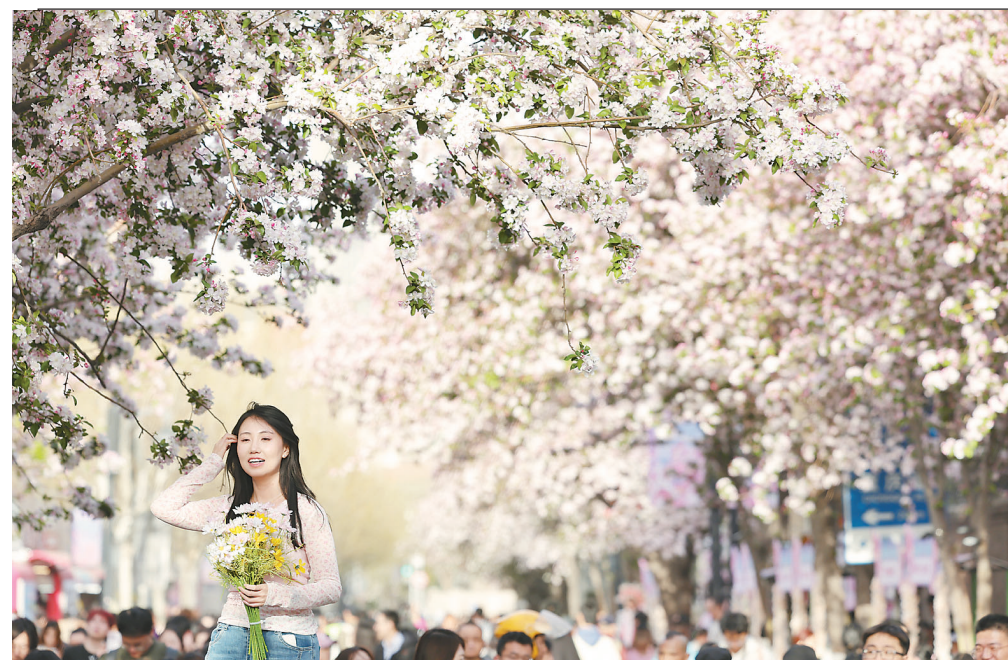
活动由九山顶风景区主办,活动期间,游客不仅可以踏春赏景,还可以沉浸式观赏高跷、英歌舞、大鼓、百人秧歌、汉沽飞镖等多项精彩演出,品尝天津特色美食喜面,在传统与现代的碰撞中,感受独属于九山顶的文旅魅力与吉祥期许。“这次体验完全超出预期,美景、表演、美食大丰收,从头到尾都特别尽兴,真是不虚此行!”来自北京的游客张玉娟女士捧着一碗天津喜面,激动地分享参与这次活动的感受。

九山顶风景区经理吴自新介绍:“除了开山庙会,今年还推出了四季打卡体验,让游客能同时欣赏到九山顶不同时节独有的自然风光。”

记者 李梅旭  
通讯员 胡晓旭  
本版摄影 吴迪  
海棠花冰激凌图片由和平融媒提供

# 日销千支!一朵海棠冰激凌 如何让春花流量引爆满城销量

刚刚过去的清明节假期,天津共接待游客人次、游客总花费较2025年清明期间分别增长2.5%、4.8%,人均花费较2025年清明期间增长2.2%。在全市商文旅融合推出的150余场特色活动里,在五大道海棠花节123场演出、数百商家联动的火热人气中,“藏”在花间和街角的细节有巧思,更有温度,在春日经济中呈现着“天津式浪漫”。



### 街角的咖啡店 “漂亮饭”和文创打造“海棠之城”

“每一年海棠花节期间,我们营业额都会较平时增长约10%。”棉里PLUS街区市场负责人含晓放介绍。今年海棠花节,棉里推出的“花之间”春日特饮及艺术展主题活动,再次吸引了大量年轻人打卡。假期正式开放的顾维钧旧居,不仅有“假日限定海棠拉花”,还特别推出“外交官下午茶”,馆长刘博文表示,假期来这里的游客人均消费近百元。高颜值的咖啡厅为赏花、逛街区、游览的游客提供休息、歇脚空间,拉长了游览时间,也提升了消费体验。

五大道上的“一念海棠花”冰激凌店,假期中始终排着长队。粉白渐变、花瓣乱真的海棠花冰激凌成为市民游客的“打卡拍照神器”。店主表示,这款冰激凌一天能卖出近千支,海棠花节首日的营业额已经过万元,而五大道上的第一家文创店,则以设计师设计的天津元素和海棠元素冰箱贴实现消费者的翻倍。

一杯咖啡,早已不单单是饮品,它的香气弥漫在文化街区的花海里,在历史建筑的时光里,营造出轻松惬意的社交氛围,助力天津文旅从“看风景”升级为“感知文化的沉浸式休闲”。



### 楼群里的煎饼果子 街坊游客都倍儿爱的实在美食

清明假期,记者来到人气爆棚的西北角特色美食街区,来自全国的游客在此遍尝津味早点。“大姐,麻烦把煎饼果子给我们分两半,我们一人一半。”在街区深处的一家煎饼果子摊前,北京游客李澄和女朋友在盘算自己的胃口还有多少“余额”,“她家的煎饼果子才9块钱,真不贵!”摊主杨大姐笑着说:“我这摊位靠里,我不仅卖给游客,更多是街坊邻居也来吃,可不能涨价。”

说罢,杨大姐开始为两位游客推荐店铺,自己平时喝哪家的老豆腐,去谁家买烧饼,“我自己觉得好,才推荐给游客,希望他们吃好了下次再来!”

这个假期,西北角和古文化街等街区推出“津味踏青简餐专场”,汇集了煎饼果子、嘎巴菜等津味小吃,面向游客推出便携套餐并开展打卡集章活动。狗不理、耳朵眼、登瀛楼等天津老字号也推出了假期特色套餐,各大商圈纷纷打造美食消费增长点,“边走边吃”的消费需求,在美食的滋味里,更在真诚待客的细节里。

从五大道的花间美景到街角的咖啡飘香,从西北角的地道津味到街头巷尾的创意巧思,天津美好的细节串起文商旅场景,留住了春日风光,也彰显着城市温度,成为春日经济活力复苏的生动注脚。

记者 王轶斐

### 墙角的“萌猫” 文艺打卡地装扮“城市剧场”

树洞里的“小猫”冒出了头,伸出小爪子“Say Hi”,墙面上的花猫和海棠一起,萌萌地招呼着过往的游客。这个清明假期,五大道公园街边的墙面和路边的树洞多了不少可爱的猫猫,成为海棠树下市民游客新热门打卡地。清明前夕,记者在五大道公园见到了正在树下作画的自媒体创作者“思睿画一个”,她告诉记者,自己用小猫和花朵“填补”公园附近树木的树洞,源自对天津美的感叹,“天津太美了,我们画出这些‘小可爱’,目的是想让这个春天的城市更美。”听到路过的孩子们和大姨的啧啧称赞,组团拍照,“思睿画一个”表示,这是对自己作品最大的肯定。

80余株海棠盛放,钟楼整点热闹的“跑马”,新增的30多个铺位的下午茶美食……公园市场营销部负责人张瑞楠表示,这个假期,五大道公园和海棠季深度联动,打造“花间钟楼慢享茶集”,以美景美食搭配主题美陈、夜赏灯光,与春花共同呈现一站式春日消费场景;在一旁的民园1920街区,则以历史街区和海棠IP等元素,拉动春日消费引擎,让历史街区成为炫目的“城市剧场”。