

## 围绕“好房子”做足功课

# 楼市新盘展示多样化“魅力”

日前,本市多个新楼盘项目相继登场亮相,不仅将产品的设计细节呈现给置业者,更是围绕“好房子”做足功课,各项目基于对置业者及市场需求的深度了解,将其融入自身对“好房子”的理解中,各自提出对“好房子”设计的把控和标准,进而凸显了楼盘项目高品质居住生活的多个亮点,更让新楼盘展示出了多样化的“魅力”。

### 今晚楼市原创

历经15年市场运营的天津城投置地企业“15岁生日庆典”做成了“好房子”的新品发布,并以“城势正昂扬”为主题,传递出城投置地与天津同频共振的国企责任与担当。发布会重磅首发城投置地“好房子”体系与城投物业全新服务标准。

作为绿地集团首个新一代“好房子”理念的示范项目,位于天津国家会展中心的绿地·水云川实景示范区正式对外开放,项目通过沉浸式实景体验,从功能布局到细节处理都体现出绿地集团对新时期理想生活的前沿思考与实践。

首个中海“好房子”精工家全维互动体验馆的启幕,给出了中海甲叁號院作为“好房子”营造体系项目,围绕安全、舒适、绿色、智慧

四大维度,构建从设计研发到生活运维的系统性答案,这是中海地产深耕天津的又一力作。

当一场关于美好生活的约定如约而至,天房绿城位于河东区成林板块的天房绿城·春玉芝蘭新品发布会引发了一场关于城市、建筑与生活的心灵对话,呈现出4.0的理想生活画卷,不仅是配套、技术的创新,更是居住价值的回归。

据了解,“好房子”建设覆盖设计、建造、运维全周期,贯通研发、生产、服务各环节,需要全链条保障、全要素支撑。从构建标准体系到提升设计水平,从推广应用好材料到发展新型建造方式,从强化工程质量管理到延伸全周期服务,众多品牌开发企业正以更加务实的态度、更加创新的思维,在“好房子”这篇大文章中做足功课并提交答卷,同时,房地产行业产品力已成为房企的核心竞争力之一。开发企业围绕“好房子”建设,以品质升级驱动行业高质量发展已成为

楼市的核心命题,标志着行业正加速从规模竞争转向质量竞争,开发企业围绕“好标准、好设计、好材料、好建造、好运维”全链条发力,加速构建“好房子”体系,在舒适度、功能性、服务等方面对产品进行迭代,在强化产品力、提高销售的同时,更以实实在在的行动回应置业者对高品质居住的美好期待。

业内人士李传涛认为,让“好房子”的品质可感可知,是赢得市场信任的关键。随着“好房子”建设从政策指引走向市场实践,一批新楼盘正以看得见、摸得着、可感知的方式,向置业者集中展示“好房子”的独特魅力。从智慧科技到绿色健康,从全龄友好到透明匠心,各大楼盘通过实景示范区、科技样板间、沉浸式体验馆等创新展示手段,让“好房子”不再停留于概念,而是成为触手可及的生活场景。

本版记者 杨维东  
图片为资料图

## “津筑家置业合作社”助力“社员”选择“好房子”

为使更多的置业者在选择楼盘产品中不仅“住有所居”,更要“住有宜居”“住有优居”,“津筑家置业合作社”针对“改善”“刚需”“婚房”“外地人安家天津”以及“‘00后’居住”“女性置业”等不同需求的置业者,特别策划推出“感悟‘好房子’魅力”系列活动。

活动将以“好房子”鉴赏为主题,通过了解、解读、走进,助力“社员”选择心仪的“好房子”。

随着更多的楼盘项目打出“好房子”概念,从“交付房子”向“交付生活方式”价值跃迁,建造“好房子”成为今年楼市主题,“好房子”的核心包含了绿色、低

碳、智能、安全四大核心特征。其中,绿色住宅的概念是近年人们关注的话题,绿色意味着房子能够促进人们的健康生活,选用绿色、环保、健康的建材和设备,可以提升防水防潮、隔声保温、采光通风等多方面的性能。低碳体现了对节能减排的助推作用,涵盖建筑选材、能耗降低、节能降碳以及资源循环利用等多个方面。智能技术让居住更加便捷舒适,包括室内外科技设备的运用以及先进技术的集成。居住的安全性能是不可或缺的,它确保了房屋质量上乘,让居住者安心放心。

作为在本市率先推出的“津筑家置业合作社”,参与其中的“社员”可以一同结伴走进楼盘项目现场,深度了解“好房子”的潜质,通过项目营销负责人的解读,多方面读懂“好房子”的内涵,更在沉浸式的体验中感悟“好房子”的魅力。

“津筑家置业合作社”现征集有意向的置业者加入并成为“社员”,在选择楼盘产品的同时真正融入一个“看得见、摸得着、住得进”的品质居住时代。

添加微信(13612081010)注明置业需求,即可成为“津筑家置业合作社”社员。

### 楼市帮办

楼市产品丰富,对于置业者来说确实是件好事,因为楼盘项目多了也就有了更多的选择。置业者在选择项目中遇到问题怎么办?

针对百姓买房及居住过程中遇到的房产问题,本报开通“楼市帮办”服务热线,帮助解决置业者在买房、收房以及入住后可能遇到的常见问题。

“楼市帮办”热线:13612081010

## “好房子”的魅力



当“好房子”的魅力逐渐成为居住生活市场的主流,从科技体验到绿色健康,从全龄关怀到透明匠心,再到空间美学,新楼盘展示“好房子”魅力的方式正变得越来越多元、越来越深入。这种“所见即所得”的展示方式,不仅有助于建立置业者信心,也在倒逼开发企业真正从用户视角打磨产品。

“好房子”的魅力体现在对全龄段居住者的细致关怀。“好房子”不是成年人替全龄人做决定,而是让每个年龄段的居住者都能享受居住生活的质感。“好房子”在满足“一老一小”居住生活品质中会融入多种适老化、适儿化的设计细节。

“好房子”的魅力能经得起挑剔。“好房子”营销展示不再停留于实景和样板工程,更要在示范区内设置楼盘项目工艺工法的展示,将结构防水、隔音垫层、管线排布、保温层施工等隐蔽工程层层剖开,让置业者真正实现看得见、摸得着,切实感受“好房子”在建造中的“面子”和“里子”。

“好房子”的魅力要回归空间本身的生活想象。“好房子”的空间美学要从户型创新延展到对生活方式的提案,楼盘项目将不同面积的户型分别打造成适于改善、婚房以及刚需等不同风格的样板间,既便于不同置业需求者体验感受,又可以将主力户型的设计呈现出来,真正实现置业选择的沉浸式体验。

“为爱筑巢鉴赏荟”婚房推荐——成林道4.0全洋房海派作品择居高质为爱“保鲜”

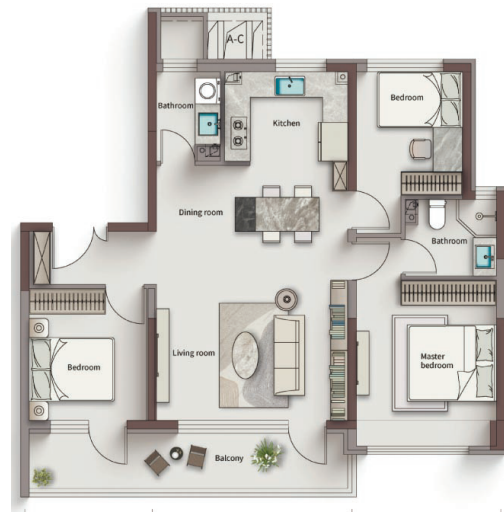
## “为爱筑巢鉴赏荟”婚房推荐——成林道4.0全洋房海派作品择居高质为爱“保鲜”

全架空立体山水度假式园林生活,海派全洋房四代宅作品,本土老牌国企天房集团与品牌房企绿城管理联袂打造,项目容积率约1.6,8栋6—9层海派全洋房设计,高品质的潮流居住生活充满着为爱保鲜的多重因素。

婚房作为情侣走向共同生活的刚需选择,已经成为市场关注的焦点,牵手的男生女生从相识相知到相爱,最终走到一起,搭建起共同生活的爱巢,房子便是不可或缺的根本,因而婚房的选择也开始发生着变化。随着楼市产品的品质提升和年轻人选择婚房的需求转变,时下选择婚房已经不是简单满足两个人居住的需求,更是对生活品质的时尚追求和对未来生活的需求满足。

约108平方米的三室两厅两卫,享受着约9.8米南向三面宽通透暖阳的抚慰,约38平方米LD-KG一体化空间,营造出温馨的情感交融,主卧套房设计,极富潮流感的飘窗设计给彼此的爱注入了更多的精致与温情。双次卧的配置满足了未来成长型家庭的需求。

喜欢该居住作品的置业者可报名参与实地品鉴活动。



户型图由企业提供