

今晚谈

“炼化同事”上岗 法律风险不容漠视

评论员 宋学敏

山东一家游戏传媒公司最近干了件事:把离职员工训练成AI数字人,继续在公司干活。据说,离职同事知情同意,还觉得“挺好玩的”。这个数字分身目前能做咨询、邀约、PPT和表格,不过“有点笨”,只能处理简单指令,还在内部测试阶段。

此事被网友戏称为“炼化同事”,网上段子满天飞。有人调侃“肉身走了,赛博元神还在工位上敲键盘”,有人管这叫“剩了颗舍利子在工位”。玩笑归玩笑,这事在法律上真没那么轻巧。

根据《个人信息保护法》规定,个人信息处理必须遵循合法、正当、必要原则。员工当下口头同意、觉得新奇,并不等同于授予公司无限期、无边界的使用权。数字分身的使用期限、应用场景、销

毁时限,以及员工是否拥有单方反悔、终止授权的权利,这些如果没约定清楚,后续发生纠纷几乎是必然的。

比信息授权更棘手的,是人格权侵权风险。如果AI只是内部用来跑数据、填表格,还勉强算工具。可一旦它顶着离职员工的名义对外沟通,比如用前同事的语气在招聘软件上和求职者对话,那就不是工具使用,而是人格冒用。《民法典》第九百九十条规定的一般人格权,正是应对自然人整体人格形象被擅自复刻、利用的兜底法律条款。此前主持人何炅起诉AI虚拟形象侵权一案,法院最终判令侵权方赔偿20.3万元。该案还被最高人民法院列为人格权司法保护的典型案例。

更值得警惕的,是权利不对等问题。员工离职时,公司如果拿“签了授权书才给办离职手续”

或者“不签影响背调”来施压,“自愿”就变了味。此前有画师拒绝用AI,当天被开除,还被要求坐在一旁看着自己十几年的作品一张张喂给AI训练。这已经不是技术试验,是仗着优势地位欺负人。

AI能替人干活是好事,但干活归干活,不能忽视劳动者的职业安全感。AI尚未涉足高危体力岗位,却先冲击翻译、程序员、人事等普通脑力工作,难免让人心里发毛。

技术上可行,绝不等于法律上允许,更不意味着无需承担责任。企业若想规避法律纠纷,必须与员工签订书面授权协议,清晰划定数字人的使用边界、权利义务与终止条件。切勿等到被前员工起诉、被监管部门约谈时,才以“当初对方同意了”当挡箭牌。

热搜弹幕

女子自助餐吃12个汉堡被拒接待

一名女博主以79.9元团购价,三次到常州某汉堡自助店消费:第一次吃12个汉堡,第二次吃七八个,第三次被店主拒之门外。博主发帖曝光,称“做不起自助就别做”,还表示自己被威胁、因吃得多遭店主报警。店主则回应,报警实因遭网暴骚扰,并非因她食量大,同时坦言汉堡正价25元一个,拒客行为不妥并道歉,相关自助活动已永久下架。女博主坚持不删帖、拒绝调解。

承诺需兑现,玩不起别玩

- 商家未在自助餐消费规则中标注限量,就别怪人家胃口好。
- 吃少了商家也不会退钱,觉得亏就别搞自助。
- 正常成年男性吃2个汉堡就饱,女生一顿12个,这是本事。
- 看过博主相关视频,她身材娇小、体型普通。佩服,我会长期关注她。

薅羊毛也得有分寸

- 一个汉堡正价25元,79.9元自助,一顿吃12个,还连来三次,换哪家店都扛不住。老板前两次忍了,第三次才拒绝,虽不合规但情有可原。
- 小店引流只为赚个人气,没承想撞上“大胃王”,谁也吃不消。
- 博主发帖称汉堡不好吃,既然不好吃又为何三番五次光顾、大吃特吃?商家有错,不等于顾客一切言行都对。
- 录音掐头去尾发上网,诱导舆论网暴一家小店,过了。
- 小店做点引流生意本就不易。事发后该道歉道歉了、该下架也下架了,比那些死扛的强。

规则应遵守,体谅见修养

这件事没有赢家。老板错在“规则不写清,亏了想反悔”——既然上了不限量自助,就得愿赌服输。博主赢在法理,却输在人情——明知小店经不起这样吃,连续三次“薅”到底,被拒后又虚构食品口感、发布剪辑录音引发网暴,得理不饶人,少了几分体谅。最终老板道歉并下架活动,博主却坚持不删帖。此事也留下两个教训:所有自助商家都要牢记,提前明确消费规则,做好限量、限时等相关约定,把规则前置才能规避经营风险;消费者维权要守住边界,理性维护自身权益,多一些将心比心的体谅。

整理 老宋

画里有话



近日,河南商丘市夏邑县一场婚礼上,新娘侯女士正准备入场,一名陌生大妈在同伴示意下,突然起身试图闯入婚礼现场。一旁伴娘果断将其摁住,新娘顺利走上舞台。事后侯女士才得知当地有所谓“抢喜”习俗——家中有人重病者,可闯入新人婚礼“抢福气”。——《逐浪新闻》

这大妈不是“抢喜”,是抢镜,真是病得不轻。别拿陈规陋习当遮羞布,缺德就是缺德。

点评 老宋 漫画 张驰

新闻多看点

让报纸“动”起来 视觉为新闻赋能

文/苑靖

新媒体时代,报纸加速向数字化、可视化转型。通过视频号可以看到报纸上的图片动起来了,成为报纸动图,其本质是新闻视觉的延伸,绝非装饰。动态设计须紧扣内容、服务报道,杜绝为动而动。近期,我们尝试做了几期报纸动图,反响不错。我作为美编统筹,谈几点感受。

美编如同“版面翻译”,将文字转为视图或视频,以一眼即懂的方式呈现新闻,而非脱离文字炫技。设计前,美编需深度解读稿件,提炼核心、把握基调。效果图设计讲求“三贴近”:

贴近民生、实际与群众。动图以平稳简洁的淡入淡出、线性滑动为主,避免花哨干扰。民生新闻侧重温暖平实,节奏舒缓;文体新闻适度灵动,节奏明快;时政新闻务必实事求是,避免设计过度解读。视觉上沿用报纸专属字体、品牌配色与版面网格,将纸质排版逻辑融入动图,主体大气清爽,契合严肃客观的媒体气质。此外,动图需突出表现重点,与报纸静态图呼应,以求动静结合。报纸动图多用于线上传播,须适应碎片化阅读,设计精简高效。

走进并打开一条历史文化街区

文/王轶斐

从民国1920街区的全新亮相,到李吉甫旧居、顾维钧旧居的正式开放,天津五大道历史街区在海棠花节期间再度出圈。

五大道有“万国建筑博览馆”之称,每一栋洋楼都有它独特的故事和历史。在顾维钧旧居,我们看到一件旗袍“时尚回潮”的故事,它抛砖引玉地将一幢洋楼的过往再次激活。

在天津的历史文化街区,我们在洋楼里看到的,不再是“修旧如旧”的静态展示和介绍

展板,而是再现百年前房屋主人的日常,让观众沉浸式走入他们的“平行世界”:借助史料与科技,延展历史名人的故事线,将他们在五大道的“朋友圈”有机串联,由点连线,由线成面地连接起五大道的人文历史内涵。

感知天津的历史文化街区,我们可以聆听故事、欣赏建筑、消费体验,历史文脉和深厚内涵也深藏其中,真正认识它们,就变成了水到渠成的事。

2026年4月5日 10版



2026年4月9日 5版

