

“好房子”让楼市“焕新” “销售产品”转向“营造生活”

瞰城事·读楼市



多个细节中认真观察,让所选产品达到“享受生活”的目的。

曾经的楼市营销中,开发项目希望的是置业者能够读懂产品,而今,“好房子”让产品不断地升级,提升居住生活的品质,而置业者也已经用成熟的眼光发现楼盘项目的价值优势,“好房子”的价值在于开发企业精心打造项目,置业者安心选产品。更多的品牌开发企业都在为“好房子”建设输出产品的高标准模式,有开发商直言,我们不想仅仅建造一个盒子,我们想创造一个有生命的、会呼吸的有机体。因此,我们让建筑为自然让路,为阳光和清风预留空间,让“好房子”成为楼市不断更新升级的标准。

业内人士王怀充认为,未来的“好房子”一定是在开发商的经济账

和置业者的生活账之间找到最佳平衡点。过度强调利润而牺牲品质的项目会被市场抛弃,只讲情怀不考虑成本的产品也难以大规模复制。供需双方的认知对齐,正是行业走向成熟的标志。随着市场从卖方市场转向买方市场,二者的鸿沟正在缩小。越来越多的开发商意识到:只有真正满足居住需求的产品,才能实现持续的去化和品牌溢价。

无论是置业者眼中的“生活容器”,还是开发商眼中的“经营标的”,好房子终究离不开安全、舒适、便利、保值这些底层逻辑。那些既能满足居住者真实需求、又能为开发者带来合理回报的项目,才能穿越周期,成为真正经得起时间检验的“好房子”。

本版记者 杨维东
图片为资料图

“津筑家置业合作社”策划推出 “00后”置业选择“筑家荟”

随着“00后”置业需求的日趋强劲,如何选择楼盘产品成为“00后”置业的关注焦点。为更好地助力“00后”置业者选择到适宜的居住产品,“津筑家置业合作社”特别策划推出“00后”筑家荟,现诚邀有置业意向选择的“00后”报名参与。

“00后”筑家荟将根据年轻置业者的需求和特点,甄选具有时尚潮流和高舒适度的楼盘产品进行推荐,邀约业内人士对年轻置业者的选择进行解读和分析,同时,参加“00后”筑家荟的会员也可以聚在一起进行话题互动,针对自己的置业需求与大家一起探讨。还将组织“会员”走进推荐的楼盘项目,以沉浸式体验实地感受楼盘项目的亮点和优势。

添加 13612081010 微信号报名参与“00后”筑家荟。

“00后”筑家荟 楼盘户型推荐

约95平方米三室

户型设计约9.8米南向三面宽,南北通透,约38平方米的LDKG一体化通透空间,主卧套房极具潮流感的飘窗独享精致与私密。



该项目规划约1.6低密容积率,以引领潮流时尚的6—9层4.0海派全洋房精致作品以及“一轴一环六境”的立体山水度假式园林诠释居住品质全新样本。全首层架空设计,将社区整体抬高约5.5米。悬浮基座+立体花园双重空间,聚合漫步街区、架空平台、全龄社交、下沉庭院、业主会所等多元复合场景。车辆、行人动线垂直分离,营造静谧舒适的居住体验。

约110平方米三室

户型整体南北通透设计,LDK一体化客厅布局,升级设备阳台空间拓宽生活的更多实用性,主卧套房设计,南向大尺度飘窗。对于喜欢时尚潮流感居住生活的年轻人来说,该户型充满着美好想象。



房子是容器,生活才是内容。百平方米户型的设计不大不小,刚好装得下独处时的自由、日后两人的浪漫、未来三口之家的温馨,也装得下对未来从容规划的底气。在百平方米的空间里,年轻人正在书写属于自己的、不被空间局促所定义的生活篇章。

户型图由企业提供

“今晚好房荟”征集话题互动

“好房子”的主题将成为楼市发展和置业者关注的主题,人们对于“好房子”也有着不同的理解、认识和需求。

“什么是好房子”成为各方关注的焦点。然而,置业者与开发企

业对于“好房子”的定义,往往存在微妙的差异。一边是追求舒适、便捷与长期居住价值的使用者,另一边是权衡利润、去化与品牌风险的经营商。两种视角,共同勾勒出当下楼市的产品逻辑与消费心理。

为使置业者对“好房子”有更多的关注,本报特别推出“今晚好房荟”系列活动,征集读者和置业者对“好房子”的话题互动。参与者可将自己对“好房子”的理解编辑上传至528180868@qq.com即可。

信达“五盘”联动点燃楼市“高品”热潮

“春日踏青”邀请置业者实地鉴赏

近日,随着中国信达天津分公司旗下信达格调·美古花园、信达金地·中山印、信达·听松花园、信达旭辉·燕归来等四个在售项目以及即将开盘的信达格调·熹园项目展开的共同联动,一场高品质楼盘鉴赏与居住生活品质提升的热潮点燃楼市。27载同行,中国信达与天津发展同频共振,以金融之力赋能,以人居精品迭新,书写了“与津共达”的时代答卷。

据了解,中国信达深入参与城市更新战略实践,其信达格调·美古花园落子和平区域央,焕新百年人文厚土;信达金地·中山印赋能河北区城市更新,打造时代城居典范;信达·听松花园及信达格调·熹园焕新梅江南,迭代城市人居新篇;信达旭辉·燕

归来再启武清副中心,融入京津冀协同发展。每一个项目不是简单的开发,而是诠释了中国信达对天津城市的深沉之爱。

为了更好地满足意向置业者对中国信达天津分公司旗下楼盘产品的了解,“津筑家置业合作社”邀请“社员”一起走进项目楼盘,感受各项目产品不同的优势魅力和潜在价值。活动以“春日踏青”为主题,近距离品鉴产品的实景园林以及舒适的居住空间设计,同时将邀约项目营销负责人进行分析讲解,“社员”们也可以根据自己不同的需求进行互动。

“春日踏青”走进楼盘推荐包括:信达格调·美古花园在售产品为建筑

面积约75—117平方米典藏高层、建筑面积约137平方米奢宽小高层,以及建筑面积约150—175平方米低密洋房;信达金地·中山印项目在售产品为建筑面积约93—143平方米精装奢宅,覆盖全年龄段改善需求;信达·听松花园项目在售产品为建筑面积约103—167平方米墅质洋房、建筑面积约153—198平方米花园跃层、建筑面积约227—234平方米联排别墅;信达格调·熹园项目为建筑面积约110—170平方米品质洋房;信达旭辉·燕归来项目在售产品为建筑面积约77—143平方米进化洋房、建筑面积约128—167平方米家族叠墅。

有兴趣参与“春日踏青”实地鉴赏的置业者请拨打13612081010报名。