



花海与孩子的笑声让春天充满活力。



夜色下的大理道, 游客挑选纪念品。



赏花之旅, 带动文创产品热卖。



清明小长假期间, 多家旅拍门店订单翻倍。



桃花堤畔, 摊主与小朋友们一同手绘团扇。



睦南道公园的玉兰花绽放, 吸引各地游人前来赏花。



北辰区大张庄镇“北辰北”农趣营地内, 千亩油菜花盛放, 镇年轻干部化身“旅游推荐官”, 全景展现生态农业之美。

# 沾春盛 客盈门

4月津城, 繁花似锦。一场以赏花为名的旅行, 串联起吃、游、购、娱全消费链条。清明三天小长假, 天津推出150余场特色促消费活动, 市商务局重点监测的468家商贸流通企业累计销售额达10.3亿元, 同比增长5.4%, “赏花经济”持续升温, 文旅市场焕发别样生机。

在五大道、桃花堤等景区, 跨省游客占比超六成, 旅拍、赏花成为热门体验。津一·PARK、天津文化中心等成为潮流打卡地, 春日活动带动客流量与营业额双增长。专家表示, 赏花已成为天津现象级消费符号, 天津“花卉+洋楼+津味”的独特IP效应凸显, 带动城市文旅知名度提升, 为“春日经济”注入独特活力。

文/摄 记者 张立 孙志强 周伟



小游客目不暇接。

红桥区桃花堤, 既带来人间至美的视觉享受, 又释放出“赏花经济”的实在红利。



北辰区“相遇海棠”系列活动, 评剧演员齐梓路在花田中起舞。



夜幕下的“最美街角”, 花墙与蝴蝶结交相辉映。



首届津一放风节在河东区津一·PARK举行。



天津文化中心, 被花包裹的特色市集售卖亭。