

“桥见海河邂逅浪漫”品质服务“近悦远来” 天津入选“全国游客满意十佳城市”

昨日,2026中国旅游科学年会在北京召开。会上,中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)发布了《2025年全国游客满意度调查报告》,天津市成功入选“2025年度全国游客满意十佳城市”,这是自2010年以来,天津首次跻身全国十佳。

“全国游客满意度十佳城市”是我国旅游领域最具公信力、影响力和代表性的城市综合服务质量榜单之一,已连续开展评选17年。该项目曾荣获联合国世界旅游组织尤利西斯奖·政府创新奖,其评价标准得到国际旅游界的广泛认可。

2025年,天津文旅系统围绕“海河之夜”核心IP,以“天天乐道 津津有味——天津始‘钟’‘响’你”城市品牌为引领,推动文旅事业实现跨越式发展,全年接待国内游客2.72亿人次,实现旅游花费3200亿元,城市热度、城市显示度持续攀升,城市美誉度、文旅活跃度不断提升。

会上,天津市文化和旅游局副局长陈冰在会上作了专题分享。

筑牢游客满意安全底线

天津始终把保障游客权益放在首位,构建起“1+2+16+N”统筹机制和节假日高效指挥体系,实现全域快速响应、全链条闭环处置。深入开展安全生产排查整治攻坚行动,全年累计检查各类文旅经营单位9293家次,整治重大隐患221个,为游客筑牢

安全防线。

重拳整治旅游市场乱象,持续开展“强监管、提质效、促发展”专项行动,聚焦不合理低价游、强迫消费、“黑社”“黑导”“黑车”等突出问题,会同公安、市场监管、交通等部门开展联合执法。

2025年,全市共检查文旅市场主体1.7万家次,排查整改安全生产隐患634个,查处违法违规问题261起,办结旅游投诉4868件,为游客挽回经济损失170万元,文旅领域正面中性舆情占比达99.97%。同时推行95家重点景区免预约服务,在重要交通枢纽、客流密集地区升级改造115家旅游服务中心。

擦亮河海津韵城市名片

天津立足独特的河海文化、近代历史文化和都市文化资源,不断打造具有全国影响力的文旅品牌。成功推出“海河之夜”城市文旅品牌,布局“六个节点”,持续打造“七大场景”,多元展现津派“八种文化”,迭代升级城市漫游“九条线路”,达成高效协同“十项串联”,2025全年举办四季主题文旅活动2000场。精心打造“桥见海河”“最美街角”“邂逅天津”,以及“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”等融合品牌,构建起多层次、全覆盖的旅游产品体系。

深化文旅融合发展,培育沉浸式演艺新场景。打造五大道、意风

区、解放北路文化街区,创新打造阳台歌剧、戏曲街角等艺术体验场景。以及“邂逅·天津”“相声巴士”,以及沉浸式戏剧《日出》。培育“邮轮+文旅”融合场景,天津国际邮轮母港全年运营91个航次,接待出入境旅客约30.6万人次,稳居全国第二、北方第一。此外,深化京津冀文旅协同发展,签署落实“天津共识”,推出多项主题活动。

彰显津门城市人文温度

推动优质文化资源与旅游服务深度融合,让游客在游览中感受城市温度。聚焦节假日游客体验,联动多部门推出关爱游客“十大暖心服务”。

持续推进文化惠民工程,连续实施“市民文化艺术节”“博物馆里过传统节日”等民心工程,“十四五”期间累计组织惠民活动超18.6万场。精心举办“桥见海河邂逅浪漫”桥边音乐汇系列活动,在海河沿岸成功举办百场精彩演出。打造“天津宝藏小店”文旅消费季,开展文旅直播、绘制城市消费地图,让城市烟火气转化为游客体验感。

优化入境游客便利化服务,为境外游客提供全方位便利。深入实施文博场馆延时闭馆等惠民措施,全市博物馆全年举办主题展览517个、社教活动10950项,接待服务观众超1624万人次,让文化成果惠及更多群众。

记者 王轶斐

1200元一张“院士证”? 买头衔源于“以帽取人”

评论员 张雪飞

近日,一位网友发帖称,收到内蒙古一文化研究院的“院士、专家”发证通知,如需“院士”证就要交1200元/证的工本费、“专家”证要交1000元/证的工本费。4月15日,内蒙古自治区文化和旅游厅回应称,已责令涉事单位内蒙古自治区北方文化研究院立即退回费用并收回证书,同时封存相关台账资料,以配合后续调查。据报道,这个“研究院”专职研究北疆文化和文学艺术,按照其业务范围,只能开展文化旅游方面的研究、交流、咨询、推广、讲座等活动,并没有设立“院士”的权限。

学术头衔的“含金量”一旦与资源过度捆绑,势必会催生虚假荣誉的巨大市场需求。长期以来,院士、长江学者等“帽子”与项目申报、职称评定、经费分配乃至社会地位紧密挂钩,“帽子”高的人更容易拿到更大的“帽子”,获得更高的待遇。于是,一些人痴迷于学术头衔带来的光环与便利,妄图走捷径获取虚名。涉事研究院正是抓住了这种心理,才敢明目张胆地兜售“院士”“专家”。实际上,此类“花钱买头衔”的现象并非孤例,从假院士阮少平凭借伪造的院士证书频繁参与各类活动、获取不当利益,到中介机构公开标价,欧洲自然科学院外籍院士7万元、俄罗斯自然科学院外籍院士68万元,一条灰色的学术头衔买卖产业链已然形成。社会对学术头衔的盲目追捧制造了畸形的需求,而这种需求又反过来刺激了虚假头衔的供给,形成恶性循环。

“重登记、轻监管”,使得社会组织的违规行为长期处于监管盲区。涉事研究院自2011年经文化厅批准成立,业务主管单位和登记管理机关一应俱全,是一家正规注册的非盈利机构。然而这样一家正规注册的社会组织,买卖“院士、专家”竟然要到对外发通知了才发现。日常的指导和监督究竟有没有跟上,无疑令人质疑。事发后,该院工作人员称“这是第一次开展,院领导觉得不妥,已经叫停”,轻描淡写中,已暴露了其思想认识的根本偏差——把神圣的学术称谓当作可以买卖的商品,也凸显了内部管理的形同虚设,从策划到实施,全程未经过规范的审批和审核流程。

当“帽子”与资源过度捆绑,当“以帽取人”成为评价惯性,当监管始终落后于乱象,1200元的“院士证”就不会是最后一出闹剧。让“重登记”不再与“轻监管”相伴,彻底斩断学术荣誉商品化的链条,让真正的创新者获得应有的尊重,让那些企图以金钱换取虚名者无所遁形,才能守护学术净土,让学术回归学术,让荣誉回归荣誉。



近日,爱达邮轮与上海外高桥造船有限公司联合宣布,第二艘国产大型邮轮爱达·花城号将于2026年11月6日提前交付,较原计划提前近两个月。作为首艘国产大型邮轮爱达·魔都号的姐妹船,爱达·花城号将更多中华文化精髓深度融入到餐饮、娱乐及服务中,全方位打造“更中国”的邮轮体验。

记者 李梅旭 见习记者 李文博
图片由爱达邮轮提供

一季度天津外贸喜迎“开门红” 出口破千亿创新高

据海关统计,今年一季度,天津市外贸进出口值为1935.2亿元人民币,同比(下同)增长4.9%。其中,出口1080.1亿元,增长16.3%,出口值创历史同期新高。

民营企业主体活力持续显现,国有企业动能主动激发。一季度,天津市民营企业进出口894.3亿元,增长6.1%,拉动同期天津市进出口增速2.8个百分点,占同期天津市进出口总值的(下同)46.2%,稳居天津市第一大外贸主体地位。国有企业进出口190.6亿元,增长16%,占比较去年同期提升0.9个百分点至9.8%。同期,外商投资

企业进出口846.5亿元,增长1.5%。

深耕新兴市场建设,与共建“一带一路”国家保持良好外贸合作关系。一季度,天津市与共建“一带一路”国家进出口961.8亿元,增长14.4%,占49.7%,拉动天津市整体外贸水平提升6.6个百分点。其中,对东盟、巴西、中亚五国等进出口分别增长10.7%、36.6%、75.4%,与共建“一带一路”国家合作展现广阔前景。

机电产品、钢材、劳密产品、医药材及药品齐发力,助力出口快速增长。一季度,天津市出口机电产品716.9亿元,增长13.8%,占同期天津

市出口商品总值的(下同)66.4%。其中,“新三样”产品、船舶、飞机出口分别增长99.2%、18.2%、41.2%,拉动机电产品出口增速8.5个百分点。同期,出口劳密产品、医药及药品分别为70.8亿、24.8亿元,分别增长10.1%、37.4%,合计拉动出口增速1.4个百分点。

今年以来,天津市继续充分发挥港口枢纽优势,深度融入全球产业链,对外贸易规模稳步扩大,贸易结构持续优化,贸易质效同步提升,展现出较强的发展韧性与增长活力。

记者 李梅旭 见习记者 李文博