



全民共创时代 人人皆可文艺

藏在市井的他们靠实力“文艺了一把”

不知不觉中,我们身边,除了刷短视频、看网剧的受众,越来越多人主动加入文艺创作行列。他们并非专业从业者,仅凭兴趣热爱,真诚分享;无需专业设备,一部手机便可完成拍摄剪辑;没有严肃说教,创作风格鲜活有趣。很多普通人逐渐从文化的“接受者”转变为“创作主体”,创作于他们而言,是日常的记录,是自我的表达,更是对生活的回归。



做出天津卫的天津味儿

傅勇竣 55岁 自由职业

关键词:“爵爷”“必须必”、拍视频圆电影梦、天津老胡同、深耕烟火美食

“做这道菜‘必须必’放甜面酱,换别的调料可不答应。”“海肠捞饭只能算家常简餐”……傅勇竣的短视频看似分享家常菜做法,实则更像单口相声,一口地道纯正的天津方言,自带浓厚本土气息。

“创作时常常会被自己构思的桥段逗笑,尤其脑补‘爵爷’与‘弗朗西斯科’之间的对话,总能哈哈大笑。”谈及视频里的趣味段子,傅勇竣介绍,视频中的人物与情节大多有据可依,角色“弗朗西斯科”的原型是一位专业厨师好友,名字灵感则源自他儿时观看的黑白经典影片。

爱好广泛的他,烹饪只是生活的一小部分。最初拍摄短视频,源于特殊时期无法外出游玩,居家期间整日钻研美食。他想着每日三餐本就要做饭,索性记录烹饪过程,分享家常味道。就这样,他将童年天津老胡同的市井日常、邻里对话一一还原。也让大家明白,美食分享从不是专业厨师的专属,普通爱好者同样能娓娓道来,讲述烟火故事。

“我并非专业厨师,只是单纯热爱做饭。起初只是随手拍摄,不承想作品还挺受欢迎。坚持更新一年后,逐渐收获大量关注。”不少粉丝留言点播菜品,天津传统早点系列视频,便是顺应粉丝需求的作品,他慢慢揣摩细节,用心复刻儿时胡同巷口的老味道。除此之外,他还善于创新改良,结合日常饮食,研发出海肠捞饭平价替代品——麻蛤捞饭。食材平价易得,二十元便可满足三人用餐,实惠又美味。视频走红后,多家餐馆纷纷借鉴改良,也算是他为本土餐饮增添的一份新意。

谈及视频拍摄、剪辑技能的学习,傅勇竣坦言,这都源于年少时的电影梦。今年55岁的他,始终保持热爱与热忱,只要自己喜欢,就有动力学习。

面对创作瓶颈,他有着通透的心态:“思路枯竭就适时停更,外出散心、拓宽眼界,阅历丰富了,创作灵感自然源源不断。”视频中提及的地名、特色菜名,均来自他的旅行见闻。将异域元素融入本土生活,贴合天津人乐观幽默、爱打趣找乐的性格。同时,他的作品深度融合天津建卫历史、码头文化、市井民情与家常烟火,让短视频扎根生活、贴近本土,以日常素材滋养文艺创作。

记者 赵秋艳
图片由受访者提供



迎合粉丝也要坚持自己

康猛 27岁 动画设计师

关键词:走红网络、手绘表情包、坚守初心、不唯流量第一

深耕动画领域的康猛,从未预想过随手创作的手绘表情包意外走红,更没有想到,这些趣味画作还被开发为文创产品。

“我毕业于美术院校,长期从事动画设计,擅长绘制各类动物形象。工作闲暇时,会在网络平台分享原创作品。”康猛说,常有网友留言互动,私信请他绘制自家宠物,只要时间充裕,他都会耐心回应、暖心互动。

真正收获广泛关注,始于一套模糊趣味小动物表情包。起初,他随手绘制了一张小狗甩头的插画,随后粉丝纷纷投稿自家萌宠图片,不断丰富素材,整套表情包在全网广泛传播,刷屏无数。

流量与热度,为康猛带来了更多发展机遇与商业合作。不少商家携手合作,将二维手绘作品转化为实体周边,涵盖邮票、明信片、服饰印花、冰箱贴、潮玩公仔等品类。其中,平面画作立体改造的潮玩公仔颇受青睐。凭借独特的绘画风格,各类定制创作、艺术合作邀约也接踵而至。

依托原创作品获得收入后,康猛的日常愈发忙碌,创作也形成两大方向:一类是画风简单、易于模仿的通俗画作,拉近与大众的距离,增强网友互动感;另一类是打磨周期长、创作难度大的精品动物系列作品,深耕个人风格与艺术追求。

“通俗易懂的作品,门槛更低,受众更容易产生共鸣与参与感,互动热度更高;耗时数月打造的精品创作,虽能收获赞叹与认可,却容易产生距离感。”因此,他平衡双向创作,兼顾大众喜好与粉丝需求,同时坚守个人艺术初心。在康猛看来,文艺创作不能一味追逐流量、迎合市场,唯有坚守热爱、稳步前行,方能行稳致远。

不弹钢琴的外卖员不算真网红

田甲 28岁 外卖员

关键词:钢琴十级、外卖员、创作—传播—接受—再创作

“天津不仅有相声、炸糕,还有众多共享钢琴……现在我就告诉大家,这些钢琴具体分布在哪里……”一段吸引无数网友专程来津寻琴的短视频火爆网络,这条不足两分钟的成片,耗费了田甲整整两个月时间。

自从在天津街头弹奏共享钢琴后,田甲每到一座城市,都会留意寻找当地的共享钢琴。“像天津这样,在地铁、商场、机场广泛布设共享钢琴的城市并不多见。”田甲表示,拍摄这条视频的初衷十分简单,只为完整记录天津所有共享钢琴的具体位置。从萌生想法、拍摄剪辑,到二次补拍、反复精剪,过程虽辛苦,每当看到外地网友循着攻略找到钢琴并留言反馈,他便倍感欣慰,深知所有付出皆有价值,也因此被网友称作共享钢琴“领头人”。随着视频热度攀升,田甲正式开启短视频创作之路。

“钢琴十级证书属实,外卖员也是我的真实身份。”田甲介绍,大学毕业后,他迟迟没有找到合适的工作。一次途经地铁直沽站,偶然看到共享钢琴,便坐下即兴弹奏。围观乘客纷纷拍摄记录,现场的掌声与认可,给予了他极大的鼓励。自此之后,只要有空,他便会前往直沽站弹琴,常常一弹就是四五个小时,屡次超出地铁乘车时限,需要补缴2元超时费才能出站。

后续工作不稳定,田甲便做起了兼职外卖员。他的短视频内容,大多改编自亲身经历。“给钢琴门店配送外卖、与商场保安合奏乐曲,这些情节全部真实发生过,视频里八成以上的场景,都来自我的日常生活。”他十分感谢配合实景拍摄的朋友,感谢粉丝的理解与支持,这份温暖成为他持续创作的动力。而外卖员的从业经历,更是为他积攒了源源不断的创作灵感。

在天河城的一场直播中,田甲偶遇多批专程前来打卡探望的粉丝。“一定要坚持练琴,守住基本功,特别看好你。”“天气热了,注意补水,不要太过劳累。”粉丝朴素又真诚的叮嘱,总能让他心生感动。大家简单寒暄便匆匆离去,一位来自山东、擅长萨克斯的粉丝,短暂交流后便搭乘地铁返程,平凡的善意温暖十足。

镜头之下,他是故事里的人;镜头之外,他是自主创作的作者。未来,他计划投入更多精力打磨作品,表达自我,用实际行动证明:普通人,同样可以成为优秀的文艺创作者。