

“

一场关于审美的“战争”,已经在国产剧的片场和屏幕上打了很久。直到今年4月2日,国家广电总局电视剧司的一场座谈会,正式为这场拉锯战划下了一道分水岭。

国产剧将告别 粉底液将军

广电总局明确要求“演什么像什么”
坚决杜绝颜值崇拜

”

行业现状

“粉底液将军”衣不沾尘
“伪精致”引观众吐槽

硝烟弥漫的战场上,沙场将军战甲如新、面容白皙、妆容精致——没有疲惫、没有沧桑,甚至没有一滴汗。这是古偶剧《逐玉》里的一幕。播出后,观众送给演员一个绰号:“粉底液将军”。话题迅速冲上热搜,网友直指:出戏。

“近几年古装剧、年代剧里,这类违背生活逻辑、历史常识的‘伪精致’审美比比皆是。”资深剧迷李女士对记者说。抗战剧里的战士衣着光鲜、妆容精致,仙侠、古偶剧里全员“白幼瘦”,磨皮滤镜开到极致,有些演员全程一个表情,只顾耍帅。“观众反感的从来不是演员颜值高,而是为了追求颜值美感,彻底抛弃角色真实性、艺术真实性。这种畸形审美,正在一点点消耗我们对国产剧的信任。”

观众的耐心是有限的,市场的反馈,比任何批评都来得直接。

《月麟绮纪》《白日提灯》——两部集结了高人气流量演员的古装剧,前期靠颜值、造型营销铺天盖地。播出后,口碑持续走低,更出现了业内称之为“广告跳水”的现象:广告越来越少,招商远不及预期。“流量即爆款、颜值保收益”的行业幻想,被现实击得粉碎。

业内说法

“整个剧组在给演员打工”
谁都可以给编剧提意见

一位不愿具名的业内人士,在采访中向记者道出了背后的商业逻辑:“以前大家做的产品是剧,但近些年,产品不是剧,而是明星。所有的角色、故事,都是给哥哥姐姐们‘换一个皮’,让他们cosplay(角色扮演),满足的就是粉丝。只要有粉丝买单,这个模式就能传下去,等于把普通观众放弃了。”

他进一步描述了一个荒诞却真实的片场生态:“现在变得有点像整个剧组在给演员打工。各部门也分

三六九等,服化道、流量、粉丝,谁都可以给编剧提意见,编剧没法上桌,以至于剧本就变得有点不可思议。”

更令人无奈的是,这种“明星中心制”已经渗透到了产业链的最前端——招商。“从业人员都看不懂剧本,你能指望那些影视招商的人能看懂?他们主要看演员班底,再评估项目的‘卖相’来做决定。”该业内人士反问。

记者在采访中发现,“明星中心制”的弊端早已根深蒂固:大量从业者远离真实生活,背景单一,没上过班,常以自己的小圈子经验为逻辑基准。“扎实有质感的作品最难写,古偶那种飘浮、不接地气的反而好编”——于是这类剧集挤占荧屏;制作方先敲定流量明星,再围绕其人设修改剧本、删减角色冲突,剧本沦为服务工具;服化道、滤镜都以凸显演员颜值为核心,忽视剧情与时代背景。最终,剧集内容空洞、角色悬浮,艺术感染力荡然无存。

总局定调

“演什么要像什么”
所有创作环节须服务于剧情

行业失序,监管出手。

今年4月2日,国家广电总局电视剧司召开健康审美座谈会,向全行业传递出明确的纠偏信号:坚定推动电视剧创作从“明星中心制”转向“剧本中心制”,坚决杜绝颜值崇拜,明确影视创作最基本的要求是——“演什么要像什么”。所有创作环节,必须服务于剧情、服务于角色、服务于故事表达。

“总局这次座谈会,给整个影视行业敲响了警钟。”编剧王淇瑶在接受采访时感慨。过去多年,“明星中心制”让编剧的话语权不断被弱化,“转向‘剧本中心制’,意味着创作回归本源。挣快钱是竭泽而渔。作为编剧,打铁还需自身硬,要多体验生活,多经历、多学习,有更高的目标和追求。也希望大家能够多尊重编剧。其次,希望行业内的人都多学习,提高审美,有家国责任感和文化责任感,这个行业才能更好地发展。”



专家解读

畸形审美之害 不只是“不好看”
单一、浮躁的审美极易误导青少年价值观

从观众吐槽到市场失灵,再到政策纠偏——国产剧审美乱象背后,潜藏的危害远不止“不好看”那么简单。长期研究影视文化的天津师范大学教授王艳玲,在接受记者采访时,从社会与艺术两个维度进行了剖析。

“首先,过度追求视觉华丽,在一定意义上消解了艺术真实性。”王教授说,脱离实际的颜值包装、虚假精致的服化道,会让角色失去生活质感,弱化故事性与思想性,历史正剧、年代剧本该传递的时代厚重感、文化内涵也会被弱化。“淡化了苦难感,作品也就丧失了应有的艺术价值与感染力”。

更令人担忧的是审美导向问题。“这种单一、浮躁的审美,极易误导青少年群体的价值观念,也让传统文化的呈现变得不够好看。”王教授强调,剧本乃一剧之本,要让专业的人干专业的事,减少各方对编剧的干扰。她同时指出,明星与剧本并非截然对立:“明星可以用来留住观众,剧本用于保证质量,相辅相成,共同推进高质量的好作品。长尾效应才能使艺术创作的生命周期更长久。”

事实上,观众早已用脚投票。从部分历史年代剧服饰搭配混乱、历史细节出错,到妆容造型不符合时代特征——观众一次次批评,本质上是对虚假审美的抵制,对真实、优质、有文化底蕴的影视内容的渴望。

市场反馈

告别颜值崇拜
“回归剧本”才是最好选择

总局定调、市场倒逼、观众呼吁——三重力量交汇之下,国产剧告别颜值崇拜、回归剧本本心,已成必然趋势。

多位影视从业者在接受采访时表示,未来行业将逐步摆脱流量与颜值的束缚,回归内容创作本质。而这一路径,早已被市场验证。《觉醒年代》《漫长的季节》《山海情》……这些没有流量颜值加持的剧集,凭借扎实的剧本、精湛的演技、贴合时代的制作,照样引爆口碑、收获观众。它们的存在,正是“剧本中心制”最好的注脚。

影视艺术,始于内容,立于真实,终于审美。从“粉底液将军”引发的群嘲,到流量剧的广告跳水,再到监管层明确纠偏——国产影视行业正在经历一场去芜存菁的自我革新。唯有彻底告别颜值崇拜,坚守剧本核心、尊重艺术规律、回归创作初心,才能打造出更多有温度、有深度、有质感的作品,重塑健康的行业生态,让国产剧真正实现艺术价值与市场价值的双向统一。

记者 郑宝丽 制图 苑靖