



开设海外店铺全程免费 “好事”上门 “钱袋子”悬了

“免费开网店、低投入高回报”“轻松躺赚的跨境商机”再配上高额诱人的收益截图……当这样的“好事”找上门,不少人难免心动,殊不知,这背后藏着一场精心设计的数字骗局。

近日,公安河西分局梅江派出所接到分局反诈中心预警指令称,辖区居民吴先生(化名)很可能正遭遇电信诈骗。情况紧急,民警第一时间联系吴先生劝说他立即停下手里的“操作”,并火速赶往其住处。

几分钟后,民警抵达吴先生家中时,敏锐地发现吴先生神情异常,并将一罐奶粉包裹得严严实实。“这就是普通奶粉,我正准备寄走呢……”反诈经验丰富的民警发现其中“端倪”,不断向吴先生展开询问,但吴先生坚称自己只是正常退货,并未遭遇诈骗。

民警一边耐心安抚吴先生的激动情绪,一边结合典型案例精准剖析此类诈骗手段的惯用套路。经过民警的耐心劝解,吴先生终于醒悟,并道出了事情的真相。原来,这个看似普通的奶粉罐内藏着32克黄金,价值高达41000余元。

这背后隐藏的正是一场典型的虚假跨境电商诈骗。此前,诈骗分子主动联系吴先生,声称可以帮他开设海外店铺,全程免费、零门槛,且无需吴先生费心运营,只需在店铺盈利后扣除4%的佣金即可。看着对方发来的“店铺盈利”截图每日上涨的数据,吴先生逐渐放下戒心,对这场“暴富美梦”信以为真。随后,诈骗分子谎称会有专人将黄金转化为“海外店铺运营本金”,以此赚取更多收益,为了确保包裹“安全”,骗子还让吴先生将包裹精心伪装,以防运输途中出现差错。好在民警的及时出现成功阻止了这场骗局,帮助吴先生守住了“钱袋子”。

记者 张艳

带电的电表都不放过 农田“电老鼠”被抓

1辆电动三轮车,1把压力钳,1个月内横跨四个乡镇,专偷变压器、电表和电表箱。这名自以为“神不知鬼不觉”的“电老鼠”,终究没能逃过静海公安的“天网”。公安静海分局刑事侦查支队合成侦查二大队成功抓获一名流窜多地作案的盗窃嫌疑人,串并案件7起。

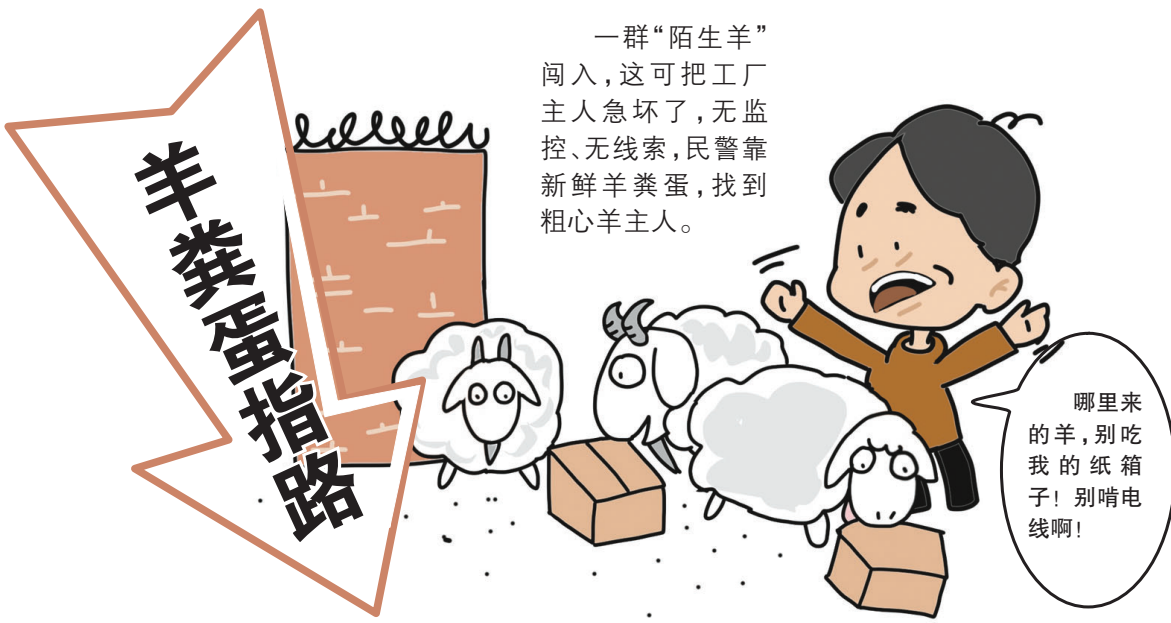
近日,公安静海分局梁头派出所接到辖区群众报警称,自己在地里为植树浇水安装的电表箱连同电表和铝线全都不见了。接到报警后,民警迅速赶到现场展开调查。案发地点位于乡镇道路交叉口的偏僻处,周围农田环绕,平时人迹罕至几乎找不到目击者。而且,嫌疑人显然有备而来,专挑公共安全视频监控盲区下手。

面对“零现场视频”的困局,梁头派出所立即与刑侦支队合成侦查二大队启动协同侦办机制所队联动,兵分两路:一路继续以案发地为中心进行走访,寻找群众口中的零星线索;另一路则转换思路,现场没有监控但嫌疑人要进出案发区域必然要经过周边的道路。于是,民警调取了案发地周边道路的公共安全视频进行仔细查看。

在反复排查中,一处路口的抓拍图像提供了关键信息,画面清晰地捕捉到了嫌疑人的面部特征和车辆细节,经过比对确认嫌疑人朱某的身份信息。民警迅速出击,将其抓获归案。

据嫌疑人朱某供述,其因手头拮据,路过农田看到电表箱便起了贪念,购买了压力钳等工具,第一次得手后尝到甜头,便一发不可收拾。此后,1个月内他骑着电动三轮车流窜于王口、子牙、台头、梁头4个乡镇专挑偏僻农田里的电表箱下手,其中多次作案时电表仍处于通电状态,稍有不慎就可能触电。经查,短短1个月内朱某先后作案7起累计获利2000余元。案件正在进一步侦办中。

记者 常健 通讯员 刘红



一群“陌生羊”闯入,这可把工厂主人急坏了,无监控、无线索,民警靠新鲜羊粪蛋,找到粗心羊主人。

“有味道的线索”帮民警找到羊主人

“我这儿突然闯进来一群羊,要是把电线啃坏了,那可太危险了!”近日,公安静海分局唐官屯派出所接到辖区刘大哥的报警电话。电话那头的语气满是焦急与无奈,民警迅速赶到厂区,只看见十几只羊正悠闲“散步”,有的低头啃着墙角堆放的纸箱子,有的探头探脑地往工地方向张望,俨然一副“此厂是我开”的架势。

看到这幅场景,民警也是哭笑不得,赶忙与刘大哥合力将这群“不速之客”安全驱赶出工厂,暂时安置在厂区外的空旷地带。

羊群是安顿好了,可新的问题来了,这群羊的主人是谁?工厂周边没有监控,附近住户也比较分散,常规的排查方式一时间没了头绪。就在大家犯难的时候,民警突然注意到了地上的细节——零零散散的新鲜羊粪蛋,正沿着一条小路向村子的方向延伸,“顺着这个找,肯定错了!”

就这样一场有味道的“寻主行动”就此展开,民警开着警车沿着地上的“线索痕迹”对沿途的住户逐户走访询问,“大爷,您家养羊吗?”“大哥,附近谁家养了一群羊?”每到一户,民警都耐心打听不

放过任何一条线索。功夫不负有心人,走访了多户村民之后,民警终于找到羊群的主人,而这位粗心的主人还没意识到羊群跑了。

“我都不知道我家羊跑了,太感谢你们了!”看到民警找上门,羊主人先是一愣,反应过来后连连对着民警道谢。在民警的指引下,羊主人很快就将走失的羊群悉数领回。临走前,民警还不忘叮嘱以后一定要看管好羊圈,别再让这群“调皮鬼”偷偷跑出来闯祸了。

记者 常健 通讯员 刘红
漫画 张亮

擅用《只此青绿》虚假宣传 赔款10万元

曾在春晚播出的舞蹈诗剧《只此青绿》,优雅的音乐、唯美的画面、演员们精湛的舞蹈技巧,想必给大家留下深刻的印象。这不,有商家擅自使用《只此青绿》的剧照进行虚假宣传,为此被告上法庭。

原告组织人员以北宋山水画作《千里江山图》为灵感,以“青绿”为意象创作舞蹈诗剧,作品于2021年8月在国家大剧院进行首演,并陆续在全国多地巡演,获得了极高的社会关注度。原告就该作品与大量企业开展商业合作,使用作品元素进行产品联名和推广,取得较高经济利润。2024年5月,原告发现某置业有限公司在其公众号发布关于其楼盘的宣传文章中使用了《只此青绿》舞蹈诗剧剧照,提及《只此青绿》原班人马将到场演出,并以投稿摄影作品为名建议他人将“只此青绿”与其楼盘名称共同作为关键词进行网络发布。原告对此并不知情,为此诉上法庭。

原告诉称,被告前述使用《只此青绿》舞蹈诗剧剧照的行为,侵犯了其就该舞蹈作品享有的著作权;在文章中使用“只此青绿”作品名称,并宣传“原班人马到场演出”,系虚假宣传且容易造成混淆误认,已构成不正当竞争,请求法院判令被告停止侵权、赔偿损失。被告辩称涉案剧照的静态舞蹈动

作不具有独创性,不构成对舞蹈作品侵权;原告无权对“只此青绿”进行独占使用,且其使用不以营利为目的,故不构成不正当竞争。

河西区人民法院经审理认为,《只此青绿》舞蹈诗剧由连续的舞蹈动作编排与服装、妆容、道具、灯光等元素设计共同组成,其中服化道元素直接影响舞蹈动作具体含义的表达和舞蹈作品主旨思想的传递,二者形成不可分割的紧密联系,因此共同构成涉案舞蹈作品的组成要素。《只此青绿》作品通过大量演出及商业合作,获得了极高知名度和影响力,原告也因此获得了巨大经济利益,该作品本身凝聚了极高的商业价值,其商业价值亦体现于具有特定指代关系的作品名称及舞蹈形象之上,故可以认定“只此青绿”已经成为具有价值属性的商品名称。

被告擅自使用《只此青绿》舞蹈定格画面,宣称原班人马进行演出,并将“只此青绿”与其楼盘项目名称作为推广关键词一同使用,明显具有借“只此青绿”知名度吸引社会公众关注、到访,进而推广其

美术馆及楼盘项目、增加交易机会的主观意图,极易导致消费者误认为被告能够提供《只此青绿》舞蹈表演活动,以及被告与原告存在商业合作或具有特定联系,故法院认定被告的行为构成混淆及虚假宣传的不正当竞争。为此法院作出判决,被告公司于本判决生效之日起十日内赔偿原告公司经济损失及为制止侵权行为所支出的合理开支共计10万元。

商标侵权、著作权保护、不正当竞争等知识产权纠纷多发“重灾区”。在第26个“世界知识产权日”到来之际,昨日河西区人民法院召开知识产权审判白皮书新闻发布会。自2025年5月1日以来,河西区人民法院新收知识产权案件1448件,与去年同期持平;审结1350件,同比上升10.7%。其中,民事案件1428件,刑事案件18件,行政案件2件。会上,河西区人民法院新闻发言人详细解读多个典型案例,回应社会关切,为市场主体防范法律风险、规范创新经营提供清晰司法指引。

记者 常健