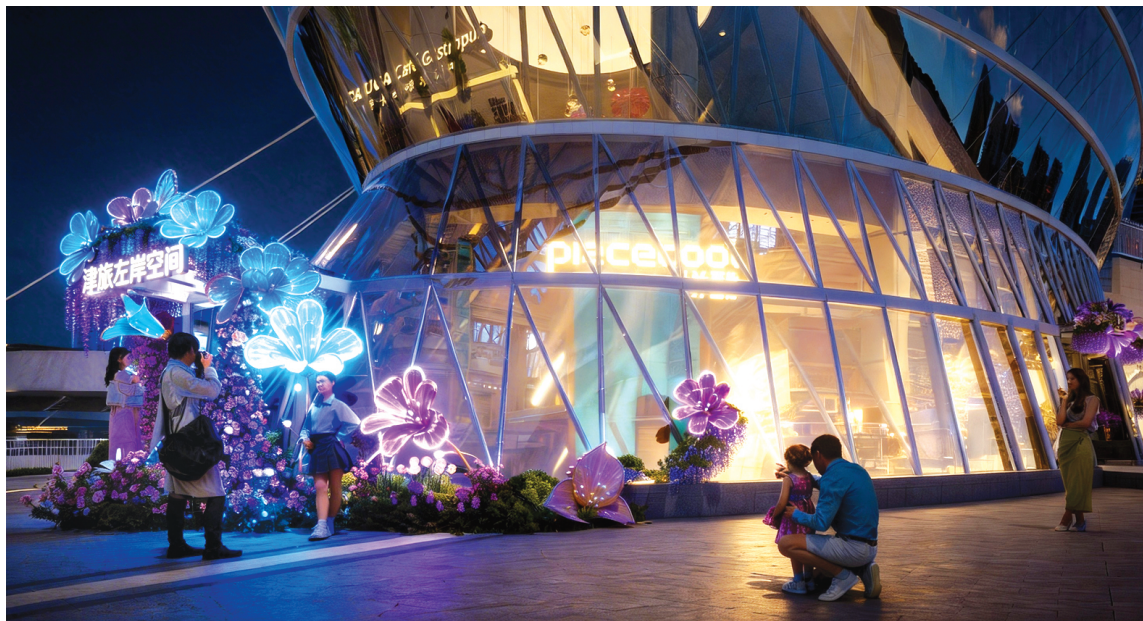


特色文创 轻食简餐 主题策展 打造海河沿岸复合型文旅空间 赤峰桥左岸空间“五一”全新亮相

昨日,天津旅游集团2026年“五一”假期系列文旅活动正式发布。记者从活动中获悉,备受关注的赤峰桥津旅左岸空间,将于5月1日焕新启幕,以多元业态融合的崭新姿态亮相海河之畔。此外,郁江道列车邻里中心等优质打卡项目也已筹备完毕,等待游客沉浸式感受其别样魅力。



来赤峰桥喝咖啡逛文创 解锁海河文旅新体验

赤峰桥是天津城市标志性建筑,凭借国内唯一的斜塔双索面弯斜拉桥结构和独特的船形造型,成为海河沿岸核心景观节点。此次焕新亮相的左岸空间,正是依托赤峰桥附属的三层船形建筑打造而成。

该项目将融合特色文创、轻食简餐、户外演艺等业态,搭配不定期主题策展与潮流活动,打造契合时尚审美、承载城市记忆的海河沿岸复合型文旅新空间。据天津旅游集团津旅海河商管公司副总经理刘浩介绍,开业后左岸空间一层业态为文创零售,主要引入津旅集团天津礼物旗舰店,以及piececool拼酷天津首家快闪店;二层为咖啡轻食区;三层甲板则设有天津首店音乐酒吧。

“项目定位‘1+5+N’。”刘浩表示,“1”为超级符号浪漫新地

标;‘5’为船头河岸艺术广场、文创策展客厅、河景咖啡、日落甲板、云端印记五大特色业态;‘N’则为各类主题活动。”据了解,本次焕新启幕范围仅限三层船形建筑区域,赤峰桥主塔及顶部球体,需待安全性论证充分完成后,适时启动改造。

列车邻里中心有哪吒出没 “家门口的微度假”首选地

郁江道列车邻里中心位于河西区郁江道复兴河北岸,东至尖山路,南至复兴河北岸,西至友谊路,北至纯正路、宁江道(规划),全长约1公里,占地2.4公顷。“项目定位友好社区公园、‘轻慢’商业标杆,希望打造为‘家门口的微度假’首选地。”天津旅游集团津旅发展公司副总经理王磊表示,“现场构筑物主要包含3节绿皮火车、特色集装箱及售卖厅。”据悉,“五一”期间,游客可在此打卡积木哪吒火车头、蒸汽朋克哪吒等美

陈装置,现场活动也十分丰富,包括绿道音乐会、儿童跳蚤市场等,致力于打造“公园+市集”的创新商业模式。

此外,天津旅游集团还在更多场景为游客准备了惊喜。例如,“津旅时光号”主题文旅专列今年将与泡泡岛音乐节联动,旅客在车上可体验限定布置与特色活动,更有机会与泡泡岛音乐节的演员不期而遇;利顺德大饭店将上演沉浸式夜游戏剧《流光之夜》,将历史文化与现代旅游有机融合。

据介绍,天津旅游集团将立足票根经济、夜间经济等全新玩法,持续打造年轻化、沉浸式、有烟火、有底蕴的都市文旅新体验,深耕海河游船、利顺德大饭店、津旅时光号等特色文旅IP,擦亮“海河之夜”品牌,叫响“河海津韵”城市名片,为天津文旅商体融合发展注入强劲活力。

记者 李梅旭 见习记者 苗娜
图片由天津旅游集团提供

滨城“五一”向海乐活活动启幕 将推出数十场精品活动 全域发放千万元消费券

昨日下午,滨海新区发布了2026年“五一”“向海乐活”文商旅体系列活动,活动串联海岸潮玩、海洋休闲、亲子童趣、人文研学、烟火食购全场景体验,涵盖五大特色板块,假期五天内将推出数十场精品活动,全力为京津冀及全国游客奉上一场高品质、沉浸式、全龄段的假日文旅盛宴。

5月2日—4日,备受欢迎的泡泡岛音乐节将再次回归,届时国内外音乐人将齐聚东疆,以潮流音乐为游客带来别具一格的假日视听享受。据介绍,今年的音乐节将开启“票根经济”福利,乐迷凭本次音乐节票根可在滨城各大景区享受专属折扣。

国家海洋博物馆推出“海洋演化史科学艺术展”,带领游客穿越46亿年海洋演化历程,探索海洋奥秘与未来发展,水底漫步、美人鱼表演、VR等项目更带来全新感官体验。

此外,天津方特欢乐世界将推出熊趣亲子节,1:1还原《熊出没》实景;天津极地海洋度假区开启极地鲸喜狂欢节,“五一”期间将开放夜间场次;滨海文化中心届时将提供科学实验秀、现代舞剧、周边好物市集、趣味打卡等精彩活动,更有首届骑马小镇嘉年华、第四届油菜花踏青季等活动邀您参与。

“五一”期间,让广大游客尽享假日福利,滨海新区将在全域发放千万元消费券,覆盖汽车、餐饮、商超、文旅等多元消费业态;美食方面,各重点美食集聚区总计有超过50家品牌餐馆将推出特色套餐以及代金券优惠;100万份出行专属券包也将助力游客更加实惠便捷地到达各景区,让畅玩滨城无后顾之忧。

记者 李梅旭 见习记者 苗娜
图片由天津市滨海海洋文化旅游发展有限公司提供



一头卖到5元 宝坻“能打”大蒜入精品礼盒

宝坻大蒜装入精品礼盒,一头精品宝坻大蒜售价可达5元,价格堪比普通大蒜一斤售价。2025年,宝坻大蒜已在京津高端商超实现400%的溢价幅度,“宝坻三辣”产业正式走上高品质发展路线。今年,宝坻区创建农高区工作持续推进,宝坻“三辣”品牌唤醒计划以大蒜为突破口,后续还将持续发力。

2026年,宝坻区还将在“宝坻优品”区域公共品牌建设上,继续走好“品牌溢价”之路,让农民的钱袋子持续鼓起来。宝坻区相关负责人表示,宝坻大蒜能

卖上价,并非偶然个例,而是以农产品为切入点,打造“宝坻优品”区域公共品牌的一次成功探索与试水。今年,宝坻区将以农高区创建为总抓手,把大蒜的成功经验和模式进一步复制推广,向全品类农产品发展体系全面延伸。一方面,用好包括全市首家私域电商推客平台“葆丰优选”在内的一批本土电商平台,探索更多新渠道拓宽销路,带动农户稳定增收;另一方面,聚焦农产品精深加工和农文体旅融合发展,深挖全产业链价值潜力,让更多农户共享品牌发展红

利,把“宝坻优品”这块牌子擦得更亮。

宝坻区将重点打造“一镇一品、一季一特”的品牌体系,让“宝坻优品”形成集群效应。据介绍,除宝坻大蒜外,宝坻还有多款具备品牌溢价潜力的特色优质农产品。比如,春季主打的是全程绿色种植、不打农药不用化肥的劝宝韭菜,口感浓郁鲜香、不柴不辣,已与盒马、京东七鲜、物美等大型连锁商超建立长期稳定合作,占据北京中高端韭菜市场85%的份额。

记者 安元

中国福利彩票 7乐彩

第2026044期七乐彩开奖公告

15 27 16 14 26 03 29 + 30

全国投注总额:6329156元 奖池累计:0元

奖等	全国中奖注数	每注奖金
一等奖	2注	2236229元
二等奖	4注	50467元
三等奖	276注	1462元
四等奖	530注	200元
五等奖	8455注	50元
六等奖	9894注	10元
七等奖	90983注	5元

中国福利彩票 3D

扶老·助残·救孤·济困

第2026102期3D开奖公告

4 2 0

天津投注总额:830982元

奖等	天津中奖注数	每注奖金
单选	147注	1040元
组选六	593注	173元

福利彩票兑奖期限60个自然日