



女性置业趋势悄然升温 细节选择成选房重点

今晚楼市原创

近一时期,女性置业成为楼市新亮点,且这一趋势仍在悄然升温。有楼盘项目营销负责人表示,前一季度来项目营销现场选房购房的置业者中,女性已成为主要的客群之一,其中不乏单身女性。在产品选择上,关注主卧的舒适度,注重厨房的设计布局,强调收纳整洁成为女性置业选择的重要环节,一个清晰的趋势由此浮现,即女性置业者正以近乎“显微镜”式的眼光审视房子的每一个细节。她们从“有得住”到“住得好”,从宏观地段到微观体验,用细腻的居住感知力重新定义着什么才是真正的好房子。

房地产业内人士王怀充认为,女性置业潮的凸显表明更多的人对于居住品质升级和追求真正属于自己的空间与生活品质,正成为楼市新的营销点。同时打破了以往女性很少能有话语权的置业选择模式,女性不再只是看房时随声附和的“跟班”,而是站到了前台,用自己的眼光来选择满足需求的居住产品。此外,更多的单身女性也成为置业选择的主力,她们更加注重对属于自己“闺房”的选择,精心描绘着自己的生活空间。

据了解,女性在选择楼盘产品时更加注重细节的设计,比如主卧空间的细节考量,厨房与卫生间的细节暗战,社区生活中的“软实力”以及从“放

得下”到“放得美”的空间收纳等,单身女性还会关注居住空间的时尚设计感,比如可以改造的敞开式双厨,可以观景的飘窗和露台等。

在女性置业者眼中,主卧绝非是一张床、一个衣柜那么简单,舒适程度和实用性以及潮流感都是考量居住品质的首道关卡。有女性置业者表示,自己喜欢的主卧设计要有一面墙做衣柜,双衣柜中长衣区、短衣区与配饰格分区设计,让每一次穿搭都成为对生活的热爱表达。同时预留较大的梳妆台,主套卫的洗手盆台面足够宽敞,镜柜细分出护肤品收纳区以及内置LED灯带和美妆冰箱。可见女性对主卧的挑剔背后,是对“专属空间”的

渴望,意味着这个房间无需向任何人妥协,完全按照自己的生活方式量身打造。

多年从事楼盘项目营销的高邵忠表示,女性置业选择中,希望拥有属于自己的专属空间是具有代表性的,即使拥有温馨家庭的女性,也希望在疲惫或是心情烦躁时独自一人享受安静的时光,单身女性更是对属于自己的空间有着许多奇妙的幻想。女性置业热潮的不断升温,正带动着房地产行业的产品升级,特别是细节上更要用心打造,像玄关花台、美妆镜柜等贴心配置的细节设计会满足女性置业者对品质生活的追求。

本版记者 杨维东 图片为资料图

聊时尚 品潮流 一起互动 “闺房荟”邀约女性参与

性可以一起走得更远、更稳,也更温暖。

“闺房荟”将以推荐适合女性的房源信息为主打,以详实、精准的信息,向女性朋友介绍楼市新品,涵盖区域潜力、生活配套、产品价值与户型设计等多方面。在推荐房源信息的同时还将邀请房屋装饰设计师以及室内软装装饰设计师量身打造室内居住环境,为女性朋友的居住生活提升品质搭建良好的服务平台。

“闺房荟”在提供新好房源的同时

更倾力为女性朋友提供多样化的时尚潮流信息指导服务,针对女性穿着、女性饮食、女性家居生活、女性出行等方面深度探讨,让女性生活多姿多彩。会员可以参加多个与专业人士面对面交流的活动,其中不乏穿衣的讲究、饮食的品位、居家的时尚以及驾车的潮流,“闺房荟”还将根据会员需求,提供针对性的专属服务。

有兴趣的女性朋友可以添加微信号13612081010报名参与。

“皓首荟”邀约银发族 “围炉”闲聊 当下与过往

莫道桑榆晚,为霞尚满天。

人老了,更需要放松心情,花甲之年,围坐一起聊聊曾经的过往,谈谈现在的乐趣,“老有所为”“老有所乐”“老有所养”,老人不仅是丰富的“宝库”,也是值得用心呵护的“顽童”,他们也有许多想要表达的内心感怀,也有许多想要了解的新事物,也有许多希望被认可的需求。

“围炉”以一盏清茶为礼,以谈天说地为序,邀约读者参与其中,讲一讲自己年轻时的经历,说一说自己现在享受的生活时光。活动以追随时光的脚步,畅聊当下的幸福为场景,一杯香茗品味人生的旅程,追忆过往呈现年少的轻狂。主题活动以回顾作为对城市的致敬,对家人的致谢,对自己的致意。

为更好地为读者提供舒适而有意义的互动,本报策划推出面向有故事的老年人的“围炉”闲聊当下与过往主题系列活动,大家在一起可以聊过往,聊城市的发展变化,聊现在的居住生活,聊曾经的梦想。

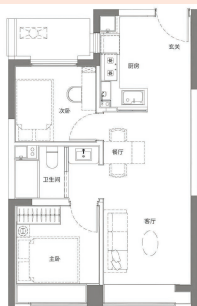
“皓首荟”将通过集结更多老年人一起聊天拉家常,一起互动谈生活,让老年人更多感受多样化的老年时光。

凡年满60岁的老年人有兴趣参与“围炉”互动,一起聊聊“老话题”和“老故事”可拨打电话报名。

“闺房荟”隐奢系户型推荐

繁华中心的“隐奢” 约67平方米两居室

位于城市的繁华中心区,走出去,高端的商业感受时尚潮流,回家来,安静的生活让心境放松。休息日,散步于全无车道的架空层空中花园,享受私藏的一片静谧。



户型图由企业提供

海派洋房的“隐奢” 约95平方米三居室

海派全洋房四代宅作品,全架空立体山水度假式园林生活,极富潮流感的光幕落地窗以及飘窗设计,诠释出对居住生活品质的时尚追求和对未来生活的需求满足。



话题互动:我的“闺房”我做主 “闺房”让我更懂爱

结婚多年,孩子都已经上高中了,一个念头始终在我脑子里萦绕,那就是希望有一个属于自己的专属空间。

去年年底,我和爱人商讨改善一下居住环境,结婚时是个单独,随着孩子的成长,生活的不方便逐渐显现出来。爱人的意见是选择一套两居室,让孩子有一个自己的学习空间,而我却坚持要选择三居室,我的内心里一直在默念,我也要有一间属于自己的“领地”。

在选择楼盘产品时,我始终在看三居室的样板间,也许是我过于执着,爱人最终同意购买了一套三居室。

装修之际,我特意与设计师反复沟通,将一间次卧按照我的想象进行布局,首先是设计有宽大的衣帽间,这样会使穿衣打扮更具仪式感。然后是设计了梳妆区,既可以展示精致的化妆品,也可以在梳妆镜前安心装扮。再有就是在宽景窗前安置了一套茶吧台和书架,细心的设计师还特意镶嵌了一对不错的音响,连接上蓝牙后让

空间的每一处都有曼妙的乐曲萦绕。

自从有了专属的空间,我就像变了个人,以前孩子总会烦我唠叨,现在不同了,遇到烦心事我会“躲”进自己的空间里舒缓心情。很多时候,我会静静地坐在茶吧台,品一杯香茗,读一本曾经喜欢的小说,听一曲优雅婉转的琴音。

爱人和孩子开玩笑说,这间“闺房”的魅力太大了。而我深知,“闺房”里的安逸让我更多了几分对家人的深爱。

文/刘晨 整理 杨翔云

本版相关活动报名电话
13612081010