

报纸“看”户型 看好“来”报名 实地“去”品鉴 “五月置业季”陪伴“逛”房源

瞰城事·读楼市



日前,由本报主办的“津筑家置业合作社”特别策划推出2026年“五月置业季”系列活动,助力“改善性”置业需求、“婚房”置业需求、“刚需”置业需求、“外地人安家天津”置业需求,在“五月”选择到心仪的居住产品。同时开通“00后”置业选择和“女性置业”主题互动,有需求的置业者报名参加“津筑家置业合作社”即可享受“社员”专属陪伴看房活动。

对于置业者来说,选择满意的房子是置业的关键,但随着楼盘项目的市场多元化与同质化的相互影响,选择到满足需求的房子正在被置业者们戏称为“说不难也难”的事。很多置业者选房难的关键在于市场产品众多,有些看花眼了,特别是产品的同质化让置业者在选择上失去了主见。在“津筑家置业合作社”,有意向选房的置业者们可以一起到不同的楼盘现场实地探访,大家一同研讨楼盘产品在户型、环境、区域、交通以及生活配套、教育氛围等多方面的优势与不足,一起商议这个楼盘适合谁又不适合谁,喜欢的可以结伴购买。即使不在一栋楼,也能成为日后相约的朋友和邻

居。而选择了其他项目的“搭子”会在同伴们的指导下更好地选择产品。“津筑家置业合作社”不仅是置业者的会合,更是未来大家共同建立的一个朋友圈,除了选房,还可以探讨居家装饰、烹饪厨艺等更多方面的“家事”。

作为楼市置业尝试性的一次创新性服务,“津筑家置业合作社”面向有购房意向的置业者征集“社员”,大家在一起品楼盘、说项目、唠产品,一起走进楼盘项目现场进行实地考察,一起探讨项目产品的优势和不足,一起与开发企业争取实惠。

据了解,五月楼市是置业者选择楼盘产品的高峰期,更多的新品

楼盘项目也会选择在五月份竞相登场,为此,“津筑家置业合作社”特别策划推出2026年“五月置业季”系列活动,组织不同需求的“社员”有选择性地一起陪伴“逛”房源。

“五月置业季”系列活动将以报纸“看”户型、看好“来”报名、实地“去”品鉴三步进行,有置业需求的购房者可以通过本报陆续推出的楼盘项目户型进行研究,对项目户型感觉满意的置业者可报名参加到楼盘项目实地品鉴活动之中,与有共同置业需求的“社员”一起结伴去看房。对活动感兴趣的读者可来电报名参加。

本版记者 杨维东
图片为资料图



“好房子” 焕新居住意识

“好房子”建设是一场居住思维的系统性焕新。它不再是开发企业推荐的“豪华配置”,也不再是大拆大建的粗放更新,而是回归以人为本的居住本质,是以装配化、智能化等技术为支撑的精细化产品,当安全、舒适、绿色、智慧成为“好房子”的标配,当“住有所居”真正迈向“住有优居”,“好房子”不仅是建筑的标准升级,更是市场对置业者的承诺。

当楼盘新品将“好房子”建设融入设计之中,也融入了科技与智能、居住与环境、设计与细节等多种元素。

“好房子”焕新着人们关于“家”的思维方式,也正在重新定义全新的理想生活。新时代的“好房子”将以安全为底线、舒适为核心、绿色为方向、智慧为支撑,聚焦渗漏、噪音、采光不足、适老化缺失等民生痛点,推动住宅品质全面升级。“好房子”早已超越单一的居住属性,成为承载生活方式、情感价值与绿色智慧的综合载体。

人们居住思维的焕新,最根本的转变在于对“家”的理解。过去,对“好房子”的评价往往聚焦在面积、户型和装修档次等物理与视觉维度,如今,“好房子”的内涵正在发生深刻变革,居住产品从一个相对封闭、静态的“物理空间”跃升为一个能够与生命历程、技术进步、自然环境和谐共生的具有动态属性的“价值空间”。

当“好房子”建设让每个新建楼盘项目都认真地打造居住的作品,居住者的品质生活也将会再提升一个高度,同时居住意识的焕新也让开发企业在设计中考虑更多的细节优势。

文/夏菁 整理 杨翔云

征集百姓置业心里话 “买房子”还是“租房子”

时下,楼市冷热交替,时而“阳春”时而“霜降”,人们开始在买房与租房之间纠结着该如何选择。

买房的人是刚需,租房的人也不都是外地人,据了解,目前租赁市场有很多刚需买房人加入到租房的行列。

面对楼市新房产品的不断升级推出,租赁房源的多种资源,人们开始考虑买房还是租房,而许多年轻人则更倾向于租房。

一边是“必须拥有自己房产”的传统观念,一边是根据自己的需求租房生活,年轻人对于租房并没有过多的顾忌,而对于中年人来说,没有自己的房子就相当于一大缺憾。此外,年轻人租房是为了提早锻炼自己独立生活,而更多的人还是觉得有了房子才是有了家。

本报楼市大讨论开通话题:“买房子”还是“租房子”,读者可以根据自己的想法和实际情况说出心里话。

征集“心里话”内容上传至2436623884@qq.com,注明个人信息。

“五月置业季”报纸“看”户型



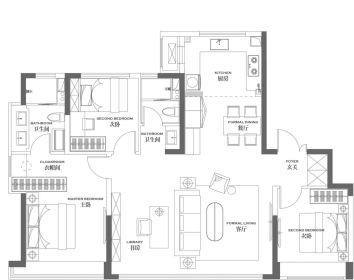
和平区约109平方米三室

本市首个现房销售精致高层作品,极具目前楼市居住产品的多个细节优势,拥有城市中心区的繁华。



南开区约153平方米洋房

宽敞舒适的4.5米大开间,南北双向观景阳台,270°观景设计,升级第三功能空间,置身于这部建筑作品之中,心静如水,而激起涟漪的是对拥有这一经典居住艺术品的追求。



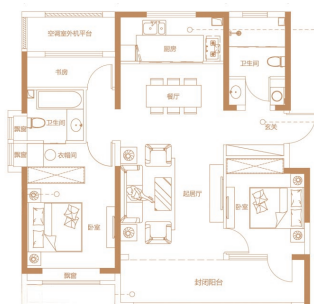
河西区约128平方米三室

该产品闹中取静,既有城市的繁华也有悠闲自得的生活质量,产品包括建筑面积约89—108平方米的26层高层及128—143平方米的17层小高层。



河东区约100平方米三室

项目位于河东区腹地,拥有优质的教育及便捷的轨道交通资源,主力户型面积约100—150平方米,项目独有的内湖景观带来全新的品质居住感受。



河北区约126平方米三室

中环线内低密度居住区,私享约22000平方米的江南园林式私家花园,坐拥北运河带状公园与问津园,享有便捷的地铁上盖资源,兼得城市繁华与自然静谧。



红桥区约111平方米三室

项目本身的品质和科技含量带动了区域的居住品质提升,项目不仅拥有地铁资源,更享有高铁、城际以及无缝接驳的空铁联运资源,通达的交通枢纽让出行更便捷。

本版户型图由企业提供

本版相关活动报名电话
13612081010