

# 联动532家企业及品牌 带动线上交易总额3800万元 “2026津游嗨购”颁出大奖

昨日,“2026津游嗨购”天津文旅消费嘉年华颁奖仪式举行。此次活动历时3个月,紧扣元旦、春节、元宵等重要消费节点,累计开展直播48场,联动532家文旅消费企业及品牌,全域曝光量突破1亿次,直接带动线上平台文旅产品交易总额达3800万元,间接撬动交通、餐饮、零售等产业链消费超亿元,成为天津文商旅融合发展的标志性盛事。

本次活动由天津市文化和旅游局、天津市商务局、天津海河传媒中心主办,渤海银行首席战略支持,津云新媒体、海河MCN承办。

在不久前发布的“2025年度全国游客满意十佳城市”榜单中,天津市成功入选。本次文旅消费

嘉年华的成功举办,正是天津持续增强游客获得感与满意度的生动实践。昨天,在此次活动中脱颖而出的优质文旅场景与品牌获颁“热门场景”与“热力品牌”奖项。

其中,天津古文化街、盘山风景名胜、天津金街、天塔湖风景区、“天津之眼”摩天轮、天津滨海机场、天津国际邮轮母港、津铁·光合谷旅游度假区、V1汽车世界、蓟州国际旅游度假区、东疆亲海景区、杨柳青古镇、五大道公园、津一·PARK、天美艺术街区、西北角水游城商圈、嘛嘛兽梦幻森林、佳沃世界、天津潮白河国家湿地公园、七里海数字博物馆荣获“热门场景”。

天津欢乐谷、天津泰达航母

主题公园、天津方特旅游度假区、天津极地海洋度假区、国航股份天津分公司、新海航天津航空、奥凯航空、东方邮轮、爱达邮轮、津旅时光号、天津利顺德大饭店、天津观湖城堡酒店、天津之心、吉姆冒险世界荣获“热力品牌”。

现场,“天津文旅消费嘉年华——津彩春夏嗨购季”也正式启动,标志着天津文旅消费嘉年华品牌活动的持续深化与全面升级。本季活动将延续此前的热度与势能,紧扣春夏季消费黄金期,进一步释放文商旅融合发展的强劲动力,持续擦亮“天津文旅消费嘉年华”品牌,推动文旅消费从阶段性爆发走向常态化长效发展。

记者 王轶斐

## 海河诗歌游园会启幕

### 百年建筑群变身沉浸式诗意空间

春和景明,诗意正当时。昨天,恰逢世界读书日,海河诗歌游园会在意风区正式启幕。活动现场,各界嘉宾、诗人代表、文化从业者及市民游客齐聚一堂,共赴这场以诗为媒的文化盛会,开启一段兼具观赏性与参与感的诗意旅程。

作为天津市河北区的地标性街区,意风区承载着深厚的城市记忆,也肩负着文化传承与创新的时代使命。此次海河诗歌游园会以诗歌为纽带,依托意风街区文化阅读场景建设成果,通过诗歌展览、圆桌对话、互动体验、诗歌快闪等多元形式,让百年意式

建筑群焕发崭新文化活力,以实际行动响应阅读立法号召,践行全民阅读理念,助力书香城市建设向纵深推进。

开幕式上,河北区文化和旅游局副局长孙震引用“胸藏文墨怀若谷,腹有诗书气自华”,希望大家多读书、读好书,涵养精神力量,并邀请大家漫步海河、意风区,探访冰室、李叔同故居、觉悟社、钟书阁等文化地标,在海河之北爱上阅读、享受诗意。

据悉,本次海河诗歌游园会内容丰富、亮点纷呈。五一假期期间,意风区将被更多诗歌元素装点,化身沉浸式诗意空间。覆盖意

风区的户外诗歌展、“我栖身在无限可能”阁楼诗歌展(钟书阁三楼)、“为你写诗”品牌快闪展(民族路潘神广场)、“意义也需要假期”快闪展(NEX意巷户外广场)多展齐发,为市民带来丰富的诗歌体验;民族路沿线将汇集七十余个优质品牌打造“漫步市集”,涵盖文学诗歌出版、独立书店、文创插画、生活手作及轻食烘焙等多个品类,构筑起“海河边最意式的日落漫步社交场”。与此同时,“Piazza!灵感对话”单元还将持续推出多场精彩对话,邀请诗人、作家与市民面对面交流创作心得,让诗意在互动中不断传递。

记者 李佳萌



昨日,市总工会联合河北区在钟书阁举行“书香四月天·阅启新征程”主题活动。在开展阅读分享的同时,还设置了诗词接龙、好书朗读等互动环节,市民在轻松有趣的体验中感受阅读魅力,完成任务即可获得书签、贴纸等文创礼品,以快闪形式传递书香,丰富群众文化生活。

记者 吴迪 摄

## “火焰蓝”携手“环卫橙”开展消防公益联盟宣传活动

近日,水上支队联合区应急局、城环局、环投集团等相关单位开展消防公益联盟宣传,充分发挥环卫工人“分布面广、流动性强、情况熟悉”等独特优势,推动形成“专业力量+社会力量”协同共治的新格局。

活动现场设置了消防宣传展台,宣传员向环卫工人和群

众普及森林防火常识、普及防火法律法规、提高避险自救能力等知识。支队及相关部门通过“理论讲解+实操演练”相结合的方式,对一线环卫工人们进行了常见消防器材操作要领等内容的系统授课。

环卫工人加入消防公益联盟,成立集火灾预防、隐患排查、

初起火灾扑救和消防宣传教育等职责于一体的志愿者队伍,由“城市美容师”变身流动“消防宣传哨兵”。下一步,消防环卫志愿者队伍将建立常态化联动协作机制,不断壮大基层群防群治力量,为辖区安全大环境贡献“火焰蓝”与“环卫橙”协同之力。

记者 徐燕 通讯员 刘君虎

## 资讯超市

为丰富机关文化生活、营造浓厚书香氛围,2026年海河旧书市集进机关活动于4月22、23日举办。活动由市委宣传部、市机关事务管理局、天津出版传媒集团主办,天津图书大厦承办。此次活动主题为“旧书新知,文古润津”,活动邀请天津出版集团旗下天津图书大厦、天津古籍书店、天津少儿阅读空间,海河旧书市集优质摊主故纸红书屋,以及本市特色书店福荫书店、广州购书城天津店代表于现场开展图书、文创展示展销,持续营造城市文化氛围,擦亮“旧书新知”文化品牌。

王轶斐

昨日,由天津市文化和旅游局、天津市新闻出版局指导,天津图书馆、武清区委宣传部、区教育局、区文化和旅游局、区妇女联合会、区南蔡村镇人民政府主办,武清区图书馆承办的“阅暖乡土书润民心——第四季读者选书大会·热门图书联展”活动在武清区南蔡村镇丁家营村圆满举行。

活动结束后,展出的图书将统一安置在武清区图书馆设立的热门图书联展专架上,方便读者随时到馆借阅,让好书真正在基层“流动”起来。

侯蕾

日前,天津大学团委联合研究生支教团,在甘肃宕昌、新疆布尔津的四所中小学开展主题阅读活动,覆盖学生2000余人。

在宕昌县大寨九年制学校,邓稼先之子邓志平通过云端,为孩子们讲述父亲隐姓埋名二十八载、献身国防事业的感人事迹。在新疆布尔津高级中学,研支团组织入团积极分子围绕建党105周年开展读书分享。同学们结合不同年代的经典书籍,畅谈革命信仰与青春担当,在交流中感悟历史的温度。

单炜炜

日前,西青区精武镇锦泽苑社区精心开展“图书换绿植”公益主题活动,让闲置书籍流转共享、焕发新生,以书香点缀社区,用绿意点亮生活。

本次活动有效盘活了居民家中闲置图书资源,打破书籍闲置浪费的困境,同时以趣味置换的形式,向居民普及低碳环保、资源再生的生活理念,引导居民自觉践行绿色健康的生活方式。下一步,精武镇将常态化开展多样化便民文化活动,持续营造文明和谐、书香浓郁的社区氛围,不断提升辖区居民的幸福感与归属感。

白颖文

日前,南开区残联、南开区文旅局、南开区图书馆与天津市盲人协会共同主办“指尖触摸家乡之美 书香伴航成长之路”主题公益活动,让书本上的内容变得有声、可触。

参加本次活动的是一些视力障碍的孩子,老师将图书中有关建筑文化与天津城市发展的内容讲给这些孩子听,爱心企业为孩子送上这些建筑的3D打印模型。孩子们在聆听的同时,认真触摸这些模型的每一个部件,每一处线条,感知建筑的轮廓与细节,城市地标变得可触可感、鲜活立体。

任悦

4月23日世界读书日当天,天津公交第二客运公司基层车队相继组织读书分享活动。

海河教育园中心车队的读书角,职工围坐在一起,分享读书心得、交流学习感悟。在体北、涇水道、咸水沽等车队,办公区域的阅读空间被精心规划,专用图书柜整齐摆放,各类优质书籍一应俱全。职工表达了对读书的喜爱,公司也将持续丰富书籍品类、优化阅读环境,激发职工阅读热情。

徐燕 通讯员 郭林鑫

昨天,红桥区组织归侨侨眷开展了一场以“阅见红桥 古籍寻根”为主题的阅读活动,并现场体验了古籍修复记忆。参观者近距离观赏馆藏古籍,聆听版本源流、装帧形式、纸张鉴别等古籍知识介绍。泛黄的书页、古朴的字体、精致的版画,无不诉说着中华文脉的绵延不绝,在场的归侨侨眷深刻感受到中华文化的博大精深与独特魅力。

安元