

预计全线网总客运量1300万人次

天津轨道交通全面启动“五一”假期运营保障

“五一”假期临近,市民出行需求持续攀升。天津轨道交通集团提前谋划、周密部署,结合近期客流增长趋势及往年“五一”假期出行特点,全面启动假期运营保障工作。经综合研判,在天气条件适宜的情况下,预计2026年“五一”假期(含4月30日)线网总客运量将达到1300万人次,同比增长约8%,其间单日客运量有望突破250万人次,较日常周末客流量增幅约11%。为全力保障市民游客安全、便捷、舒适出行,天津轨道交通全面启动“节前图+假日图+延长运营时间”综合运力配置计划。

精准匹配客流需求 科学调配运力资源

针对假期客流“头尾集中、中间平稳、文旅出行占比高”的特点,天津轨道

交通实施分时段、分线路的差异化运力配置,实现运能与客流的精准对接。4月30日(节前一天),各线路统一使用“节前专用运行图”,将平日16:30—19:00的晚高峰时段,调整为15:30开启、20:00结束,行车间隔压缩至3—5分钟,提前释放节前返乡和出游客流压力。

5月1日至5日(假期五天),3、9号线使用“假日专用运行图”,其他线路均使用“周末运行图”,全网高峰时段行车间隔保持在5—6分钟。为应对返程高峰,全网计划于4月30日和5月5日分别统一延长运营服务时间1小时,上下行行车间隔均不大于15分钟。同时,将原定于5月8日实施的周五中心城区主要线路常态化延时30分钟措施调整至5月9日,确保节后市民出行顺畅。此外,天津轨道交通整备充足备用列车并合理部署停放位

置,遇突发大客流时可快速调度备用列车上线,高效疏解客流压力。

聚焦重点关键区域 强化客流精准管控

天津轨道交通将“三站一场”及营口道、小白楼、建国道意风区、鼓楼、天塔、津湾广场等文旅热点、商圈周边车站列为重点保障对象,采取“一站一方案”模式,为每个重点站点制定专属大客流应对预案。

通过实时监测客流变化,科学预判客流峰值时段和主要流向,严格落实阈值触发机制,逐级精准启动限流、引导换乘等管控措施。在站厅、站台、换乘通道等易拥堵区域设置硬隔离设施和引导标识,优化客运流线,实施“红、黄、蓝”三级客流管控。同时,强化线路间协同联动和信息共享,精准做好换乘衔

接匹配,提升线网整体运输效能。

筑牢安全运营防线 全方位排查整治隐患

天津轨道交通以“零隐患、零事故”为目标,开展全方位、拉网式安全隐患排查整治。聚焦车辆、供电、信号、通信、屏蔽门等关键行车设备,以及电梯、闸机、PIS等客运服务设施,开展针对性专项排查,建立隐患台账,实行“闭环管理、限期清零”管理制度,确保设备性能处于最佳状态。

针对春季气温波动和大风、降雨等极端天气特点,天津轨道交通强化保护区安全管控,重点防范高架及地面线路周边放风筝、放飞气球、违规使用无人机等行为,以及各类低空漂浮异物侵限风险。

记者 李梅旭 见习记者 李文博



这个周末,春和景明,游客在民园广场上享受美好的春日。

记者 曹彤 摄

生态城知识产权基地投用

昨日,中新天津生态城(以下简称生态城)知识产权“一站式”联合服务基地(以下简称基地)正式投用,生态城生物医药企业将享受到覆盖“研发创新—专利确权—保护维权—成果转化”全链条的知识产权“一站式”服务。

生态城生物医药产业汇聚了丹娜生物、杰科生物、国炬医疗等170余家优质企业,创新活跃度持续攀升,近三年发明专利申报量年均增速达到196.82%。然而,生物医药知识产权申报涉及化学、生物学、医学、药理学等多个学科,申报材料中包含药理、毒理、临床试验等多项繁杂数据,技术复杂度高,确权周期长达一到两年。

基地投用后,可借助国家知识产权局专利局专利审查协作天津中心(以下简称审协天津中心)的专业审查职能与滨海新区知识产权保护中心(以下简称滨海保护中心)的快速预审职能,将重点企业发明专利授权周期压缩至2个月内。滨海新区知识产权局将依托滨海保护中心生物医药领域专利预审资质,按需开展预审前置服务。此外,基地还将为生物医药企业提供专利代理、预审申报、维权咨询、检索分析、布局规划等一站式服务。

针对行业维权取证难的问题,生态城管委会与审协天津中心、滨海保护中心签订了《合作备忘录》,打通生物医药企业知识产权保护从“研发创新”到“成果转化”的全链条服务路径。

记者 李梅旭 见习记者 苗娜
图片由生态城提供



京津冀市场监管部门联合发布知识产权典型案例

为深入贯彻落实京津冀协同发展发展战略,加强区域知识产权保护,日前,北京市、天津市、河北省三地市场监管部门紧密合作,积极开展执法协作,成功查处了一批具有代表性的知识产权侵权案件。

侵犯“平谷大桃”地理标志专用标志

北京市平谷区市场监管局接到平谷区人民检察院违法线索移送函,反映多家电商平台内的店铺涉嫌侵犯“平谷大桃”地理标志专用权的违法线索。经核实,共摸排侵权经营主体12个,涉及京津冀三地11个区、县(市)。京津冀三地市场监管部门充分运用执法协作机制,同一时间对三地相关经营主体开展突击检查。经查,霸州市某农业科技公司在未经权利人许可的情况下,擅自将地理标志专

用标志、“平谷+图形”证明商标和“国家地理标志保护产品、平谷区人民政府平谷大桃专卖”等标识用于包装箱,并在京东平台开设“xx生鲜旗舰店”进行展示销售,其行为已构成侵犯“平谷大桃”地理标志专用权。平谷区市场监管局依据《中华人民共和国商标法》及《地理标志产品保护规定》相关规定,责令当事人停止违法行为,没收违法所得并处以罚款。

侵犯注册商标专用权

天津市滨海新区市场监管局对某公司码头货场进行现场检查,发现当事人在此存放带有“TPCO”注册商标的钢管760根,经天津钢管制造有限公司工作人员逐一辨认,管体上的标识均不是其公司喷涂。经查,当事人购买了一批“TPCO”的API Spec 5CT 10 th J55平端套管,

随后运输至河北省沧州市某公司,要求该公司按照当事人提供的标识重新喷涂以“TPCO”开头的标识,并将代表钢管钢级的J55改变成了K55。当事人的行为违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条第七项的规定,滨海新区市场监管局依据相关规定,责令当事人立即停止侵权行为,没收侵权商品并处以罚款。

销售侵犯注册商标专用权的汽车配件

根据商标权利人举报,河北省香河县市场监管局与公安机关成立专案组对某库房进行了联合检查,经查,该场所经营者通过网络视频平台等形式冒充品牌方宣传销售汽车配件,其侵犯注册商标专用权的行为已涉嫌犯罪,依据有关规定,香河县市场监管局依法将案件移送公安机关进一步处理。记者 张艳