



“红色昌都·津彩相遇”2026年昌都文旅天津推介活动在津启幕

品高原味道 赏绝美风光 家门口感受康巴文化

伴随着激昂的音乐,昌都群众艺术馆带来的国家级非遗舞蹈锅庄舞、弦子舞轮番上演。豪迈奔放的舞姿、悠扬嘹亮的藏族歌曲以及特色靓丽的藏族服装秀,将现场气氛一次次推向高潮。昨日下午,由天津市对口支援西藏工作前方指挥部、昌都市文化和旅游局联合主办的“红色昌都·津彩相遇”2026年昌都文旅天津推介活动,在和平区印象城广场启动。

当天的推介活动启动仪式上,昌都文旅推介官登台亮相,生动讲述了昌都作为“西藏东大门”“康巴文化发祥地”和“西藏第一面五星红旗升起地”的独特地位。活动中,昌都文旅推介官通过生动的图文与影像,向天津市民全景式呈现了昌都作为“红色精神沃土、康巴文化摇篮、三江并流秘境”的独特气质,系统推介了涵盖生态观光、文化研学、自驾越野等核心业态的精品旅游线路。同时,现场重磅发布了《2026年昌都市旅游奖励办法》,以“真金白银”的惠企政策



诚邀天津及京津冀文旅企业深耕昌都市场,为“引客入昌”注入强劲动力。

本次活动促成多项实质性合作。现场,昌都市文化和旅游局与天津国旅等4家旅行社签署了战略合作协议,双方将致力于共建精品线

路、共享客源市场、共推产品创新。同时,与天津市歌舞剧院签署战略合作协议,未来将在剧目创排、人才培养及非遗展演等领域开展深度合作,实现两地文化资源的优势互补与共建共享。

现场设置的农特产品与工艺品展销区人气火爆。来自昌都市卡若区、江达县、贡觉县、丁青县等地的特色产品和工艺品纷纷亮相,不仅展现了昌都乡村振兴的丰硕成果,也让天津市民在家门口就能品尝到正宗的“高原味道”,购买到匠心独具的手工艺品。“印象康巴·秘境昌都”主题摄影展成为活动现场一道亮丽的风景线。40幅高清摄影作品集中展示了昌都的绝美风光,吸引众多市民及游客驻足观赏,通过镜头领略藏东大地的神奇与美丽。“五一”假期,活动将持续为市民和游客带来昌都的风味与风情。

此外,5月3日下午,西藏昌都文旅推介暨非遗歌舞展演将在南开大悦城亮相。届时,现场发布多条精品旅游线路;来自昌都市非遗艺术团的表演者还将带来热情洋溢的康巴歌舞。

记者 单炜炜

图片由活动主办方提供

人文底蕴+生态颜值+游乐活力

亲子游新地标宁园欢乐世界开园

承载天津几代人记忆的北宁公园,“五一”期间以全新姿态与市民见面。园内新增的游艺项目区域——宁园欢乐世界昨日亮相,设有摩天轮广场、动力游乐区和无动力亲子乐园,涵盖亲子互动与休闲娱乐多种体验项目,5月1日至5日举办开业仪式及木偶节演出等活动。同时,园内景观提升、项目建设同步发力,一座兼具人文底蕴、生态颜值与游乐活力的百年园林正加速焕新,为市民打造更高品质、更富内涵的城市休闲空间。

游艺设施尽显休闲欢趣

在宁园欢乐世界门口,主题IP长颈鹿宁宁和大象园园张开双臂,迎接老中青几代游客。进入宁园欢乐世界,最受瞩目的是约46米高的摩天轮,乘坐一圈,宁园风光尽收眼底,到达顶峰时可俯瞰城市天际线。宁园欢乐世界分为动力游乐区和无动力亲子乐园。其中,动力游乐区设有17个游艺项目,包括玻璃水滑、摇头飞椅、丛林飞鼠等。无动力亲子乐园实行门票制,进入后可参与七彩滑道、勇攀高峰、魔法城堡等30多个游艺项目。园内票种已在各大线上平台陆续推出,同时现场游玩购票还有多项优惠。

宁园旅游发展有限公司负责人何军林介绍,游乐场最主要的特色是将城市记忆与休闲欢趣融入每一个项目设施。动力游乐区里,旋转木马载着童年憧憬轻舞,碰碰车撞出欢声笑语,玻璃水滑与花果山漂流漾起清凉诗意,17项全新定制游乐项目,兼顾刺激与安全,在草木葱茏间铺展欢乐画卷。无动力亲子乐园中,攀爬、拓展设施任孩童快乐嬉戏,复建的大象滑梯以安全玻璃钢材质重现



昔日模样,免费向孩童开放,让怀旧与童趣温柔相拥。

宁园配套服务提档升级

同时,北宁公园配套服务提档升级,园区内宣传栏、标识标牌、温馨提示全面优化,配套停车场同步建成,已全部投入使用。园内总长2.3公里的健身步道正在加快筹备中,预计7月份进场施工,今年完成建设,为市民提供优质健身空间。西大湖水草清淤、连廊彩绘等工程也陆续进场施工,计划今年完成。

“我们坚持改造不‘推倒重来’,是在保护历史风貌的基础上优化功能,让老砖老瓦留得住,新趣新景融得进。”河北区城市管理委相关负责人介绍,牌坊修复沿用传统“披麻挂灰做旧”工艺,朱红青绿配色还原以往韵味;游乐设施融入古典园林肌理,现代欢乐与百年底蕴和谐共生。旅拍、咖啡、文创雪糕等业态的引入,更让园区实现“自我造血”,运营收益反哺生态养护,让百年园林可持续焕新。

文/摄影 记者 李佳萌



扫描二维码
到北宁撒欢

津旅时光号 移动大舞台

“两天自由行”套票串联三地新玩法

今年“五一”假期,“津旅时光号”携手泡泡岛音乐与艺术节·京津冀站,创新推出限定联名列车,以“上车即登岛”为理念,将京津之间的铁路旅途打造为沉浸式音乐文化体验空间,旅客登车后,即可解锁限定惊喜互动、专属周边及神秘歌单特别演艺,为京津冀游客带来假日出游新玩法。

“五一”期间,“津旅时光号”全面升级场景内容与体验服务,加速年轻化、潮流化业态布局,推出津旅时光号×泡泡岛音乐与艺术节限定联名列车,车厢内设置专属主题互动、限定潮流周边、定制音乐歌单、特色演艺同步等互动场景。旅客在列车上可通过完成主题打卡拍照、参与明信片邮寄企划、体验非遗互动、与NPC邮差问答互动、车厢寻宝等方式,获得指定纪念币,兑换香片、贴纸、盲盒徽章、手持镜、冰箱贴等限量周边,同时有机会解锁音乐节现场抽奖权益。

作为全国首列沉浸式主题娱乐文旅专列,“津旅时光号”不仅是移动的主题乐园,也逐渐成为串联京津冀文旅资源的“流动客厅”,逐步构建起“列车+目的地”的全域旅游新生态,以车票为“消费入口”,为游客提供“一站式、全流程”的文旅出行解决方案。创新“票根+”模式,推出车票+景区、车票+酒店、车票+体验等组合套票,把列车车票变成串联文旅资源的“通行证”。针对京津两地游客,专门推出两天一晚自由行旅游线路,涵盖列车车票、酒店住宿及京津景点门票,实现“一票通行、玩转全程”。针对亲子家庭出行计划,串联亲子友好型景区、酒店,



为家庭出行提供一站式解决方案。“五一”期间特别推出“津旅时光号×海河游船”专属套票,形成“乘列车、游海河”的双重惊喜,丰富广大游客的出行选择。

“津旅时光号”打破火车作为交通工具的单一属性,将文化展示、沉浸式演艺自然融入出行场景,成为承载城市记忆与文化表达的“移动舞台”。通过创新运营模式,将城市文化符号、非遗技艺与民俗风味有机融入车厢空间,把公共出行场景转化为可体验、可消费、可传播的文旅场域。未来,“津旅时光号”将持续深化与文化机构、文创企业及老字号品牌的跨界合作,拓展产品与服务层级,通过“票根+”模式,有效串联京津两地核心景区与特色商业,以更高站位深耕沉浸式文旅创新,持续丰富体验场景、升级玩法业态,全力擦亮天津城市文旅金字招牌,为京津冀文旅协同高质量发展注入更强劲能,为广大游客带来更多超越期待的文旅新体验。

记者 李梅旭

见习记者 李文博

通讯员 王婷婷 袁旭冉

图片由国铁北京局提供