

厕所革命 驿站升级 公交导航 津城假期服务“提前做功课” “关键小事”解难题 “暖心细节”宠游客



智慧公厕投用 汽车公厕助阵 科技赋能解决排队如厕烦恼

“五一”假期开启,本市迎来大量游客,中心城区各区环卫部门在重点地区采用增设垃圾容器,增加汽车公厕、临时公厕的方式应对大客流,在特色美食网红打卡地西北角街区,为解决游客“如厕难”,一座智慧公共卫生间投入使用。

智慧公厕投用两天 使用人次超过3000

西北角地铁站C口附近,一座钢结构装配式集保温防冻系统、智能感应系统、环境监测系统、能耗监测系统、远程管控、便民适老亲子功能于一体的新型智慧公共卫生间于假期首日投用。卫生间外的高清LED大屏显示公厕平面布局、厕位占用状态等数据,系统显示从投入使用到昨日16时,已有3587人次使用。

随着西北角美食街区知名度上升,如何解决“如厕难”被提上日程。此前,红桥区城市管理委改造了原清真南大寺公厕、原欢庆楼公厕,并增设了2处临时移动公厕,但因设施功能单一、容量有限,无法完全满足节假日游客如厕需求。此次增设的智慧公共卫生间总建筑面积114平方米,使用面积达到94平方米,所有给排水管道配备消防专用加热带,搭配温度传感器自动控温,冬季可以有效防冻。布局上采用“12+1”方式,即12套独立无性别厕间及1套单独设置的9平方米标准化第三卫生间,内部配备婴儿护理台、盥洗台,满足母婴、老人、儿童及特殊人群使用;还设置了独立男小便区域、12平方米独立管理间;卫生间采用天井吸顶式中央空调,全域恒温通风;镜子也大有“玄机”——配备的是智能除雾美妆镜。此外,卫生间还加装了高压负离子植物香氛除臭设备,解决传统公厕异味问题。

智慧系统助力运维 提升体验感满意度

这座智慧卫生间的最大亮点,就是全套智能控制系统。所有独立厕间自带感应智能联动装置,进入卫生间锁门后,厕内灯光、排风自动开启,室外LED高清大屏实时同步更新厕位状态,自动切换有人、无人标识,同时自动计时,并同步到公厕引导系统

中,方便市民快速找位、分流如厕。使用完毕、解锁开门后,设备自动冲水、灯光自动关闭,排风系统延时10分钟自动关闭,保障彻底换气除臭。卫生间还设置双重模式,如厕期间手动冲水按键锁定无法使用,人员离场后保洁人员可手动冲水清洁,兼顾使用安全和日常保洁需求。

卫生间还搭载了满意度评价系统,市民可以随时对公厕卫生、设备、保洁服务进行线上评价,数据实时留存后台。这套智慧系统,还支持手机App后台登录,管理人员可以远程实时查看公厕设备运行、能耗、空气质量、评价数据,同时支持远程开关灯光、空调、排风等设备,实现智能化、无人化、精细化远程运维。

据了解,智慧公厕建设项目纳入“西北角焕新行动”整体规划,同步推进街区墙体立面加固、修补、美化等配套工程,实现“公厕建设+环境提升”协同推进。这个假期,随着智慧公共卫生间投用,红桥区城市管理委还通过增加清洁频次、升级设施维护标准、配备专职管理人员等措施,确保长期、稳定地为游客提供服务。

汽车公厕投入使用 缓解如厕排队问题

海河边及五大道地区,也是假期出游的热门地点。人多了,卫生间的的需求就会增加。和平区城市管理委结合地区特点,决定使用汽车公厕来缓解如厕排队问题。假期开始前,根据人流特点,最终选定海河边的解放桥附近,以及五大道地区的不同点位,投入4座汽车公厕,每座公厕可以提供10个左右厕位。为了随时保持清洁,每座公厕还配备了专职保洁人员。和平区环境卫生管理清除队公厕巡查负责人杨洪宇表示,汽车公厕投放的地点都是在人流集中的区域,这些区域原本都有公厕,但节假日人流集中,现有公厕满足不了需要,汽车公厕让排队现象得到了一定缓解。

从市城市管理委获悉,环卫部门为应对节日期间的大客流,在重点地区增设垃圾容器165个,汽车公厕5座、临时公厕3组13个厕位。

记者 徐燕 摄影 记者 孙志强

白涧服务区焕新 不止于加油吃饭 京秦高速有座“山水驿站”

当山水意境邂逅疾驰车流,当古建山门“泊入”高速公路,“五一”假期,以“白涧·山水驿”为主题的京秦高速白涧服务区焕新启用。作为京津冀交通干线的重要节点,这座将山水气韵、古驿文化与现代美学深度融合的服务区,以“不进蓟州城,尽赏山水韵”的诗意姿态,打破传统服务区单一补给功能,成为展示交通品质、传播地域文化、服务美好出行的崭新窗口。

作为旅客叩访蓟州的“第一门户”,白涧服务区此次改造紧扣蓟州山水资源与千年文脉,以“门户”为核心设计理念,将山水意境与古建元素贯穿空间布局全过程。从抵达、休憩、体验到启程再出发,每一处“门头”都是一次空间的自然转换,每一扇门后都藏着蓟州特色惊喜,让司乘在移步换景间,缓缓走进蓟州的山水画卷与文化深处。

步入服务区,取自蓟州独乐寺的“古建山门”迎面而来。作为服务区的第一道迎宾标识,门楣上“白涧·山水驿”五个字清晰传递出服务区的核心定位。白涧秋澄遗址、刘吉素水库等本土标志性景致与民俗符号,宛如一扇徐徐敞开的“蓟州之扉”,让司乘一进入服务区,便能直观感受到扑面而来的蓟州地域特色与文化温度,真正实现“推门见山、入驿寻韵”。

在空间焕新的基础上,白涧服务区积极探索“文旅+交通+消费”融合发展路径,围绕司乘和游客多元需求,精心打造沉浸式消费与体验场景。立足本土风物特色,服务区以白涧标志性磨盘柿为创作原



型,打造专属IP形象“柿墩墩”,着力构建从形象到场景、从体验到传播的IP生态系统,塑造独具辨识度的驿路文化记忆。服务区以IP价值为赋能抓手,“驿美津选”便利店全面融入“柿墩墩”主题元素,营造趣味十足、氛围浓郁的沉浸式购物体验。别致精巧的景框式门头之内,地方特产、沿线好物琳琅满目,集中展现京秦沿线地域风物的独特魅力。

在餐饮业态布局上,服务区围绕旅途用餐和休闲补给需求,创新打造“有涧食堂”,将便捷用餐、地方风味和舒适体验有机结合,让过往司乘在短暂停留中也能吃得方便、吃得舒心。在此基础上,服务区持续完善业态布局,引入狗不理包子、煎饼果子、酱骨头、羊汤等津门特色美食,并配套水果、炒货、休闲零食等便民消费品类,全方位满足旅途补给需求,让南来北往的旅人,在歇脚间隙就能感受天津的烟火气与文化底蕴。

记者 李梅旭 见习记者 李文博
图片由城投集团提供

从乘客“问路”到司机“指路” 公交双语手册成“游览宝典”

假期第一天,在903路西北角公交站,身披红马甲的志愿者为游客递上一本小巧的双语手册,叮嘱游客“这本手册上有景点指引和美食推荐,乘这趟车就能到古文化街”,车厢里的驾驶员接过外籍游客的手机,对照这本手册,用手势细致告知“天津之眼”的下车站点。

“五一”假期以来,天津公交巴士公司在贯穿核心景区的903路、878路全线投放双语版文化旅游玩手册。作为串联北宁公园、古文化街、“天津之眼”等热门地标的“黄金线路”,903路、878路是来津游客的出行首选。为打造贴合需求的双语手册,公交团队由市级劳模903路驾驶员陈林与878路先进驾驶员齐光武跨线协作,通过实地调研走访,收集百余条乘客反馈,梳理出景点打卡、美食推荐、出行指引等核心诉



求。两名驾驶员蹲点记录西北角美食街高峰客流时间,顶着大风在金钢桥确认“天津之眼”最佳夜景拍摄点,反复核对下车点位、打磨中英文表述,前后修改4版才最终定稿。

假日期间,巴士公司除投放双语手册外,还在中心城区21条骨架线上增派运力保障出行。

记者 徐燕 通讯员 朱莹
摄影 记者 张磊