

15万平方米商业新地标国庆前亮相



傍晚坐在12米高的“城市之窗”前吃一份“漂亮饭”，赏一赏街景，饭后到“OPEN PARK”散散步，晚间还可以在天津独一份的屋顶夜光跑道消耗一下卡路里，然后回家休息……这样的生活不久后我们便可以尽情体验。这个“五一”假期，坐落于东丽区核心板块的天津金隅嘉品MALL项目施工现场不“打烊”，200余名工作人员放弃休假，全力推进工程建设。这座有着15万平方米超大体量的城市商业新地标正在稳步拔节，预计今年国庆节前正式开门纳客。日前，记者深入现场探访，并体验了影城项目的质量核验工作。



蹲地测座椅基座 卷尺歪一点都不行

一线坚守不停歇 匠心筑造城市新地标

来自河南的王献生是众多现场施工人员中普通的一位，他眉眼憨厚、不善言辞，“今年春节后就来了，已经在这干了两个多月了。”这是他对记者说出的最长的一句话。在项目UME影院施工区域，王献生主要负责钢筋裁切、搬运与绑扎工作，日复一日重复着枯燥却关键的工序。弯折、裁剪、固定……他工作的大部分内容都需要蹲在地上进行，他的话虽不多，每一个动作却娴熟利落，一双粗糙有力的手，是他扎根工地、耕耘城市的最好见证。

作为项目重点配套板块，UME影城是最早进场进行二次搭建的区域，也是前一阶段施工人员最密集的区域之一。“我们于3月13日正式进场，按照工期要求，要在一个多月的时间里完成施工并顺利交付影院方。工期紧、任务重，项目部统筹调配，投入了72名施工及管理人员、20余台升降设备同步作业，全速攻坚建设节点。”承建单位影院区域现场负责人周思禹告诉记者。截至记者发稿，该影院二次结构砌筑、钢结构看台搭建、马道检修、钢梯安装、混凝土浇筑等重点工程已经全部完工，达到了交付标准。

除影院外，项目其他区域的建设同样在有条不紊地进行。天津金隅嘉品MALL项目执行总经理于淼表示：“当前项目建设进程稳步提速，全域外立面施工已全面收尾，建筑外部形象焕然一新。项目整体已正式转入内部精细装修、商铺进场筹备的关键攻坚期，距离整体施工结束仅剩150余天，全面进入了开业倒计时阶段。”

躬身细控毫厘间 严苛标准筑牢工程根基

在周思禹的带领下，记者在影院项目交付前，参与了3号厅施工质量核验方面的工作。本次测量核验的重点，是影院座椅基座。作为后期座椅安装的核心基础结构，基座的尺寸直接决定了座椅安装精度与观众观影视角，误差绝不允许超标。对照影院官方施工图纸，周思禹逐一标注测量点位，随后记者从他手中接过卷尺，协助完成数据测量。测量过程中，记者因操作不熟练导致卷尺摆放有些许倾斜，周思禹马上要求重新测量，直至规范数据出炉，他才放心地说：“没问题。”细微之处足见严谨用心。实测数据显示，这一层基座长125厘米、高45厘米，各项参数完全符合设计规范与交付标准。

空旷的影厅里，45厘米高的台阶层层错落，工作人员每日需要无数次迈上迈下，取料、测量、施工、检查……大部分的工作都要俯身或蹲地完成，而负责墙体施工的人员则需要站在升降车上，抬高到数米甚至十数米的位置去工作。

“工期再紧，安全底线不能破，质量标准不能降。”这是周思禹经常挂在嘴边的话，也是施工现场全员恪守的准则。谈及影院建设中遇到的挑战，他坦言，超高墙体施工是个难点，“影城总建筑面积约3200平方米，规划7个放映厅。其中二次结构施工总量达1300余平方米，墙体平均高度达到12米—13米，远超常规建筑墙体高度。超高墙体施工空间受限、操作难度大、安全风险高，对施工工艺、设备配置、人员操作都提出了更高的要求。”

七大特色空间 解锁多元场景新体验

走出影院区域，记者被楼内一座座贯穿四层空间的脚手架所吸引，它们有的“包裹”着正在安装的扶梯，有的则密密麻麻地排布在挑空墙体与廊道之间，为高空砌筑、墙面装修、机电管线铺设等施工作业提供操作平台。远处不时传来细碎的作业声响，埋头劳作、各司其职的工人更是随处可见，处处尽显项目精装冲刺的繁忙节奏。

这一栋建筑内部看上去除了水泥的灰色，就是脚手架的黄色，未来会给我们带来什么惊喜？对于淼给出了自己的答案：“我们是以‘津门活力新界面’为核心定位的，聚焦品质家庭、都市上班族、潮流青年三大客群，打造了七大空间亮点。”

跟随于淼的步伐，记者从13号承重立柱旁的通道来到建筑三层南侧，一面高12米、长达170米的玻璃幕墙映入眼帘，这便是“城市之窗”，透过幕墙可以清晰地看到室外的街景。“未来我们所在的空间将是一片餐饮区域，消费者可以在窗边就餐，欣赏户外的景色。而从外面看，这扇‘城市之窗’又像是一个巨型画框，我们会根据不同的主题为它‘换装’，还会定期举办‘橱窗剧场’，让大家逛街的同时还能观看流动的时尚秀。”于淼说。

站在三楼的窗边，于淼望向下面正在施工的广场。“之前这里还在平整土地，这几天已经种上树了，我们天天来都会觉得每天现场的变化都很大。”他指着这一片广场说道，“这里未来就是我们2.3万平方米的OPEN PARK开放空间，它是项目营造‘绿氧松弛感’和生态友好的核心载体，会环绕项目东西南三个方向。”

此外，区域规模领先的裸眼3D大屏目前已建设完成，测试屏幕视觉效果震撼、画面表现力十足，未来将持续展出艺术作品、城市风光，丰富公共空间文化氛围。

引入首店经济 赋能区域商圈全新升级

作为东丽区重点商业项目，天津金隅嘉品MALL总商业面积达15万平方米，建筑涵盖地上4层、地下2层，配套1000余个停车位，依托“三横两纵”高速路网，可便捷通达北辰区、河北区、河东区等区域，可有效补齐区域优质商业供给短板。

“目前项目整体招商率已达70%，将引入15%天津首店、60%区域独家定制概念店，同时汇聚超50%的区域首进餐饮及人气网红名店，超30%亲子体验业态，全方位满足不同人群的消费需求。”于淼说，“目前，项目已成功签约嘟玛宝儿童乐园、UME影城、豪锐健身、城市书房、华为、小米、聆桂烤鸭、比格比萨等一众优质品牌，约6000平方米大型综合生活超市也正在深度洽谈中，未来将完善周边居民日常生活配套。”

待到金秋开业之时，市民便可走进这座全新城市地标，在特色街区品味人间烟火，在多元场景解锁美好生活，近距离感受城市建设发展的崭新成果。

记者 李梅旭 见习记者 苗娜
图片由受访方提供



扫描二维码
看商业新地标施工现场