

2026年本市“五一”假期文旅市场 全市接待游客人次、游客总花费同比分别增长3.7%和7.1% 天津位列“国内热门目的地”第9位

2026年“五一”假期是本市获评“全国游客满意十佳城市”后的首个长假,本市文旅行业锚定“安全、祥和、欢乐、舒适”目标,围绕“天天乐道 津津有味——天津始‘钟’‘响’你”品牌,扎实做好假日文旅市场供给和服务保障工作。

据中国联通大数据,“五一”期间全市接待游客人次、游客总花费较2025年同期分别增长3.7%和7.1%;人均花费911.55元,较2025年“五一”期间增长3.2%。据携程数据,“五一”期间,天津位列国内展演赛事热门目的地第9位。

暖心服务赢得群众口碑

坚持以游客为中心,精准打好品质服务组合拳。“五一”假期,本市文旅行业推出机场好体验、地铁有温暖、租车享优惠、用车有礼券、景区有专线、自驾放心宽、景区保安全、投诉

快捷键8项暖心举措,优化“快进漫游”体验。

以“举措创新+场景赋能”为抓手,推进消费提质惠民。启动“天津文旅消费嘉年华——津彩春夏游购季”,联合平台、景区和商家推出让利举措。线上精准发力,推出“五一惠民活动”;线下同步联动,以“票根经济”为纽带,深度融合文商旅体展资源,推出“住宿+演出”“餐饮+体验”等组合套餐。津旅时光号推出联名列车活动和联票产品;赤峰桥津旅左岸空间焕新启幕,与海河游船联动推出票根消费优惠;天津欢乐谷、观湖城堡旅游区推出专属定制套票;交通集团推出特色线路和“观光+景区”联票等。

以多元供给擦亮十佳称号

以“五一狂欢日,津城任逍遥”为主题,举办500余项文旅活动以及八

大主题80项重点活动。深度体验类项目热度上涨,天津音乐节沉浸式演出“‘桥’见海河 邂逅浪漫”桥边音乐汇、人民公园“戏曲街角”、天津戏剧博物馆“光影流年”戏曲变装体验、金街大铜钱《日出》快闪表演、杨柳青古镇、石家大院“寻找白俊英”“吉祥如意”实景互动、盘山景区“仙侠盘山,一梦千年”和渔阳古城“丝路奇遇”巡游等沉浸式演出,形成“津门无处不沉浸”的氛围。

文创市集热闹非凡,和平区民园广场“津遇和平 星空咖啡”、五大道公园天津首届甜品节、意风区海河诗歌游园会、津湾广场“无界津湾”沉浸活动、棉3创意街区“花花游园会”、天美艺术街区艺术循环市集等。

夜经济持续焕新,张园沉浸式夜游、梁启超纪念馆夜游、春山里ORIGO夜游等活动,实现“白天有看点、夜晚有亮点”。

复合型乡野旅游产品备受追捧,宁河区芦台大集“寻味宁河·非遗食光”、宝坻区第四届潮白河四季欢乐旅游节、北辰区青盛河畔农庄第四届槐花节、东丽区东湖风景区湖畔花信节、静海区春光农场油菜花海游园会、武清区津溪桃源露营节等,带领市民游客解锁田园慢生活体验。各大文博场馆推出多项特色展览及社教研学活动,打造可参与、可体验、可消费的津派文化之旅。

此外,相关部门针对旅游行业导游乱象、强制消费等问题开展专项整治,对重点场所、重点线路进行全覆盖检查。加强“四不两直”式明察暗访,尤其是对高风险旅游项目、大型游乐设施以及人员密集场所的安全,持续开展巡查。同时,加强文明诚信旅游宣传提示,引导商家诚信经营、游客文明出行。

记者 王轶斐

天津“五一”消费“成绩单”出炉!

首店排队火锅露营 快乐值拉满

从“买商品”到“买体验” 19.3亿元背后全是烟火气与新乐趣

2026年“五一”假期,全市商务系统紧扣“津彩假日·乐享五一”主题,统筹文商旅体娱多领域资源,全域推出800余场主题促消费活动,首发经济牵引,情绪消费升温,服务消费提质,假日消费市场呈现“人气旺”“体验深”“品质高”态势。市商务局监测的471家商贸流通企业假期5天累计实现销售额19.3亿元,同比增长1.7%;累计到店客流量达1389.4万人次,同比增长3.4%。

商圈消费活力澎湃 消费场景焕新升级

今年假期,众多首展首秀集中亮相,更多新品牌、新空间、新IP进驻商圈载体,带动商圈消费持续旺盛。

一是首发经济热度十足。据不完全统计,假期各类首发首秀活动超30场次。购物中心作为首店首展进驻的首选,带动效应明显。天津大悦城国际前卫彩妆首店、“光遇”快闪华北首展、吉伊卡哇全国首展等5家首店同开,引爆年轻消费群体,假日期间,客流量同比增长超过20%。天河城购物中心“Day By Day”韩式创意料理首店,假期试营业预售代金券上线一天售出超1万张,带动购物中心销售额同比增长9.5%。杉杉奥特莱斯首届呼噜咖啡面包节带动假日5天销售额和客流量分别同比增长14.9%和24.7%。

二是水岸场景集中焕新。海河沿岸消费场景假日集中焕新升级,备受瞩目的船形建筑津旅左岸空间假日开业,主打“年轻态、都市型、体验式、人文韵”,汇集天津礼物旗舰店、拼酷城市首家快闪店和“津之夜”露天酒吧等主力业态,联通了天津站至海河东岸

的消费动线,假日期间,所有店铺销售额均超预期,高峰在店客群超300人。一冷天音艺库假日开街引发消费热潮,街区内200余家店铺排队常态化,黑胶唱片体验店单日售出限量碟片超千张,沉浸式音乐剧场加演三场仍一票难求,露天市集非遗联名潮玩供不应求。

三是梅江车展吸睛聚流。假日期间,2026天津国际汽车交易会在梅江会展中心举办,总展览面积超8万平方米,展出近1000台展车。张雪机车携冠军车型820RR在津首展,比美高F1全球首发1:64城市限定车模,比亚迪汉EV闪充版、鸿蒙智行Z7、长城坦克700 Hi4-T、大众与众08等新车型重磅登场。同时,各大品牌针对车展推出的购车直降、置换补贴、金融低息等专属促销政策,叠加消费品以旧换新、有奖发票等国家政策,形成“政策给力,车展省心”的联动促消费效应,现场咨询购车踊跃。

商旅文体加速融合 服务消费激活全域

今年假期,消费趋势从“买商品”向“买体验”转变明显,各类互动式、沉浸式、体验式等服务消费新场景激活全域消费。

一是剧场演出口碑拉满。津湾大剧院焕新升级后重装亮相,打造城市会客厅,津湾广场推出“无界津湾·夏之初体验”系列沉浸式演出,《乐动津湾·盛世华章》主题音乐会、“无界津湾海河新声”艺术晚会和《仲夏夜之梦》现实环境剧赢得众多市民和游客青睐。海河剧院芭蕾舞剧、天津音乐厅古筝音乐会等剧目交相上演。数字艺术博物馆沉浸式实景剧本游《邮轮迷

案》、和平印象城小剧场话剧《崇祯十七年》、天津大悦城环境式悬疑音乐剧《无刃之镜》等有力带动消费,重点监测的商业载体假期5天文娱消费同比增长19.6%,高于其他消费业态。

二是互动演艺引流明显。户外音乐会、艺术展、沉浸等互动性强、开放度高的各类业态精准吸引各类专业消费群体,意风区《乡村骑士》独幕歌剧、天美艺术街区青年艺术季、民园开心麻花夜场演出等各类主题活动、迎来自多青年打卡消费。智慧山连续三天推出针对不同群体的音乐专场,从国内首个千人级KPOP现场活动,到泰勒专场室外音乐节,精准吸引专业消费群体。漕运主题文旅街区潞河督运巷通过曲艺公演、汉服NPC互动和半小时一次的“人鱼夜舞”,打造夜间消费新文化名片。

三是“谷子经济”假日爆发。国家会展中心(天津)、天津梅江会展中心、天津西夫拉姆酒庄假日期间共举办7场大型动漫展,创历史新高。同人画师见面、限定周边互动、COSER巡游会演覆盖城市核心展馆矩阵,吸引了大量年轻粉丝逛展、观秀,购买周边潮品。吉利大厦围绕二次元主题打造“看、玩、购”一体化沉浸式空间,推出系列“吃谷”社交活动,销售额同比增长22.7%。

微度假新模式走红 餐饮消费稳步攀升

今年假期,短途、轻量、休闲为特征的微度假成为新消费模式,带动餐饮等亲民消费市场稳步攀升。

一是大众餐饮持续活跃。假日期间,在亲友聚餐、游客探店等传统到店消费带动下,餐饮市场消费活跃,市商

务局监测的245家样本餐饮企业假期5天累计营业额同比增长8.2%。津菜、老字号等品牌人气高涨,起士林和卫鼎轩假期5天营业额分别同比增长10.3%和12.9%。各大商圈内餐饮品牌客流旺盛,津南吾悦广场打造“食力全开狂欢季”,日均客流量超6万人次。市商务局监测的重点购物中心中的餐饮业态合计增长9.7%。

二是住餐文旅联动引流。酒店、连锁餐饮品牌纷纷加入假日“引流”大军,通过文旅联动,吸引消费客群。海底捞推出“捞个春天·户外露营”火锅快闪活动,将火锅体验引入开放式公园和露营基地,为游客提供更加灵活的用餐方式。从“彩云追月”到“D大调卡农”,利顺德“博物馆音乐会”“指尖上的华尔兹”演出贯穿假期。燕园国际大酒店打造草坪音乐会,成为家庭客群热门选择。友谊宾馆推出“相声+自助”组合套餐,让宾客一站式尽享爆笑相声与珍馐美味。市商务局监测的57家样本酒店宾馆假期5天累计到店客流量同比增长2.5%。

市场供应充足稳定 消费市场安全有序

假日期间,全市生活必需品市场供应充足,价格稳定。市商务局监测的68家连锁超市门店,假期5天客流量同比增长10.6%,日均销售额3700万元,七鲜、山姆、盒马、小象等即时零售业态配置充足骑手,满足市民游客即时消费需求,假日期间订单有增无减。全市6家重点农产品批发市场日均交易量2万吨以上,同比增长2.9%,保障假日消费市场食材供应充足。全市各类商业载体假期运营安全有序,未发生安全事故。

记者 张艳