



“五一”假期,津城沉浸式戏剧成为年轻人打卡消费的爆款,“一票难求”也成了最近津城演艺市场的高频词。在“戏聚天津·无处不沉浸”文化品牌的持续升级中,沉浸式戏剧凭什么吸引了全国的年轻观众,靠什么不断“出圈”?



剧粉分享攻略 抢票“手慢无” 铁杆粉六刷同一部剧 “五一”假期 沉浸式戏剧凭啥“圈粉”



为一场戏 奔赴一座城

人流如织、摩肩接踵……“五一”期间,张园门前被热情的游客“包围”,想打这儿过,那您可得侧着点儿身子走。“30块钱就能体验近半小时沉浸式演出,票价太值了!”刚看完演出的“00后”游客小王兴奋地说。

“《津门往事》自首演以来累计接待观众突破50万人次,其中2025年全年接待观众28万人次,占张园全年总客流量的65%以上。平日里我们一天演两到四场,假期一天要演十几场。今年‘五一’假期前四天,我们就接待了2.4万人。”说起张园的沉浸式戏剧,《津门往事》《宋美龄耳环丢了》导演李浩铭满是自豪,“除门票收入外,我们的各类主题文创也都备受青睐,二次消费表现非常突出。”

更重要的是,《津门往事》形成了明显的“以戏带城”效应。“据我了解,很多外地观众‘为一场戏,奔赴一座城’,看完演出后,他们还会在津停留几天,带动津城文旅消费。”李浩铭介绍。

谈起《津门往事》《宋美龄耳环丢了》的持续火爆,李浩铭说出成功秘诀——真历史+强互动。“我们把张园本身的历史做成了戏的灵魂,让观众有天然的代入感,同时让建筑的空间层次直接服务于剧情,实现了故事性、创造性、趣味性的融合。”

情绪价值直接拉满

“五一”期间,解放北路“东方华尔街”上,一座百年法式建筑前人头攒动。这里上演的沉浸式夜游剧《纸醉金迷》,票价238元,在开票两小时内“手慢无”。

为何这么多年轻人争相买单?“现在的观众太专业了。”作品执行制作人李猛分享道,“他们不仅想看剧情,还想了解剧本背后的历史和故事。就像现在流行的‘慢充式旅游’,不赶时间、不打卡,就是想静下心来慢慢品。一部戏只有给足了观众情绪价值,才能真正俘获他们的心。”

为了满足这份期待,团队在场景设计上也没少下功夫。“年轻观众热衷

拍照,所以我们充分考虑到了场景的观赏性。这样既满足了大家的分享欲,也能让更多人因为咱们的演出,喜欢上天津的历史文化。”李猛说。

最让李猛触动的,是《纸醉金迷》首演结束后的一幕。一位忠实观众找到他,聊着聊着激动落泪。“她说从一部部戏里,看到了我们的努力和进步。”李猛感慨道,“这是让我们从业人员最感动的,也让我觉得自己肩负的社会责任更加具象化了。”

结局如何?您说了算

“建议直冲贵宾区,互动表演含量超高!”“花园区超多甜蜜对手戏!”“五一”假期来临前,在某社交平台上,由剧粉发布的沉浸式夜游戏剧《夜莺》选座攻略已刷屏网络。

“这部剧我们从元旦开始演,可以说是越演越热。‘五一’假期这一场,也是在四月底放出票后很快就售罄了。”《夜莺》导演郭维维说。

优质内容沉淀好口碑,作为北方演艺集团“扶风起飞”计划的精品剧

目,这个假期吸引了大批观众慕名前来。郭维维介绍,这部戏最特别的是剧情走向完全由观众主导,当观众票选出不同“大女主”时,结局便完全不同。“现在年轻的观众也是一身‘反骨’,他们有时两个主角都不选,偏偏选择其他的角色,那么这场戏便会触发专属彩蛋剧情,可以说每场戏都是独一无二的限定版。”

如今,这部剧也收获了大批铁杆粉丝。“有一个女生,她晒出我们剧六刷的票根!最近这一场她还找到我,说没抢到票希望能加座。最后我只能邀请她坐在我们工作人员的‘马扎区’。虽然位置特别偏,也完全没有互动,但她还是带着全套摄影装备,记录着所有精彩瞬间,让我特别感动。”郭维维说。

沉浸式戏剧在假期的惊人“热度”,正在为城市文旅消费注入强大的活力。这种独特的看剧体验,正悄然成为年轻群体文娱消费的新风口,也让“入戏”成为这个假期里一种别样的生活方式。

记者 侯蕾 郑宝丽
图片由演出方提供