

“五一”假期铁路连续两日刷新客流纪录

本市跨区域人员流动量超3200万人次 交通运行平稳有序

全市跨区域人员流动量3241.31万人次,同比增长2.92%。其中,铁路客运量255.47万人次,同比增长5.49%,5月3日达53.4万人次、5月4日达53.9万人次,连续两次刷新单日客流历史纪录;民航客运量25.8万人次;公路人员流动量2959.5万人次;水路(邮轮母港)客运量0.51万人次。

城市客运量2366.03万人次,同比增长4.2%。其中,轨道交通客运量1048.50万人次,且4月30日客运量创今年以来新高,达251.3万人次;公共汽电车518.98万人次;出租汽车263.24万人次;共享单车535.31万人次。

值得一提的是,假期交通观光客运量大幅增长,津旅海河游船投入营运船舶29艘,航行938班次,接待游客8.4万人次,同比增长3.6%。滨海新区游船投入营运船舶33艘,航行681班次,接待游客1.7万人次,同比增长130.7%。首条京津跨域公交线路“武清专1路”,发车110班次,客运量3662人次。双层观光巴士发车905班次,接待游客2.9万人次。5月1日邮轮母港靠泊“理想号”国际邮轮,累计上下船5000余人次。

高速公路方面,“五一”假期七座以下(含七座)小型客车通行收费公路继续施行免收通行费政策,本市高速

从市交通运输委获悉,今年“五一”假期,群众旅游、探亲出行集中,全市交通客流稳步增长,多项数据创历史新高。

公路ETC车道24小时全开,对京沪、荣乌、津石等重点路段启用无人机巡查,联合公安交管部门强化疏导;设置41处救援点位,快速处置道路救援161起;多渠道发布路况信息730余条;全市73个高速服务区运行良好,布设873个充电枪,增设29台应急充电设备,设置1100个应急厕所,新增改造204个坐便位,全力保障公众高速公路通行。

“三站一场”方面,铁路增开临客24对,动态增开、调整售票窗口与安检通道,设立爱心服务窗口,便利老年及无网络购票群体;机场优化值机安检流程,值机截载时间缩短至航班起飞前30分钟,同时为老年旅客、首乘旅客及特殊群体提供全流程爱心引导;严厉打击“三站一场”周边出租汽车无证运营、绕路拒载等违法违规行为,全力维护客运市场秩序,保障群众安全、舒心出行。

城市交通方面,4月30日和5月5日轨道交通全网延长运营1小时,加开临客219列次,满足群众出行需

求;滨海公交开通10条旅游专线,直达泰达航母主题公园、妈祖文化园、国家海洋博物馆等热门景点;增开2条定制公交和2条“泡泡岛”音乐节停车场接驳专线,方便市民往返;加强五大道、意风区等热门景点周边共享单车投放与清运,保障用车秩序;畅通95128出租车24小时电召服务,灵活调配运力,及时疏散大客流。

此外,全市交通运输部门压紧压实安全责任,聚焦“两客一危”、轨道交通、工程建设等重点领域,持续强化全行业安全生产督导检查 and 隐患排查整治,假期出动检查人员2099人次,检查企业(点位)604处,工程项目62个次,排查整改重大隐患1项、一般隐患80项。持续加强道路货运、出租汽车等重点领域运行动态监测。严格落实24小时值班值守和领导带班制度,加强重点领域安全巡查,及时应对短时大风强降雨等天气变化,高效处置各类突发事件,全力保障假期本市交通运行安全平稳有序。

记者 李梅旭 见习记者 李文博

天津空管护航“五一”出行 应对复杂多变天气 放行正常率98.89%

今年“五一”假期,天津空管分局共保障航班2727架次。其中,天津滨海国际机场起降航班1853架次,北京大兴国际机场等飞越航班874架次,放行正常率达98.89%。

节日期间,天津机场天气复杂多变,晴雨交替、大风频发。面对复杂的恶劣天气,分局气象部门精准研判、加密预报预警服务频次。“五一”期间共发布机场预报27份、非NOSIG趋势(会有明显变化)预报9份、大风警报8份、雷雨警报2份、终端区天气预警4份,并在降雨时段同步发布6份“未来天气趋势”,为管制指挥、航班调度提供了及时精准的气象支撑。管制部门在假期前集中组织全员进行大流量航班指挥、风切变航班处置、雷雨季节航班备降处置等相关内容培训;假日期间根据航班流量及天气变化加强人员配置,延长双跑道运行时间,确保空中及地面航班运行平稳有序。

记者 李梅旭 见习记者 苗娜
通讯员 任翔

“五一”假期蓟州文旅市场供需两旺亮点纷呈

微度假产品量质双升 不用远行也有诗和远方



郭家沟村恐龙乐园首次亮相



盘山景区游客如织

本组图片由蓟州区委宣传部提供

今年“五一”假期,蓟州区文旅市场供需两旺、结构优化,文商农旅体业态融合、协同发力,假日文旅市场亮点纷呈。

市场热度高位运行

假日期间,蓟州区围绕“乐享文旅、绿色康养、亲子游乐、乡村休闲”等消费热点,紧扣短途微度假,打造应季文旅产品,“五一”文旅消费活动季推出四大主题10余项活动和惠民措施,10多家景区、酒店和民宿结合消费节点,发布专属优惠政策,密集加码消费举措。市场热度保持高位运行,核心主打产品质量双升,京津冀主流客源地市场持续稳固,外埠客源占比保持较高水平,假日市场向好态势持续巩固。

文化赋能乐享假期

蓟州区以文化活化的方式让游客从看风景向品文化深度转变,促进传统景区焕发新活力。盘山景区推出“盘山花神赋·千年春韵行”沉浸式国风演艺等30余场演出,带给游客步步有戏的游览体验。黄崖关长城打造《大明边塞》之蓟镇风云实景演艺,展现边塞小镇的风土人情。独乐寺打造历史文化空间,让古建筑文化得以充分展示,以文化赋能带动核心景区吸引力持续增强。三大景区接待量稳居前列,成为假日文旅市场核心支撑。同时,渔阳古街“丝路奇遇”游园会携手鼓楼音乐汇全新打造传统民俗与现代音乐视听交融的文化盛宴,重磅推出鲇鱼巡游、乐队专场互

动性演出,现场氛围高涨。

户外登山游成时尚

“五一”假期,春和景明、绿意盎然,正是人们踏青登高、户外健身的绝佳时机。蓟州区凭借千姿百态、各具特色的山岳景观和中国天然氧吧的生态资源优势,整合梨木台、九龙山、九山顶等景区推出的“山地健身+绿色度假”主题线路,成为假日期间游客登山徒步、户外吸氧、森林疗愈的不二之选。人们在登山欣赏美景的同时,挥洒汗水、呼吸负氧离子,享受绿色康养的乐趣。节日期间,全区山岳型景区接待量和旅游收入同比分别增长18.3%和31.9%,蓟州区高质量户外运动目的地的优势得以充分发挥。

假日遛娃仍是主流

假日出行,遛娃互动是“80、90后”新生代家庭群体的刚需。蓟州区紧扣市场需求,产品不断焕新,形成主题多元化、体验深度化、服务精细化的亲子娱乐型产品体系。这个假期,吉姆冒险世界服务升级,新增特色NPC卡通人物互动巡游,萌趣可爱的造型吸引了众多小朋友流连忘返。郭家沟景区利用声电技术,打造恐龙山谷项目,让游客沉浸式穿越侏罗纪,成为亲子出游热门打卡地。蓟洲国际推出龙栖水寨项目,幻影过山车、栖龙御驾等10余种童趣项目,新场景新业态有效拓展了亲子市场假日消费空间。春山里同步发力亲子市场,推出亲子自然课堂、手工体验等特色活动,凭借沉浸式亲子互动场景,成为众多家庭遛娃的新选择。假日5天,亲子市场活力涌现,接待量相比去年同期增长6.2%。

民宿产业优势亮眼

乡村休闲微度假一直是蓟州文旅最亮眼的品牌。假日期间,整合推出主题民宿、田园采摘、乡村市集、果园露营、乡咖打卡等多项乡村度假产品,深受游客欢迎。假期高峰时段农家院(民宿)入住率连续3天达到97%,精品民宿一房难求。

233网红咖啡成为乡村度假必选项,最高峰日接待游客近3万人次。新增的大树里咖啡公园以其绝美的园林景观和醇厚浓郁的咖啡味道,又为乡村度假市场增添一景,成为游客新的打卡热点。

记者 李梅旭