

一杯咖啡品尽“天津味儿”

星巴克天津首家非遗概念店进驻新意街



从市商务局获悉,天津意式风情街迎来城市文旅新地标——星巴克天津首家、全国第七家非遗概念店于今日正式开业。这家非遗首店以非遗民俗、城市精神为魂,创新性融合天津杨柳青年画与云南傣族非遗手工造纸术,通过“一南一北”“一纸一画”的融合巧思,匠心打造独具津门特色的“津沽豆乐馆”,将非遗民俗的美好、津门的闲适乐趣带至更多人身边。



肉苁蓉研究中心揭牌 津疆携手共建产学研新高地

日前,天津商业大学肉苁蓉研究中心在新疆和田地区于田县揭牌。作为天津对口支援新疆建设的又一标志性成果,该中心将依托天津商业大学生物技术与食品科学学院优势学科,联动津疆两地资源,聚焦肉苁蓉精深加工与高值化利用技术攻关,推动当地从“卖原料”向“卖产品、卖品牌”转型升级,为边疆生态治理、产业振兴与乡村发展注入科技动能。

研究中心的成立获得了天津市科技局、新疆当地政府的大力支持和协助。作为津疆两地深化“产学研用”协同创新的重要载体,将依托天津商业大学学科优势与地方特色资源,聚焦肉苁蓉精深加工与高值化利用技术攻关,推动当地从单纯“卖原料”向“卖产品、卖品牌”转型,以科技创新赋能产业链延伸,为于田县生态治理、产业升级及乡村全面振兴注入强劲动能。

肉苁蓉有“沙漠人参”之称,具有极高的药用和经济价值,更在沙漠治理、生态保护中发挥着重要作用。和田肉苁蓉,是新疆维吾尔自治区和田地区特产,中国国家地理标志产品。此次在于田设立肉苁蓉研究中心,是学校深化“学科+产业”协同创新的又一实践。“我们不仅要解决‘怎么种’的问题,更要回答‘怎么用’‘怎么更有市场价值’的问题。”天津商业大学相关负责人表示,“中心将通过技术赋能,让每一株肉苁蓉都成为牧民的‘致富草’、沙漠的‘生态草’。”

记者 常健

2026年天津民心工程 燃气管道老化更新改造点位公布

民心工程暖人心,燃气安全护万家。提升燃气使用安全水平项目暨燃气管道设施老化更新改造,是天津市2026年二十项民心工程重点任务之一,市城市管理委日前公布了2026年燃气管道老化更新改造点位。

从市城市管理委获悉,纳入2026年民心工程的燃气管道老化更新改造点位,涵盖全市12个行政区,涉及多个老旧小区及重点区域。截至目前,已经完成燃气管道设施老化评估收尾、任务分解、立项招投标等前期工作,全面启动更新改造项目。从今年5月份开始全力推进施工,确保10月底前完成民心工程200公里改造任务。

为确保改造公开、透明、高效,市城市管理委同步公布了相关单位的联系方式,遇到疑问和相关问题,可以通过公布的电话联系反馈。

序号	行政区	燃气企业	小区明细
1	南开区	津燃华润	安华里
2	河西区	津燃华润	彭山里、昆仑里、松江里、川江里、恒山里、名都公寓
3	河东区	津燃华润	友爱南里、友爱东里
4	河北区	津燃华润	小梅宏园、开江里、涪江北里
5	红桥区	津燃华润	广阳里、南头窑大楼、桃园园东里、本溪、风光里、风貌里
6	津南区	泰达滨海清洁能源	南义
7	北辰区	津燃华润	朝阳里、泰来西里、北辰区绿怡庭苑、秀水馨苑
8	武清区	泰达滨海清洁能源	广厦南里、栖仙温泉公寓、广厦南里中区、翠亭花园一期、翠亭花园二期、广厦西里
9	静海区	津燃华润	九通
10	宝坻区	津燃华润	水岸蓝庭(三)
		泰达滨海清洁能源	南三路、钰华街、商贸街、北城东路沿街房、进京路沿街房
11	蓟州区	津燃华润	星梦工坊
12	滨海新区	泰达滨海清洁能源	致勤公寓(白领公寓)、远洋新干线、大港中花园、大港中花园南里、港乾里

津燃华润燃气有限公司 联系方式:022-96677

天津泰达滨海清洁能源集团有限公司 联系方式:400-050-2886

政务服务便民热线 联系方式:12345

记者 徐燕

图片由市城市管理委提供

包子、天津茶汤等非遗民俗和美食,与傣纸非遗和咖啡文化有机交织,铺展出一幅鲜活生动、烟火绵长的津门市井长卷。

与此同时,五大道、解放桥、世纪钟等八大天津城市地标,与八大本土非遗一一对应,经由绿围裙福娃串联成画,错落分布于门店各处。可谓一步一景、一景一趣,置身其中仿佛漫步于天津人文画卷。

相声馆里品“津门咖啡”

在人文画卷之外,天津非遗店还暗藏着更多“津味”巧思:双座咖啡吧台由上千块相声快板装饰打造,宛如一方相声舞台,让咖啡师尽情演绎咖啡绝活儿;复刻天津相声馆的桌椅错落陈设,让人一秒穿越回老天津的闲适生活;咖啡师身着“新中式大褂”,更将相声馆的欢聚氛围拉满,将“喂儿都”的热情与风趣融于每一杯咖啡联结中。

此外,门店还将同步推出多款城市限定特饮、非遗文创与非遗手工活动:呈现天津市市花月季的优雅与绚烂的“津

时花开美式”、复刻天津人夏日记忆的老味刨冰口味的“花漾津时星冰乐”、和灵感源于康乐小豆冰棍儿的“喂儿都小豆风味星冰乐”,一口唤醒津门专属的夏日乐趣。非遗店主题定制杯、冰箱贴以及未来即将推出的更多非遗周边,则用天津礼物的名义,为顾客延续这份城市美好。

更值得一提的是,星巴克非遗店文创周边同步迎来全国首秀。这一系列周边,由星巴克与“非遗妈妈”联袂共创,以全国七家非遗店的艺术装饰为灵感,将非遗元素巧妙融入卡包、T恤、手袋等日常单品,让非遗之美走进更多都市年轻人的生活。

“非遗店的伙伴既是高品质咖啡的守护者,也是天津文化的讲述者,更是非遗代表性传承人和创新者。我们将以星巴克的专业标准、喂儿都人的周到服务,为这间‘豆乐馆’注入人文温度,用心打造独一无二的城市文化新地标。”星巴克臻选天津非遗概念店经理田莎表示。

记者 张艳

图片由市商务局提供

用非遗演绎津门市井烟火气

天津非遗店坐落于新意街,星巴克绿色美人鱼LOGO格外引人注目,门店入口的黄铜铭牌镌刻“星巴克天津新意街非遗概念店”字样。步入门店,津门人文底蕴与多元非遗技艺交织蔓延。门店中央的八角亭中,灯影装置堪称东方美学的精妙缩影:以非遗傣纸层层拼贴塑型,萃取杨柳青年画粉黛、青绿、靛蓝、明黄等经典色调,在光影间勾勒出雅致丰盈的独特意境。展示台上呈现杨柳青年画的核心工序:勾描、刻版、水印、彩绘,当古法工艺邂逅现代艺术,“绿围裙福娃”灵动呈现,将吉祥如意融入咖啡醇香,向市民和游客朋友传递着美好祝福。

右侧客席区墙面上,巨大的“津”字极具视觉焦点。设计师以纸浆为骨,傣纸为衣,杨柳青年画为色,将津派沙燕、金鱼等风筝意象藏于笔画之间,演绎三脉非遗汇于一字的融合艺术。“津”字背后的“津门非遗万象图”沿用年画经典笔触,将天津相声、泥人张、京东大鼓、狗不理