

“五一”假期游客“换玩法”

曾“躺赢”的5A景区该如何接招

去小镇“做蜡染”、到古村“烤面包”，为足球赛、演唱会奔赴一地，寻找“避世小城”度过悠闲假期……今年“五一”假期，不少游客“换了玩法”。

手握稀缺资源、头顶金字招牌，5A级旅游景区曾轻松“躺赢”，成为人们假日出行首选。而如今，当“80元玩三天”的武侠城人潮汹涌，当小众县城因地道美食火爆出圈，5A景区该如何顺应市场变化进行革新？

■“重资产、大流量”模式遇挫

目前，全国评选出5A景区358家。有数据显示，2023年至2025年“十一”假期，全国接待量排名前50的5A景区游客量遭遇“三连降”，累计下降约13%。

同程控股首席执行官吴剑说：“真正的挑战，是如何提升人均消费。景区竞争，实质上是内容与体验的性价比之争，让游客觉得‘值得花钱’。”

营收下滑背后，是运营模式的短板。近年来，文旅部门相关政策持续要求降低重点国有景区门票价格，推动景区减少门票依赖，但对于不少运营成本高昂的5A景区而言，门票及园内设施、交通等仍是核心收入来源。

部分景区为增收采取的“园中园”“套娃式”收费，进一步损害了游客体验，影响了市场“口碑”。江苏某5A景区管理者说：“降低门票价格或免费，需要强大

的商业运营能力和二次消费来弥补，这恰恰是一些景区的短板。”

更深层的问题是供需“错位”。北京交通大学现代旅游研究院院长张辉指出，一些5A景区固守“重资产、大流量”的标准化运营模式，与游客追求深度、松弛、高性价比的新需求产生一定矛盾。

■探索升级新路径

一批5A景区正积极探索新玩法，重新抓住游客的心。

“科技+”赋能，打破时空界限。

在江苏拈花湾景区，2000架无人机腾空而起，配合光影水雾与全息投影，将千年禅意化为夜幕中流动的盛宴；在江西武功山，AI虚拟人导游随时响应，高山智慧步道让登山数据实时上榜，登山成了“云端竞技”。

江苏省旅游学会理事长黄震方表示，科技的应用应让文化更可感、体验更深化、管理更智慧。5A景区应利用大数据和AI进行客流预测、智能导览、个性化推荐，提升运营效率，优化游客体验，创造惊喜感。

“文化+”深挖，从看景到“入景”。

河南开封清明上河园既有静态仿古建筑群，每日也会上演300多场演出，游客可穿宋装、品宋茶，甚至“扮演”汴河商人，沉浸于“北宋市井生活”中。

拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平认为，要拓展文旅融合深度，首要任务是从“造

景”转向“造魂”。每个5A景区都需因地制宜深挖独一无二的文化叙事，将其转化为可体验、可共鸣的核心IP。

“体验+”延伸，精准情感供给。

开发系列文创，精准贩卖“邂逅”与“治愈”情绪；推出“星空露营”，让游客能与亲友围坐山巅、静待日出；从“考古遗址”IP延伸出“古蜀文明神秘感”，结合年轻人对未知与浪漫的追求，打造盲盒、数字藏品等……这些尝试所指向的，不仅是眼前的风景，更是一段能被记忆、可供分享的人生体验。

■从“运营场地”转向“运营体验”

专家表示，作为旅游品质的标杆，5A景区的核心地位仍不可动摇，应挖掘展示文旅资源承载的中华文化精神内涵，形成独特性、代表性和国际影响力，努力建成世界级旅游景区。

“在这个旅游者定义旅游业、创业者重构新业态的时代，个性化和品质化已成为推动旅游业高质量发展的全新动能。”中国旅游研究院院长戴斌说。要让5A招牌历久弥新，走向可持续的“长红”，需要系统性革新，从“运营场地”真正转向“运营体验”。

旅游市场的竞争，最终是人心的竞争。“直击心灵的真诚，往往能为旅游者带来相互链接的情绪价值，进而生成日渐显著的新动能、新要素和新业态。”戴斌说。

新华社记者 何磊静

“五一”国内出游3.25亿人次 总花费1854.92亿元

文化和旅游部5月7日公布2026年“五一”假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算，“五一”假期，全国国内出游3.25亿人次，同比增长3.6%；国内出游总花费1854.92亿元，同比增长2.9%。

各地文化馆、公共图书馆开展各类群众文化活动4.94万场次，惠及约8800万人次。夜间文旅消费活跃，国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量8041.37万人次，同比增长6.44%。全国举办营业性演出（不含娱乐场所演出）3.20万场，票房收入24.76亿元，票房同比增长14.66%。

新华社记者 徐壮 周玮

“五一”铁路多项指标创新高 发送旅客1.59亿人次

新华社北京5月7日电（记者 樊曦 王优玲）记者7日从中国国家铁路集团有限公司获悉，4月29日至5月6日铁路“五一”假期运输期间，全国铁路多项客货运输指标创历史新高。

其间，全国铁路累计发送旅客1.59亿人次、同比增长5.2%，其中5月1日发送旅客2484.4万人次，创单日旅客发送量历史新高。国家铁路累计发送货物9350万吨、同比增长4.5%，5月2日装车20.24万车，创国家铁路单日装车历史新高。

清理整顿人力资源市场秩序 依法纠治各类就业歧视行为

新华社北京5月7日电（记者 张晓洁）记者5月7日从人力资源社会保障部获悉，国务院就业促进和劳动保护工作领导小组办公室近日印发通知，自2026年4月至7月，在全国范围部署开展2026年清理整顿人力资源市场秩序专项行动。

本次专项行动围绕落实就业促进、劳动保障等领域相关法律法规，集中纠治侵害劳动者公平就业权益、扰乱市场秩序的各类突出违法行为，严格规范网络招聘秩序，强化网络招聘服务许可制度管理，规范网络招聘类信息发布；集中整治“招转培（贷）”欺诈，重点打击以招聘为名诱骗求职者参与付费培训乱象；着力整治虚假招聘，清理“央国企内推”“保录直签”等虚假招聘信息；规范劳务派遣用工，重点查处未经许可擅自经营劳务派遣、“假外包、真派遣”问题；依法纠治各类就业歧视行为。

新物种广西两头蛇被发现 无毒性且性情温顺

新华社南宁5月7日电（记者 陈露缘）记者从广西桂林花坪国家级自然保护区管理处获悉，近日，广西花坪国家级自然保护区境内发现两头蛇科两头蛇属新物种——广西两头蛇。

据科考团队介绍，广西两头蛇体型纤细，成体体长仅约22厘米，背部呈棕褐色，分布着七条断续的暗色纵纹，鳞片边缘的深色晕染形成别致的网状图案，外形极具辨识度。作为典型的半穴居蛇类，它行动迟缓、性情温顺，无毒性且不具攻击性，喜好昼伏夜出，常潜藏于枯枝落叶层、腐殖土或石缝中，以蚯蚓、昆虫幼虫为主要食物。其最特别的习性是遇到惊扰时，会将身体盘成“8”字形，或竖起钝圆的尾尖伪装成头部，“两头蛇”的名称也由此而来。



中原异构人形机器人“4S店”位于郑州中原科技城人工智能科技园，该店采用“前店后场”的模式运营，集展示、交易、训练、运维与迭代于一体。其中，店内的机器人训练场专注于异构具身智能数据训练与场景应用，目前已部署140多台异构人形机器人，训练内容覆盖现代农业、工业制造、医疗健康等多个领域。

新华社记者 李嘉南 摄

“中国天眼”换了国产“眼部肌肉”

新华社贵阳5月7日电（记者 欧东衢 施钱贵）记者7日从FAST运行和发展中心获悉，被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜（FAST）近日迎来重要时刻：6根总长近4000米、单根重达6吨多的国产巨型钢丝绳，正在“上岗”。

如果把“中国天眼”比作一只“观天巨眼”，那么馈源舱就是这只“巨眼”的“眼球”。正如人的眼球是靠6条眼外肌的协

同收缩，实现灵活转动、精准注视目标，“中国天眼”的馈源舱，恰好也是由6根馈源驱动钢丝绳通过索驱动系统，在巨大的反射面上进行超高精度的定位和跟踪。

馈源舱重达30吨，6根钢丝绳以极高精度牵引这只“眼球”，在140米高空、206米尺度范围内实现实时定位，每根钢丝绳日均承受数百次弯曲和脉冲载荷。这种工况对钢丝绳的疲劳

寿命提出了极端要求，需在高强度的运用中连续使用5年不断丝才能更好保障望远镜的高效运行。

“中国天眼”建设阶段，由于无法在国内找到可以达到这一要求的钢丝绳，团队选用了进口钢丝绳。

此次国产化替代不仅解决了供应链安全问题，更建立了从材料、制绳、评价到检测的完整技术体系。