



# 香馥百年正兴德



天津市档案馆馆藏正兴德档案材料



正兴德创始人穆兴永第八代孙穆恩惠

“每进腊月,友人们便笑道:大冯又忙年了。……母亲住在弟弟家,所以多年来一直要为母亲备足八样年货一一送上。大致是玉丰泰的红绒头花,正兴德的茉莉花茶,还有津地吊钱,彰州水仙,宁波年糕,香烛供物,干鲜果品,生熟荤腥。母亲今年90高寿,应让她尽享与寿同在的美好生活与年意。”

——冯骥才《春节八事》

(一)

(二)

作家冯骥才曾在《春节八事》一文中,兴致盎然地写到春节备办年货的往事。在这些寓意来年丰足、更蕴藉深情祝福的年货中,正兴德的茉莉花茶赫然在列。自清代至今,天津城最有名的茶庄,非正兴德莫属。

中国是茶的原产地。中国人的饮茶历史,逾数千年之久。饮茶在中国,既是百姓开门七件事——“柴米油盐酱醋茶”之一,也有着超越尘世、超越时空的生命体验和精神内涵,风雅,而回味悠长。

正兴德茶庄,就在这平凡日常与独特韵致中,走过了近300年的悠悠岁月,成为闻名遐迩的中华老字号。

**文史专家于学蕴:**

正兴德茶庄创建于清乾隆三年,也就是1738年。一个商家,一个商号,它能够存续(近)300年,而且是不间断的,肯定有自己独特的一些东西。

正兴德茶庄是华北地区最早经营素茶,也是有清真特色的茶庄。

正兴德茶庄有(近)300年历史,它见证了天津城市发展的重要历史时期,在天津历史文化和津派文化中,是一个重要的组成部分。它的经营理念、经营特色经过沉淀,在中国的商业史上占有一席之地。

穆恩惠,正兴德茶庄的创始人穆兴永第八代孙。茶庄旧址在北门外竹竿巷——清代天津著名的商贸繁华之地。今天,那条狭窄的小巷早已在城市改造中不复存在,然而竹竿巷却永远是穆恩惠心中不可磨灭的地标。当年,他的先祖就是在这里,开启了正兴德茶庄和它绵延近300年的传奇。

**穆恩惠:**

正兴德穆家,正确的叫法应该是天津西头穆家。因为在正兴德茶庄创立之前,穆家已经进入到天津“八大家”的范围了。我这儿有个家谱,从兴永公立祖,他有四个儿子,正兴德实际是他的第三子文英公创建的,第三代是时荣公,第四代是云汉公,到了第四代之后,穆家子孙就不参与茶庄经营了,正兴德茶庄开始实行聘任经理制,让经理放开手经营。

曲振明,文史学者,著有《天津老商业》一书,对天津近现代商业历史颇有研究。天津市档案馆馆藏有关正兴德茶庄的珍贵史料,引起了他的极大兴趣。

**文史学者曲振明:**

在乾隆嘉庆年间,天津商业十分发达,形成了著名的天津“八大家”。这个“八大家”实际上不止八家,其中大部分是盐商,也有粮商,比如像杨柳青石家,就是粮商兼地主。穆家最初的商店不大,主要经营湖南、湖北的绿茶,还有安徽六安的大叶,另外经营鼻烟。

清咸丰七年,即公元1857年,穆家为扩大茶庄的经营,先后在北京设分店一处,保定两处,沧州、泊镇各一处,生意随之大振。

清光绪二十六年,即公元1900年,正兴德茶庄在河南周口设香茶熏制厂窰制花茶,颇受顾客欢迎,遂又在福州、苏州设立茶厂,将杭州、黄山、六安等地所产绿茶运往福州、苏州茶厂窰制花茶,再运回天津销售。

**文史学者曲振明:**

窰制,就是在制茶当中以花熏制,正适合天津和北方老百姓的口味,同时也使正兴德在茶业界有了更大发展。

中国茶种类之多、品种之繁,为世界之冠。根据制造方法的不同和品种滋味的差异,分为绿茶、黄茶、白茶、黑茶、乌龙茶和红茶这六大茶类,各地生产的分属六大茶类,或由六大茶类衍生出的再加工茶。窰制花茶,采用春采绿茶以鲜花熏制,属再加工茶的一种,有着悠久历史。宋代书法家、茶学家蔡襄在茶学著作《茶录》中说,“茶有真香,而入贡者微以龙脑和膏,欲助其香。”现代窰制花茶使用的熏制鲜花,除茉莉以外,还有白兰、桂花、珠兰等。

“窰得茉莉无上味,列作人间第一香。”以茉莉花熏制的茉莉花茶,是深受京津地区乃至华北、东北和山东地区喜爱的茶品种。正兴德的茉莉花茶,品种丰富,馥郁醇厚,是很多天津人日常生活中不可或缺的心头好。



正兴德茶庄注册的绿竹牌商标



正兴德茶庄的方形铜茶斗

**正兴德茶庄经理杨学民:**

正兴德茶庄的花茶品种,有茉莉茶王、茉莉针王、茉莉白玉针、阳春白雪、白玉兔、茉莉飘雪、茉莉龙珠,等等,将近100多个品种。天津人喝茉莉花茶比较讲究有香气、有口力,上岁数的人比较喜欢浓度大一些、更禁泡的茉莉花茶。

**文史学者曲振明:**

老天津人喝茉莉花茶有三个字,一个“奇”,一个“鲜”,一个“厚”,“奇、鲜、厚”都具备,茶叶品质就非常好。而且天津人喝茶用大壶、大碗,有独特海量……

主营茉莉花茶之外,正兴德茶庄经营的茶品种涵盖六大茶类及再加工茶,可谓名茶荟萃,丰富多彩。西湖龙井、洞庭碧螺春、滇红、大红袍、铁观音,这些由历代茶人撷天地精华、采日月灵性的伟大创造,这些原本在不产茶的北方难得一见的名茶精品,都能在正兴德茶庄的柜台上觅得芳踪。

(三)

**天津市档案馆宣传部副主任杨仲达:**

从馆藏的正兴德茶庄价目表上就可以看出来,当时正兴德卖的茶,种类是很多的,有红茶、绿茶、花茶,由此可以看出天津是一座南北兼容的城市。其中,光是含“眉”字的茶就有很多,寿眉、大寿眉、贡眉、老贡眉、金贡眉……

从价目表上还能够看出正兴德茶庄的一个经营方略,就是“按等取价,分别对待”。售价四元八角以上的计利50%,售价三元二角以上的计利30%,售价一元六角以下的计利20%,九角以下的计利10%、最高不到20%,这也是正兴德茶庄让利于百姓的表现。

上世纪初二三十年代,正兴德茶庄业务覆盖三北地区,成为中国北方茶行首屈一指的茶叶商号。1935年,正兴德茶庄斥巨资建造的营业大

楼竣工,成为当时天津城著名的地标建筑。

**天津市档案馆宣传部副主任杨仲达:**

全盛时期的正兴德,每天的营业额是5000大洋,节假日的时候可以达一两万,全年的收入是180万到200万,销售规模非常可观。一家总店和两家支店(总分支)的从业人员有500人左右,这个数字在当时的茶叶商号中也是非常庞大的。

**文史学者曲振明:**

正兴德茶庄的兴盛经过了几代人的努力。其中,第三代的穆时荣很有创新意识,他注册了绿竹商标。当时在茶业界注册商标的很少。

**天津市档案馆宣传部副主任杨仲达:**

正兴德在章程中对这个商标有一个解释,说“商标之意义,取竹性坚节,中虚能容物,枝干不曲不折”,行云流水图案寓“行云之高洁,流水之不息”,也标志着“利如川涌、斯业永保”的意思。

1956年实行全行业公私合营后,正兴德的三个店分属和平区、南开区、红桥区管理,均在21世纪初,被商务部认定为“中华老字号”。

今天,位于南开区东马路的正兴德茶庄里,仍珍藏着原茶庄大楼的奠基石和部分建筑构件。那面标志性的黄铜板镶面、五组扇形的大理石柜台依然在使用,一个个镌刻着诸茶名称的方形铜茶斗,依然散发着馥郁茶香。津门书法名宿华世奎、孟广慧所书“正兴德”匾额高悬门头与正厅,熠熠生辉。

**正兴德茶庄经理杨学民:**

拆迁的时候,我们把铜板柜台的每个部件编上号,一块一块把它拆下来,然后到了新址后,又把它一块一块地对好、复原,一直使用至今。

懂茶、爱茶的杨学民深信,只有秉承老字号的优良传统,才能把茶庄的生意做得红红火火。

愿正兴德,香馥常驻,永飨津门。