

# 2026年天津市中小学劳动技能大赛决赛昨日举办 饺子胖嘟嘟 果蔬“刀下”变花团

## “天津方案”成熟范式引关注 世界乳腺健康大会召开

作为世界乳腺健康领域顶级国际学术盛会,昨日上午,第23届世界乳腺健康大会在天津隆重召开。来自全球21个国家和地区的1000余名乳腺肿瘤领域专业人士齐聚津门,聚焦乳腺疾病预防筛查、病理影像诊断、内科与外科精准治疗、基础研究转化、护理康复与全周期管理等前沿议题,搭建起跨国界、跨学科、跨领域的高端学术交流平台,共商全球乳腺健康事业发展大计。

作为承办单位,天津医科大学肿瘤医院展现出“天津方案”的成熟范式。天津医科大学党委书记、校长,天津医科大学肿瘤医院院长、中国抗癌协会副理事长、大会执行主席郝继辉表示,肿瘤医院拥有亚洲最大的乳腺癌防治研究中心,在乳腺癌的预防、诊断、治疗及研究等方面居于全国领先水平。该院建成国内首个独立乳腺肿瘤专病院区,年门诊量超50万人次,年手术量逾万例,实现“单病种、多学科、一体化”全程管理。患者从初诊到康复,可在同一平台接受影像、病理、外科、内科、放疗、心理等全流程服务。医院在加速康复外科(ERAS)领域走在全国前列,通过精准镇痛、早期活动与营养干预,使患者平均住院时间缩短至3.42天,显著提升生活质量。

记者 李梅旭 见习记者 李文博



精彩赛事  
扫码观看

为全面落实新时代中小学劳动教育工作部署,昨日,2026年天津市中小学劳动技能大赛市级决赛在天津市西青区辛口镇第六埠村精品蔬菜示范园举办。本次大赛由天津市教育委员会、西青区教育局联合主办,以“以劳健身心以劳塑习惯”为主题,全市约1000名师生同台竞技、交流展示,集中呈现本市中小学劳动教育丰硕成果。



学过生日,还会亲自包饺子为同学庆祝生日。“学生通过不同的方式练习包饺子,既提高了熟练程度,也增进了友谊,还帮助父母做家务,一举多得。虽然现在他们还是小学生,但包饺子技能已经非常娴熟了。”张老师说道。

在果蔬拼盘项目中,学生们拿着自己准备的芒果、火龙果、西瓜、哈密瓜、番茄、黄瓜、紫心萝卜等果蔬,安静地听着裁判老师讲解比赛规则。随着一声“开始”,每组同学各司其职,有的负责剥水果、有的负责切水果,有的负责摆盘,同时还不忘记为彼此打下手,丝毫没有手忙脚乱。同学们根据自己的想法和平时练习的内容,摆出具有各区特色的样式,西青区选手摆出了花团锦簇、蓟州区选手摆出了长城造型、河

东区选手摆出了龙飞凤舞……小小年纪手法娴熟,刀工了得。

“我们这次以花为主题,考验刀工和熟练程度,这个创意主题是我们的带队老师策划的。”天津益中西青学校高二年级的关梦芮说,“我平时就比较喜欢切东西,在家也会切切菜和水果,这次参加劳动技能大赛也是将我的特长发挥出来。”与她同组的杨璐嘉虽然此前并不擅长刀工,但通过赛前的练习也大有长进。“我以前不会切东西,但通过备赛,我现在也喜欢切水果,平时看见家里有水果,我也会想把它们摆出造型。”对于此次比赛,关梦芮和杨璐嘉两位同学信心满满:“对于比赛的状态我们都很满意,虽然结果还没出,但感觉成绩应该不错。”

此外,活动现场还举行了“西青劳动礼包”赠送仪式,与会嘉宾为各区学生代表送上匠心礼物,传递劳动精神与美育熏陶。活动相关负责人表示,举办全市中小学劳动技能大赛,既是对劳动教育成果的集中检阅,也为广大青少年提供了展示技能、锤炼品格、交流互鉴的平台。

此次大赛的成功举办,进一步推动了全市中小学劳动教育走深走实,为深化五育融合、提升学生劳动素养、营造崇尚劳动的良好社会氛围发挥了重要作用。下一步,本市将持续健全劳动教育长效机制,丰富劳动实践内容,创新实践形式,拓展实践阵地,培养更多德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

记者 白颖文  
摄影 记者 潘立峰

### 海河津韵

## 第三届文化创意设计大赛启动 用文创设计讲好河东故事

昨日上午,“津韵锦程·向新而行”河海津韵第三届文化创意设计大赛在河东区津一·PARK启动,标志着为期数月的文创大赛拉开帷幕。2026年天津外国语大学国际传媒学院毕业设计作品展同期举办。

据了解,本届大赛紧扣“津韵锦程·向新而行”主题,设置了五大极具地域特色的创作方向,旨在通过文创设计赋能城市更新与产业发展。文脉溯源·非遗传承:聚焦直沽漕运历史与非遗民俗,打造地域文化标识;城市融合·京津冀记忆:围绕京津冀知名景区及河东地标,设计场景化文旅文创;足球之乡·艺绘精彩:结合“足球之乡”品牌,设计潮流视觉与LOGO;工业遗存·文脉焕新:挖掘津一·PARK、棉3创意街区等工业遗存价值,助力老厂房蝶变;严复文脉·薪火相传:深挖严复思想精髓,设计兼具人文与实用的纪念文创。大赛面向京津冀高校师生、文创从业者及创业团队开放征集,作品形式涵盖平面设计、产品设计及VR、AR等数字科技类作品,发掘一批具有市场潜力和文化深度的优秀文创产品。

不同于往届,本届大赛更加注重赛后的成果转化与人才对接。主办方将搭建专门平台,组织获奖选手与天津直沽印象文化传媒有限公司、锦时文化创意等本地重点文创企业开展对接会。同时,建立河东区文创人才储备库,提供政策咨询与项目孵化服务,推动实现“以赛引才、以赛兴业”。

记者 李丽丽