

今晚谈

“爬不动了吧”标语复原 景区听劝也有门道

评论员 宋学敏

河南嵩山风景区太室山半山腰,有块网红标语牌上写“爬不动了吧”,后面跟着一连串33个“哈”字。牌子立在登山客体力透支、气喘吁吁的路段,一句接地气的调侃,让人哭笑不得,也瞬间消解了游客的疲惫,成了不少游客的有趣回忆。

但今年“五一”假期,这块标语牌却经历了撤下又复原的波折。景区工作人员介绍,之前网上有少数人觉得这标语有点负面,为避免争议、提升体验,就把牌子换成了“这个世界应该是有趣的,不然我也不会整天想着玩”。结果发现绝大多数游客更认原来的牌子。于是景区“听劝”,标语重新改回原文案。

景区“听劝”无疑是好事。然而,“听劝”二字,说起来容易,做对却并不简单。景区第一次听劝,听从网上的质疑声,匆忙撤下标语,看似重视意见,实则是怕惹麻烦,并未真正顾及多数游客的真实感受。

这条标语本就有特定的场景属性,立在半山腰,面对的是气喘吁吁的登山者,绝大多数人看到只是会心一笑,不会有被冒犯的感觉。有河南本地网友回忆,去年带孩子爬山,孩子看到这句调侃,反而激起了胜负欲,咬着牙坚持登上了山顶。这份恰到好处趣味,正是它走红的原因。

标语牌更换风波收获了两轮传播热度,景区好感度也随之提升,算得上是因势利导、因祸

得福。

当下文旅行业都在强调打造“烟火气”,鼓励景区与游客双向互动。而互动过程中,有人夸赞、有人质疑,有人觉得幽默、有人觉得冒犯,本是正常现象。这就要求文旅管理者心中有杆秤:意见是个人偏好,还是普遍感受?是贴合场景的合理诉求,还是脱离情境的过度敏感?掂量明白,才能做到该坚持的坚持,该调整的调整。

这并非深奥的道理,日常开店做生意的都懂,不能把个别顾客的牢骚,当成全体消费者的意见。放到文旅服务、公共管理领域,更是如此。管理者既要善于倾听民意,更要理性甄别民意,不被少数声音裹挟,不盲目跟风妥协,才能作出符合大多数人利益的决策。

热搜弹幕

女子投诉绿皮车车厢连接处吸烟

近日,一女子在贴有“吸烟处”标识的绿皮火车车厢连接处,投诉乘客吸烟,并扬言投诉至12306。乘务员多次解释此处为合规吸烟区,无权明令禁止。铁路系统依据的《铁路安全管理条例》与国家的《公共场所卫生管理条例实施细则》存在冲突。车厢连接处到底算“室内”还是“室外”,仅能通过关闭通道门减少烟味扩散,导致无座旅客被迫吸入二手烟等话题,迅速引发热议。

标识明设吸烟区,过度维权不可取

●连接处写着“吸烟处”,烟灰缸都钉墙上了。你非要跑到这里来“享受”二手烟,还反手举报,这不是维权,是碰瓷。

●一上车就举着手机怼脸拍,刻意激怒对方制造冲突,截取片段后发布网络。维权是假,博流量是真。

●绿皮车旅途耗时漫长,烟民自觉到指定区域吸烟,已是体谅他人,现实环境做不到无菌化。

●反感烟味可友好沟通、申请调座,也可选择乘坐无烟的高铁。绿皮车票价亲民,默认要承受一些环境问题。既要低价又苛求完美体验,不现实。

不合时宜,别当借口

●别再扯什么“吸烟处”了,连接处一抽烟,烟味直往车厢里灌。我一个买站票的,是不是活该站在“吸烟处”吸毒气?

●高铁全域禁烟严守安全与健康,绿皮车保留吸烟区谈不上人文关怀。绿皮车乘客就活该忍受二手烟?

●“吸烟处”三个字不能成为“放毒”许可证。拿着不合时宜的规定当圣旨,这官司打到哪都是铁路输。

●那些骂“举报人”小题大做的人,祝你们每次出行身边都坐满“老烟枪”。

规定“慢半拍”,执行可优化

“吸烟处”的烟民没有违反铁路的规定,但被迫吸入二手烟的旅客确实遭罪。合规不等于合理,在规定尚未统一之前,铁路部门可以加装强力排风设备,划设更独立的密封吸烟区。已有部分铁路局在普速列车上推进全列禁烟,乘客反响积极,关键在于推动规则优化。同时,反对吸烟者应就事论事、理性沟通,有理不演戏。社会的进步,既需要据理力争者,也需要缓冲时间和同理心。

整理 老宋

画里有话



近日,江西赣州一男子爬墙闯人民房,盗走数千元现金。得手后,他竟对着监控竖中指挑衅。当地警方迅速将其抓获,随后带他重返案发现场,在同一监控摄像头前,3位民警做出比耶手势,送上“3倍回礼”。这一霸气又不失幽默的回应,迅速引爆网络。

——央视新闻

大胆贼人竟加戏挑衅警方,结果成了警方普法的特邀“小丑演员”。

点评 老宋 漫画 张驰

新闻多看点

年轻就是不断试错的资本

文/白颖文

“五一”特刊于5月4日特别推出“五四青年力量”专题,对话20位青年从业者,专访4位奋斗青年。本次采访以“青春对话青春”为主题,采访者与受访者均为二三十岁的青年人。他们之中有公务员、创业者,也有私企、外企职员,在他们眼里,工作遵从本心、热爱就好,赚多赚少,够用就行。他们有过迷茫和失落,有过郁闷与烦躁,也有过高光时刻,但无论何时,他们骨子里始终都有自信,相信自己“我能行”。

曾经,多数人认为40岁左右是下海经商、跳槽转型、自主创业的黄金时期,觉得二三十岁的青年资历尚浅,



而年龄偏大者精力又难以支撑。但如今,年轻创业者成为创业群体中的主流力量。“年少轻狂”“无知者无畏”在他们身上不再有贬义色彩。年

轻就是资本,他们拥有充足的时间去展现自我、实现价值,正是这份“轻狂”与“无畏”,让世界多了缤纷色彩,人生才充满无数可能性。

沉浸式只属于年轻人?阿姨们组团玩嗨了

文/侯蕾

沉浸式戏剧是年轻人的休闲专属吗?我看未必。《夜莺》导演郭维维在采访中告诉记者,曾有一位年过六旬的老年观众,给她留下深刻印象。这位阿姨是个“老天津卫”,平日里常在中国大戏院观看传统戏曲演出。一次偶然路过,她看见楼上在演摩登剧秀,抱着“看看新鲜”的心态买了一张角落里的低价票。没想到,戏落幕后,她没有急着离场,而是拉着演职人员聊了很久。

当郭维维第二次见到这位阿姨时,她身边多了几位“老闺蜜”。大家精心打扮,买了VIP的票,跟着剧情热情互动,笑得像个孩子。“我们以为自己看不懂了,没想到还能这么玩。”

所谓“沉浸式出圈”,不只是在制造消费爆款,更是在打破一道看不见的墙。让原本不走进摩登剧场的人,也能找到属于自己的乐趣。银发观众和年轻人在同一空间里惊呼、欢笑,这座城市的演艺,鲜活而动人。

2026年5月6日5版

