

## 多家优质企事业单位提供3800个岗位 意向达成率超60%

# 拿出优质岗位 为天津留下人才



近日,天津市“组团式”招才引智暨“双一流”高校校园招聘活动天津大学站正式启动,面向北洋园优秀学子发出诚挚邀约,共筑津城发展新蓝图。

本次活动由市委人才办、市人社局指导,中国北方人才市场及河西区、红桥区精心组织,共组织197家优质企事业单位,提供岗位3800个,覆盖高端装备、信息技术、人工智能、生物医药、现代通信等重点领域,吸引3000余名天津大学及周边高校毕业生到场求职,现场人气高涨、对接高效。

活动现场,毕业生们手持简历,与招聘负责人深入交流、精准匹配,求职咨询达4238人次,共收取简历3211份,其中博士后及博士332人、硕士1914人,初步达成就业意向369人次,高层次人才引育成果丰硕。参会单位涵盖科研院所、市属国企、行业领军企业等优质平台,天津先进技术研究院、天津天复检测技

术有限公司(国家办公设备及耗材质量检验检测中心)等单位收获颇丰。天津先进技术研究院招聘负责人刘老师表示:“此次招聘会上,学生专业方向与我们高度匹配,总计收取简历50份,其中博士生占比约50%。”天津天复检测技术有限公司(国家办公设备及耗材质量检验检测中心)招聘负责人表示,此次招聘会为企业精准对接高层次技术人才搭建了高效务实的平台。公司本次重点释放了渗透测试工程师、信息安全检测工程师、电气工程师等核心研发岗位,当天现场咨询师生达40余人次,累计接收高质量简历20余份。尤为难得的是,天大学子专业底蕴扎实、工程实践与创新能力突出,与公司在智能检测装备与网络安全攻防领域的业务布局高度契合,初步沟通意向达成比例超60%。

在同步举行的“海河英才”政

策宣讲会及重点企业推介会上,市人社局、河西区、红桥区就风土人情、产业布局、人才服务等方面进行了介绍和解读,诚邀天大学子留在天津、扎根天津、建设天津;随后,中交一航院有限公司、中煤科工集团北京华宇工程有限公司天津分公司等重点企业从行业前景、职业路径、薪酬福利等方面进行了精彩分享推介。

天津大学通信工程专业刘同学说:“我比较关注‘海河英才’行动计划,能真切感受到这座城市‘留住人才、成就人才’的决心。在众多优秀企业中,阿童木机器人公司尤其吸引我。通信技术与机器人产业的深度融合正是未来的方向,这次投递实习岗位,可以让我把所学知识融入产业实践。我会继续强化嵌入式开发、通信协议等实践技能,为融入天津的产业发展做好充分准备。”

记者 张艳 单炜炜  
图片由市人社局提供

## 运河之星点亮校园篮坛

近日,2026年红桥区中小学“运河之星”篮球校超联赛历经2个多月的精彩角逐,在红星职专体育馆正式落下帷幕,赛事组委会同步举办了隆重的闭幕式及颁奖仪式。

本次联赛设置小学、初中、高中男女六个组别,覆盖全区中小学校,赛事规模大、参与人数多、竞技水平高,各参赛队伍充分展现了校园篮球的活力与魅力。赛事全程紧凑高效、对抗激烈,经过多轮比拼,最终小学男子组、女子组冠军均由天津师范学校附属小学斩获;初中男子组冠军由河北工业大学附属红桥中学夺得,初中女子组冠军归属天津市民族中学;高中男子组冠军为天津市第五中学,高中女子组冠军由天津市红星职业中等专业学校摘得。



篮球场上,快攻、三分、盖帽……孩子们把汗水洒在球场上,把梦想投进篮筐里。颁奖仪式上,运动员站上颁奖台的那一刻,既有获胜的喜悦,也有失利后的遗憾和泪水。每一位站上赛场的少年,都是自己的冠军。

记者 常健 通讯员 赵尉梅  
图片红桥区教育局提供

## 培育电商“静禾巧娘”助农增收

近日,静海区“巾帼云播兴农 巧娘筑梦增收——‘静禾巧娘’电商培育行动”正式启动。各街镇妇联干部、良王庄乡“村播”妇联、巾帼好产品联盟以及妇女群众等60余人参加活动。

启动仪式上,静海区妇联党组书记、主席闫晶表示,此次电商培育行动聚焦数字经济新业态,以“电商+直播+实训+孵化”为抓手,面向基层妇女开展视频号运营、短视频拍摄剪辑、个人IP打造等实用技能培训,推动更多“家庭巧娘”变身“电商新农人”,以“小屏幕”打开“大市场”,以数字经济赋能乡村振兴发展。

培训环节,特邀“街区老板娘”电商项目负责人现场授课,专门设置沉浸式实操教学环节,采取“理论讲解+现场演示+手把手指导”模式,一对一教参训妇女进行手机拍摄、素材剪辑、文案撰写、作品发布等全流程实操,让参训妇女听得懂、学得会、用得上。

静海区妇联还同步建立“街区老板娘·静禾巧娘”线上陪跑群,由专业老师常态化发送教学课件、拍摄技巧、剪辑教程、流量运营等干货资料,对发布的每条作品逐一进行专业点评、定向指导。群内学习氛围浓厚,“巧娘”们踊跃分享作品、交流拍摄心得、互相点赞鼓励,在专业指导下,学员们的视频制作水平显著提升,多条作品播放量突破4000,账号活跃度与传播力持续增强。

据了解,静海区妇联将以此次启动仪式为起点,陆续开展系列培训、资源对接、典型培育等活动,深入实施“农产品巾帼代言人”培育计划,挖掘静海20个乡镇(街道)特色农副产品、家庭农场、乡土文化资源,常态化开展短视频创作与直播实践,持续壮大巾帼电商人才队伍。

记者 穆德旺

## 职业车队与全民健身 多路骑友相遇团泊湖畔



本次赛事是“月骑悦享骑”欢乐骑行月系列主题活动之一。团泊健康城为2026中国公路自行车职业联赛第二站,赛道全长183.9公里,以团泊湖生态景观带为中心,串联健康大道、团泊大道等重点路段,绕素有“华北明珠”之称的团泊湖骑行4圈,51平方公里的团泊湖生态画卷随车轮徐徐铺展。第十六届环团泊湖公路

自行车赛同样亮点十足,报名人数创历史新高。赛事设男子精英组、男子大师组、女子组、骑游组四个组别,40公里环湖赛道串联湿地风光与新城活力,将团泊湖生态之美与骑行运动激情相融。赛事现场同步开展多项特色配套活动。“骑遇团泊淘静好物”骑淘汇火热开市,静海区特色农副产品、非遗文创、匠心手作、风味美食

等集中亮相;现场人头攒动,尝美食、购特产、游市集的体验吸引众多市民与选手驻足参与。

5月10日,2026中国公路自行车职业联赛(团泊健康城站)在天津静海开赛,来自全国18支职业车队的143名顶尖车手齐聚团泊湖畔,角逐赛场。除专业赛事外,“团泊健康城”杯第十六届环团泊湖公路自行车赛同步开赛,点燃全民体育热情,赛事超700人报名参加,京津冀选手占比近七成。

同时,“静智领航骑创辉煌”大众AI骑行智享赛以智能科技赋能全民参与,让群众近距离感受未来骑行魅力;“云骑团泊马跃新程”线上骑行赛打破时空界限,吸引全国万余名骑友云端参赛。

文/摄 记者 穆德旺