



“爆发期”一天能卖出1000支冰激凌,全店三十多人一起出货才能供得上顾客的需求。这么火爆的店,店主是怎么做出爆款产品的?一念海棠花冰激凌主理人马德霞给出的答案却很轻松:“就是把喜欢过成了生活。”

始于海棠 忠于爱好 她把喜欢过成了生活

『90后』河南姑娘来津完成学业后创业 设计一款冰激凌火爆全网



除了赚钱还有理想

打卡、出片、吃美食,她开店把这三大大爱好聚在了一起。马德霞说起三年前创业的经历,满是开心、忙碌、艰辛与惊喜。

海棠花节刚结束,马德霞就忙起了冰激凌培训的事情。“培训课程刚结束,我这才有点时间接受采访。”马德霞介绍,这几期培训课程的学员中,有不少刚毕业的大学生,“他们很多人不喜欢每天上班打卡的日子,想创业、想赚钱的意愿很强。”

很多学员担心自己没有基础,怕学不会、上手慢。马德霞便拆分制作细节慢慢教,“我把原材料比例,配色技巧等一系列需要的知识,全都总结在一起,新手照着流程操作就能上手。怎么发帖子,怎么制作视频,怎么写文案,只要学员问起,我都毫不保留地告诉他们。”

问及她怎么想起来做培训的,她说:“没有刻意想,就是我们发布的帖子下面很多人关注并留言问能不能教他们怎么制作,我觉得没问题啊,能帮助更多人赚钱,这是一件很有意义的事。我也是从零起步的,我想把我的经验分享给他们。”

从爱好出发 每一步都很“甜”

谈起马德霞的起步,得从2024年的三四月份说起。

马德霞介绍,自己是“90后”河南人在天津上学,毕业后就留在了天津。“我当时还在上班,是一名UI设计师,休息时间去各大网红餐厅打卡拍照;后来想尝试做一份自己的副业,于是想设计个‘爆款’出来。”当时就奔着自己喜欢的甜点入手,从选材到实验,经过多次食材选材与制作工艺的反复试错、筛选淘汰后,马德霞就换方向再接着试。为了制作爆款,马德霞做了很久的市场调研,她最终定下了研发

方向:这款甜品一定要足够漂亮,还可以拍美美的照片。于是她把豆沙和芋泥做成了花的造型放在冰激凌上,豆沙和芋泥做的花瓣不易融化、甜度适中,还能满足长时间拍照需求。

“奶油受手温影响大,制作耗时稍长就容易变形融化。巧克力这种色调又和海棠花不搭配,选来选去,最后决定用豆沙加芋泥来做基材。”马德霞介绍,“这样既让冰激凌造型更持久不融化,又保证了产品‘颜值’在线。除了最开始的两款海棠花冰激凌以外,今年的紫色海棠花冰激凌也是应顾客需求研发的,还有过年时大家争相购买的带葫芦的冰激凌,这些带有祝福寓意的冰激凌,年轻人一样喜欢,喜欢传统文化并不分年龄层。”

“做出来两款海棠花冰激凌之后,我就在网上发布了,没想到发布仅一小时,帖子就有几百万的阅读量为。”2024年开始,马德霞就试着出小摊,大家排队购买的行为激励了马德霞开店的想法,“甚至还有外地网友来天津专门打卡这款冰激凌,我觉得我的努力被认可了。”

2025年这份副业变成了主业。“选址、找房、开业!”马德霞说,每一个选择都很坚定,“天津是我上学的城市,我还是学生的时候就来过五大道,我觉得这里太美了,海棠花和小洋楼的互相衬托让五大道变得很浪漫。我觉得人生就是要多体验,体验过设计师的工作,我想换个‘赛道’试试。”

忙到手抽筋 一天做1000支冰激凌

今年的海棠花节期间,马德霞店面一直在忙碌。“最忙的那几天我们所有的员工备货到夜里十二点,转天平均每小时要卖出60支冰激凌,前台七八个服务员忙到没时间看顾客样子。后台备货的二十多个员工没时间抬头。”马德霞说,海棠花节人流高峰期一天能卖



1000支冰激凌,“这已是门店产能和接待能力的极限,忙到手都抽筋了。工作时我们分工明确,像一条流水线一样,负责挖冰激凌的同事,右手的肌肉线条都‘挖’出来了,让人又心疼又好笑。”

顾客的需求都很有意思,有问哪款出片的,有问今年流行什么款式的,也有人问能不能做定制款的。“我记得一位小姐姐来问能不能做一款茉莉花造型的冰激凌,她要送给她的闺蜜。我说没问题,后来我查了一下茉莉花的花语是不离不弃,就是‘莫离’的谐音,这份心意让我十分触动,我还主动要求帮她们拍照留念。那组片很美,小姐姐还发到了网上,阅读量达到了上千万,这就是美食‘颜值’的力量。”

后来,马德霞更加注重花语要传达的意思,她把每个冰激凌都配一张小卡片,上面写上不同的文案,让顾客随意挑选,“你可以搭配着冰激凌的颜色用,也可以按照心情选择上面的文案,每一张都是我自己设计的。”

马德霞回忆起有俩男孩子来店里买冰激凌,其中一个男孩子说对冰激凌不感兴趣,另一个男孩子气呼呼地说:“这是出片神器,你知道我花多少钱给你买的吗?”“他们的对话特别有意思,一个好心好意想一起出片的男孩子被一个‘直男’无情地‘伤害’了。如今,拍照打卡不分性别已成为年轻人的生活常态。”马德霞说。

在不忙的时候,马德霞还喜欢帮顾客拍照片。“我自己喜欢自拍,也研究了很多拍照姿势和技巧,店里还有一个照片墙,那里展示了很多我帮顾客拍的照片。”马德霞说,每一张照片都能回忆起当时的顾客和场景,很开心能把自己的擅长和爱好变成事业。

如今,五大道的海棠花落了,它又用另一种方式在五大道开了。

文/摄影 记者 赵秋艳
部分图片由受访者提供



扫描二维码
观看爆款冰激凌的“诞生”