

# 2026世界智能产业博览会5月28日在津开幕



2026世界智能产业博览会  
WORLD INTELLIGENCE EXPO 2026



看发布会  
扫二维码

- 聚焦新质生产力培育,以“AI+”为核心导向
- 规划展览面积13万平方米,预计超700家企业参展
- 设置1个综合馆及六大主题展区
- 特设“智汇天津”展区,120家左右本地代表性企业参与
- 首度引入智能科技黑客松大赛等全新赛事
- 国际智能体育大会将邀请来自6个省市的60支代表队参加
- 全民沉浸式科技盛会,市民可近距离参观、接触超260台机器人

经国家商务部批准,天津市人民政府、重庆市人民政府定于2026年5月28日至31日,在天津共同主办2026世界智能产业博览会。记者昨日从市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,本届博览会以“智行天下 能动未来”为主题,举办展览、赛事、对接交流、互动体验等活动,推动人工智能技术突破、场景落地与生态构建,打造智能产业国际化高端交流合作平台。

## 把握未来“新”趋势 共襄智能愿景

本届博览会锚定全球智能科技产业发展最前沿,全方位展示智能领域新技术、新产品、新场景,深层次推动人工智能技术突破、场景落地、生态构建。博览会聚焦具身智能这一年度热点,开幕式上,将会聚全球行业领袖与顶尖专家学者,围绕具身智能、自动驾驶等社会共同关注的热点话题,深刻探讨AI与经济、社会等融合共生。届时,全球权威机构、高端智库将围绕共享智能产业发展机遇、激活全球智能产业增长动能、构建全球智能产业合作机制、打造全球智能产业公共平台等方向,发布超200项研究报告与创新成果,涵盖智能网联汽车、低空经济、具身智能、智能制造、智慧医疗、智能检测、智慧生活等前沿领域,打造智能产业“风向标”。

## 拓展合作“新”领域 汇聚八方力量

本届博览会将全面贯彻新发展理念,突出全球合作共享,强化区域协同联动,促进资源互通、优势互补、合作共赢。博览会坚持国际视野,认真落实2025上合组织天津峰会成果,邀请上合组织相关国家作为主宾国,进一步强化天津与上合组织成员国的联系纽带;邀请“一带一路”沿线国家来津参展参会、对接需求,深化务实合作;与英国大使馆、德国政企代表团、中国欧盟商会、英中贸易协会、大韩贸易投资振兴公社等聚焦碳中和、健康科技等领域开展一系列对接活动,深化专业领域的国际交流

合作。博览会将服务国内循环,全面落实京津冀协同发展、成渝地区双城经济圈建设两大国家区域重大战略,北京、重庆、河北等省市组团参展,带来长安、赛力斯、软通动力、和利时、雄安数科等龙头企业及院所的创新成果,本市与兄弟省市将在生物医药、智能制造等领域,举办多场跨区域产业对接活动,实现两大城市群的资源协进与互补。

## 展示智能“新”成果 搭建未来场景

本届博览会聚焦新质生产力培育,以“AI+”为核心导向,集中展示最前沿、最硬核、最具体验感的智能科技成果。博览会规划展览面积13万平方米。参展企业预计超700家,从中国移动、中国联通、中国电信、中石油、中石化、中海油、中国电子、航天科技等重点央企,到华为、小米、浪潮、联想等龙头民企,再到特斯拉、励讯集团等知名外企,以及宇树科技、伽利略机器人、亿航智能等新锐势力,特别是中国电子首次设置4300平方米超大展区,中科曙光设计1700余平方米展区,集中呈现企业全场景智能解决方案。设置1个综合馆及人工智能核心技术、具身智能、智能网联车、低空经济与商业航天、智能制造、智慧生活六大主题展区。本届博览会特设“智汇天津”展区,120家左右的本地代表性企业重装上阵,通过AI for Science, AI for Industry, AI for Life三大板块,全景式展现天津拥抱智能时代的创新成果。单独设立“117项目”展台,宣传推介重点项目发展机遇。

具身智能展区今年首次独立成馆,宇树、云深处、傅利叶等80余家国内外企业集中展示近150种机器人整机和相关产品,并搭建“机器人小镇”,从生产、商业、文娱、家居、养老五大领域全面展示机器人落地场景。人工智能核心技术展区特设AI大模型专区,供中科院“磐石100”等40余款大模型、钉钉“悟空”等10余款“龙虾”智能体同台展示、现场演示。智能网联车展区紧跟行业发展前沿趋势,将有本市大众、丰田、长城,以及特斯拉、赛力斯、小米、小鹏、北汽等30余家企业的一批重磅新车参展。低空经济与商业航天展区将集中展示飞行时代、全华时代、亿航智能、飞马机器人等低空飞行器真机,以及云遥宇航、火眼位置等商业卫星,让观众近距离感受航空航天的魅力。智慧生活展区主打贴近生活,集中呈现智能家居、智能穿戴、智慧康养、智能诊疗等领域新技术、新装备。智能制造展区将展示人工智能赋能能源、化工、装备制造、城市基础设施、农业装备和应急安全等领域的最新成果,体现AI赋能传统产业转型升级的实践经验。

## 激发赛事“新”活力 引领创新风潮

本届博览会坚持“展会赛+智能体验”四位一体模式,更加突出以赛事促应用,带动成果现实落地。在赛事设置方面,除了已连续举办多届的亚太机器人世界杯天津国际邀请赛、国际智能体育大会等经典赛事外,今年首度引入智能科技黑

客松大赛等全新赛事,不断拓展智能应用的落地场景。其中,亚太机器人世界杯设置大、中、小三个组别足球赛事,以及机器人搏击、机器人障碍、机器人场景展示等表演赛,清华、上海交大、同济以及德国、阿联酋等近30支顶尖高校队伍将参赛,现场有施连志等天津足球明星和人形机器人同场竞技,春晚明星熊猫机器人、马拉松“萌星”奶瓶机器人巡游等多彩活动。国际智能体育大会将邀请来自6个省市的60支代表队参加,围绕智能虚拟骑行公开赛、无人机虚拟竞速公开赛、王者荣耀电子竞技公开赛、无人机足球公开赛四大特色项目开展角逐,赛会期间同步举办智能体育主题展示互动活动,设置体育科技装备、科研成果集中展示区,面向广大市民开放观摩体验。智能科技黑客松大赛会聚全球优秀算法研究员、开发工程师,聚焦大模型开发与应用、智能终端设计等“爆点”赛道,通过“42小时线下创意激发、15天集中赋能打磨、博览会现场路演”三大阶段,推动创意从灵感走向原型、从原型走向落地。

## 积蓄发展“新”动能 实现以会兴业

坚持“办会是为了办事”,推动资源对接、项目签约与产业落地,切实让参会企业和省市收获实效。目前,博览会期间已初步确定超30场同期活动,包括天津人才高质量发展大会、2026央企信创交流座谈会暨共链行动大会、京津冀智能制造装备协同发展大会暨具身智能机器人产业对接会等,并策划百场以上政企、企企双边会谈,直面产业需求,一批重点项目及战略合作协议将集中签约。博览会将全面展示天津优势,吸引优质企业与高端项目落户天津,加快打造具有全国影响力的人工智能底层技术创新策源地和赋能应用引领区,为区域经济高质量发展蓄力赋能。

相较往届,本届世界智能产业博览会的亮点和创新主要体现在四个方面。

第一是“全”,全链条、全场景呈现智能图谱。本届博览会紧扣“人工智能+”这条主线,从底层的芯片、算力、大模型、操作系统,到终端的机器人、智能网联汽车、深海装备,再到贴近民生的智慧医疗、智慧家居等,进行系统展示。重点呈现天津“AI+信创”优势,系统展示国家超算天津中心、信创海河实验室等创新平台和产业成果,集中体现天津从基础软件到行业应用的信息技术自主可控产业化能力,呈现一幅“从底座到终端、从产业到生活”的完整画卷。比如,中科曙光将展示其最大可支持超十万卡部署的超集群系统,标志着国内大规模智能计算系统达到全球先进水平;信创海河实验室将在博览会展出全津产、基于RISC-V的信创整机产品,并完成部分主流游戏的兼容适配,观众可以现场互动体验。

第二是“新”,新技术、新产品、新场

## 智能产业博览会四大亮点揭秘

景集中亮相。2026年被业界誉为具身智能规模化应用元年,人工智能正加速从“虚拟”走向“现实”。特意打造了一支“海陆空”机器人天团——既有刚刚斩获2026机器人勇士挑战赛“双冠+双奖”的伽利略全栈自研四足机器人和轮足复合机器人,也有云圣“空中网格员”智能无人机,更有冲击万米深海的深之蓝机器人装备。更重要的是,今年展示的很多产品早已跳出实验室,实际应用于巡检、救援、制造、养老、零售、交通、教育、城市治理等真实场景。同期,博览会还将集中发布百项创新成果,覆盖智能制造、低空经济、智能终端、AI教育等多个领域。

第三是“活”,让科技可感知、能互动、有津品。把博览会打造为一场全民沉浸的科技盛会。本届博览会将推出机器人小镇、智能驾驶试乘、无人机表演、

eVTOL展示等丰富多彩的互动内容。在文化中心,还将特别打造“智能机器人嘉年华”,设置工业物流、居家养老、智慧零售等智能应用展示场景,让广大市民在家门口近距离参观、接触时耘、宇树、优必选等超过260台机器人,实打实展示智能技术是怎样走进工厂、走进社区、走进日常生活。还将把天津独特的城市文化气质自然融入展会表达之中,机器人表演将融入津派鼓舞、相声、霍元甲武术表演等元素,把天津曲艺文化、津派武韵和智能科技放在同一个舞台上呈现;同时,还将联合中国邮政推出博览会主题邮票等一批精美的“津味文创”和“跟着邮局游天津”专属路线,让观众在感受科技魅力的同时,也能感受到天津这座城市的文化底蕴和独特气质。

第四是“实”,更加突出场景落地、成

果转化和产业合作。本届博览会将推动新技术、新产品“从成果展示到成果转化”“从展馆到卖场”,参展企业带来的不只是概念和样机,更是一批能够解决实际问题、形成市场价值的技术、产品和方案。像帕西尼以“触觉基建”为核心的具身智能全链路解决方案、中科慧灵无人值守智能巡检系统、阿童木并联腰部机器人“天兵一号”等,已经不是停留在实验室里的展示成果,而是已在巡检、抢险救灾、应急救援、工业作业、物流配送等实际场景先行应用,体现了智能科技从“能展示”走向“能转化、能使用、能推广”的重要变化。同时,也将充分发挥博览会的平台作用,围绕AI医疗、智能网联车、信创与信息安全、数字经济等热点领域,中国电子、曙光等知名企业将携上下游生态链企业现场开展生态伙伴对接活动。通过上百场政企洽谈、精准撮合,把博览会的技术流量转化为城市的发展增量。

记者 李梅旭 见习记者 李文博