

今晚谈

拿地震营销抖机灵 商家的底线在哪了?

评论员 宋学敏

2026年5月19日,广西桂林一家蛋糕店在朋友圈发了条促销文案:“比520更早到来的,是柳州5.2级地震的震动。”配图是各式蛋糕海报。而彼时,柳州刚接连经历两次5.2级地震,数千人紧急转移安置,救援工作仍在紧张进行。

灾难伤痛未消,无良商家竟从中嗅到了商机。这是一种令人齿冷的“精明”。文案发出不到十分

钟,便引来众多网友怒斥:“恶俗无底线”“太缺德了”。公众的愤怒绝非小题大做,任何一个心智正常的人,都不会觉得这有什么“创意”可言。

涉事店铺很快删了帖,发了道歉声明。店主自称柳州人,说“家乡正经历灾难,本应更加感同身受”。可恰恰是这份“同乡身份”,更凸显其行为的荒谬:你既然知道家乡在受灾,写那条文案的时候,共情哪去了?灾难面前,没有无心之失的借口,这种“自家人消费自家人苦难”的操作,比普通蹭热点更刺痛人心。

市场的惩罚来得也很快。大量消费者涌向外卖平台刷差评,有网友直言:“不倒闭是公众的失职。”这家店一度是当地面包饮品榜第一名,还参与过乡村小学公益项目,积攒的社会好感度一夜清零。

近年来,“删帖—道歉—承诺整改”的灾难营销套路反复上演。2021年郑州暴雨期间,就有房企借灾情打擦边球广告引发众怒。如今又有人拿地震抖

机灵卖蛋糕。总有商家按捺不住“借势”的冲动。这背后,是“黑红也是红”的畸形营销观在作祟——觉得挨骂也是流量,关注度比美誉度更重要。

法律层面,这事绝不是道个歉就能翻篇的。《广告法》第九条明确规定,广告不得“妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚”,违反者将面临二十万元以上一百万元以下的罚款,情节严重甚至可吊销营业执照。过往的执法先例表明,对于此类挑战公序良俗的行为,监管部门完全有法可依、有据可查。

目前,桂林市七星区市场监管局动作迅速,已对涉事主体立案调查。这一动作释放了明确信号:灾难营销不只是“创意翻车”,而是违法行为,必须承担法律责任。

处罚到底多重,要看后续通报。罚得够重,下一次灾难来临时,那些准备“借势”的手或许会缩回去;轻轻放下,还会有商家拿灾难当卖点。商家有没有底线,市场看得见;监管有没有力度,公众也看得见。

本市开展“天津高校学子央企职场体验”活动 对标自己专业 定下未来目标

5月20日,天津军粮城发电有限公司来了一群怀揣职业理想、想深度“探秘”央企发展速度的大学生。由团市委联合中国华电天津分公司开展的“天津高校学子央企职场体验”活动,让大学生进厂房,看设备,听一线技术人员讲智能时代带给企业的机遇与挑战。学生把自己的专业与企业的需求进行对标,定下未来职业生涯的目标。



走进绿树成荫、花影摇曳的厂区,近距离面对光伏“矩阵”、“大九”燃机,聆听着军粮城公司从传统火电向清洁型、智慧型新能源数字化电厂艰难转型的故事。来自天津大学、天津工业大学、河北工业大学等高校的学生重新定义了“工厂”的形象——从2014年到2026年,军粮城公司用十余年绿色转型实践,走出了一条传统能源企业的蝶变之路。在参观过程中,在场学生更惊叹于时代进步与科技发展给企业带来的全新活力。

学生来到“大九”燃机面前,了解华电最先进的9H型燃机建设发展历程,听工作人员讲述全球首个9H型电厂“孤岛试验”成功的励志传奇——孤岛运行是电力系统的一种特殊运行方式,是当外部电网发生故障或需要维护时,将某个或某些电力系统与主电网分离,使其成为一个独立的电力系统。发电厂利用孤岛运行功能“保厂用

电”。这个试验圆满成功,提升了极端状态下天津市重点地区、重点部位电力供应保障能力,为区域电网安全稳定运行提供了重要保证。军粮城公司成为该型机组在全球首个完成孤岛运行改造的电厂。听着专业的讲解,大学生都难以抑制激动的心情,仿佛也跟着回到了那个激动的时刻。在参观现场,学生还了解到:配备了“智慧大脑”的“大九”燃机,实现了机组的全智能化管控。“一键启动”,减少95%人工操作,年节约启动费用近200万元。通过与先进设备的近距离“接触”,大家感受着电力生产的智能化水平。

学生在凉水塔下了解它的工作原理、在节能减排方面的作用。在新能源远程控制中心,观看远程监控系统如何实现对新电源项目的实时管控,解读光伏、风电等新能源与燃气发电的协同互补优势。实地采访结束后,在场

学生和华电公司青年员工一起交流座谈。青年员工代表结合自身经历,分享从校园走向职场的成长故事。每个学生都希望在实力雄厚的企业,找到与自己专业适配的岗位。那么,在校期间应该有哪些知识与技能准备?如何在实践中提升综合能力?企业对人才的需求是什么?在这次活动中,公司人力资源部围绕行业趋势与求职准备,给出最切合实际的就业指导。

本次活动是团市委联动央企深化青年就业服务的务实举措。通过实地参观、成长分享与就业指导的有机结合,有效搭建起高校学子认知能源行业、对接产业一线的实践平台,畅通了青年人才了解国家能源战略、投身绿色低碳发展的渠道,推动人才培养与产业需求同频共振。

记者 任悦
摄影 记者 王倩

争做文明有礼天津人

第八届天津市群众性歌咏大赛首场海选在静海区启幕 永远跟党走 同心颂华章

天津市新时代文明实践主题活动——“永远跟党走 同心颂华章”第八届天津市群众性歌咏大赛启动仪式暨首场海选,昨天在静海区举行,标志着本届大赛正式拉开帷幕。

本届大赛由市文明办、市委市级机关工委、市委金融工委、市委教育工委市教委、市国资委党委、市水务局、市农业农村委、市总工会、市残联、市文联、天津海河传媒中心、生态环境部海河北海局联合主办,各区文明办、各涉农区农业农村委、天津海河传媒中心文艺频道、市音协共同承办。本次赛事参与规模再创新高,全市各级机关、企事业单位、街道乡镇、社区村队及新就业群体踊跃报名、积极参与,共设15场区级海选、2场市级机关选拔赛,报名团队近600支,参与群众接近2万名。

大赛紧扣文明乡风建设,首场海选中,静海区23支优秀合唱队伍依次登台,展现乡村振兴新成就与文明乡风新气象。天津海河传媒中心文艺频道全程录制,比赛花絮在“天津市群众性歌咏大赛”官方视频号同步展播。按照赛程安排,全市海选将有序展开,顺利晋级的优秀团队将于6月中旬进入电视决赛录制阶段。决赛节目6月底开始在天津海河传媒中心文艺频道黄金时段播出,并在“文明天津”微信公众号、大赛官方视频号同步线上展播。

记者 徐燕

中国福利彩票
第2026056期七乐彩开奖公告
03 12 08 15 04 26 02 + 22
全国投注总额:3383238元 奖池累计:0元

奖等	全国中奖注数	每注奖金
一等奖	1注	1266091元
二等奖	11注	8580元
三等奖	147注	1284元
四等奖	554注	200元
五等奖	5040注	50元
六等奖	8222注	10元
七等奖	53782注	5元

中国福利彩票
扶老·助残·救孤·济困
第2026130期3D开奖公告
2 6 7
天津投注总额:813716元

奖等	天津中奖注数	每注奖金
单选	259注	1040元
组选六	778注	173元

福利彩票兑奖期限60个自然日