

瞰城事·读楼市

银发置业关注“三大幸福密码”

阳台 小院 厨房成居家养老核心

近日,记者从多家新楼盘项目营销中心了解到,银发一族置业需求呈上升趋势,居家养老也开始从过去简单意义上的改善性需求转变为对居住产品更多细节的注重,越来越多的银发置业者在选房过程中,愈发关注住宅内部特定的局部空间。其中,能沐浴阳光的阳台、承载田园情怀的小院以及以安全为第一要义的厨房,作为影响老年人生活质量的关键要素,正在成为当下银发一族置业决策中的“三大幸福密码”和核心关注点。



心灵慰藉。能够在自家的小院里沐阳、劳作、亲近自然,其所带来的不仅是田间阡陌般的视觉满足,更是一种无需言表的精神归属感。

作为居家养老生活的重要环节,厨房也成为银发一族置业选择的关键。银发置业者郭先生表示,厨房是老年人居家生活中利用率最高的烹饪场景,人老了嘴也馋了,总想弄点好吃的,所以居家养老的厨房是使用率很高的地方。实际上,老年人对居住生活的要求不是很高,但厨房却是老年人注重的焦点,即使居住面积不大,厨房也需要足够的空间来满足老人的实用性和使用性。随着智能科技走进银发生活,厨房也开始迎来智慧化适老新阶段,科技化赋能下的厨房不仅有效强化了安全守卫屏障,也更好地满足了老年人“吃得舒心、居家放心”的品质生活配置。

据了解,银发置业理念从满足单一的住宿需求正在升级为融合健康管理、智慧交互及社交功能的“银发人居生态”,阳台、小院与厨房这三大关键空间将在契合老年人生理与心理需求方面发挥更加关键的战略性作用。未来的居家养老生活中,房子不再只是满足居住,而是种菜赏花的院子,是阳台融入科技智能的阳光生活,是能够自由通行厨房烧出可口佳肴的幸福晚年。

本版撰文 记者 杨维东 图片为资料图

已居住的需求,自己来才能真正选择未来能够满足自己居家养老生活的居住产品。

从银发族置业选择的关注点来看,阳台、小院、厨房是置业居家养老核心的“三大幸福密码”。

首先是阳台,从晾晒区域升级为适老宜居的“首要选择”,因为在老年人日常居家生活的场景中,阳台兼具洗衣晾晒、休闲晒太阳、养护绿植等多种功能。银发置业者张阿姨表示,自己现在住的房子有阳台,每天晾晒被子、衣服都很方便,而且还养了几盆花草。去年

儿子便闹着要改善一下居住环境,也领着她和老伴看了几个楼盘,结果是宽景窗里便是客厅,能打开的小窗户看着就憋气。今年她和老伴自己选,就是要选择有阳台的房子。

对于银发置业者,能够承载田园梦想的小院可以让养老生活更为惬意。银发置业者韩先生表示,老年人普遍崇尚接地气的生活,渴望养花种菜、儿孙绕膝的“庭院式”养老愿景。生活中拥有一处独立的精心打造的庭院,不仅能满足老年人日常身体锻炼的需求,更能有效消除生活中的孤独感,带来深刻的

“津筑家置业合作社”搭建银发族居家养老平台

随着各楼盘项目新品相继推出,银发一族置业需求再度升温,同时,选择改善性居住产品的置业者更加关心并考虑未来养老的居住生活,置业需求也从“备老”到“适老”再到“养老”,关于“老年”居住生活的话题已经成为改善性置业需求关注的焦点,“养老”和“适老”产品的更新迭代,

“备老”的提前预热正在成为一种市场趋势。而为了更好地“养老”,就要有前瞻性地“备老”,关键的重点便是对居住生活质量以及产品内涵的注重。

针对银发一族置业“适老”及“养老”的需求选择,“津筑家置业合作社”倾力搭建银发一族居家养老选择平台,旨在为有需求的

置业者提供多种房源信息参考选择,同时邀约银发一族置业者一起聊居住,聊生活,聊楼市。

银发一族居家养老选择平台将通过纸媒推荐楼盘项目户型,介绍不同楼盘项目优势等形式展示市区推出的楼盘产品,有对推荐楼盘项目感兴趣的置业者可以结伴到楼盘现场进行实地品鉴。

“春时筑爱巢”婚房主题系列活动启动

由《今晚报》主办的“津筑家置业合作社”特别策划推出“春时筑爱巢”主题系列活动,为有选购婚房需求的情侣们提供优质、真实的新好房源以及多样化的品质服务。

婚房作为情侣们走向共同生活的刚需选择,已经成为市场关注的焦点,牵手的男生女生从相识相知到相爱,最终走到一起,搭建起共同生活的爱巢,房子便是不可或缺的根本,因而婚房的选择也开始发生着变化。当婚房成为楼市刚需的强劲需求,对于开发项目在产品设计以及市场营销方面都是一次考量,如何满足市场对婚房产品的需求,同时怎样引导选择婚房的买房人甄选到适宜的好房子是关键。目前婚房需求多是具有区域性,未来婚房的选择会形成对改善性需求的一种带动。

“春时筑爱巢”作为置业者选择婚房的一种全新方式,将引导有婚房需求的置业者选择心仪的居住产品,主题系列活动将以推荐楼市婚房产品为主线,同时融入婚房装饰装修以及婚房设计布置等,还将提供婚房家电配置以及婚纱摄影、婚礼、婚宴、婚车等相关的系列服务,后期还会推出诸如“胎教、保育”等多个方面的平台服务,未来更会根据市场发展推荐教育氛围浓厚的新房源信息。有刚需婚房需求的置业者可添加13612081010微信号报名。

本版相关活动报名电话 13612081010



推荐户型

约112平方米三室 “海派”生活

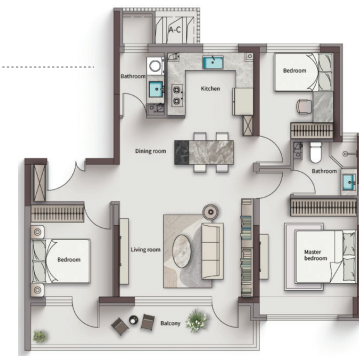
约112平方米三室,约9.7平方米的阳台尽享阳光书房或是满目充盈绿意的花房空间,满足了对生活闲情的需求,约4.68平方米的花园露台,一张圆桌一把座椅,茶香阵阵飘来,静观四季风景。

项目以4.0架空层社区为笔,在繁华与静谧的边界,勾勒出一幅“海派隐

奢”的当代画卷。规划4—11层纯洋房社区。以96—126平方米三大户型为载体,打破传统空间界定,实现从“面积交付”到“场景赋能”的品质居住生活。IMAX全尺玻璃幕墙海派建筑,以80%南向窗墙比重构光与空间的对话。采光面积提升60%,日均光照时间延长1.5小时,这不仅意味着阳光更充沛的室内环境,更让建筑成为自然的取景框,将四季光影收纳为日常画卷。

满足爱好的场地。全架空立体山水度假式园林生活,海派全洋房四代宅作品,本土老牌国企天房集团与品牌房企绿城管理联袂打造,作品规划约1.6低容积率,8栋6—9层海派全洋房设计,高品质的潮流居住生活充满着为爱保鲜的多重因素。

本版户型图由企业提供



推荐户型

约108平方米三室 “海派”作品

约108平方米的三室两厅两卫,享受着约9.8米南向三面宽通透暖阳的抚慰,约38平方米LDKG一体化空间,营造出温馨的舒适生活场景,主卧套房设计,双次卧的配置更让居住空间有了