

今晚谈

精致等同于戒碳水? 别来绑架烟火人间

评论员 张雪飞

最近网上时兴起一个词儿,叫“碳水脸”。有主播捏着自己脸颊的肉,声称:“这就是每天吃馒头吃的。”也有人晒出戒断碳水后的下颌线,配文“终于摆脱了廉价感”。甚至有网友分享自己带妈妈做的手擀面去公司,却被同事嘲笑“这是要把‘碳水脸’遗传给下一代”。有网友发出灵魂质问:现在连吃个馒头米饭都要被打上“底层”“穷酸相”的标签了吗?甚至

有商家借此开始推销抗糖丸、代餐粉,制造“碳水=肥胖=丑陋=不自律”的焦虑链条。

自古以来,米饭、馒头、面条等碳水主食,是华夏民族数千年来的饮食根基。“小米饭将我养育,风雨中教我做人。”“羊羔吃奶眼望着妈,小米饭养活我长大。”这一首首动人的歌谣要是放到现在,是不是得被那些精致主播批判为“把孩子都养成‘碳水脸’了”呢?热腾腾的馒头、承载匠心的手擀面、暖胃饱腹的白米饭,藏着普通人的三餐安稳、人间温情,是无数家庭最朴素的生活仪式感。有人带妈妈亲手做的面条上班却被嘲讽,这种言论将精致等同于戒除碳水,将烟火气等同于廉价感,暴露的是审美认知的浅薄与居高临下的傲慢。

纵观网络舆论的发酵轨迹,“碳水脸”的走红就是一场精心策划的商业营销,博主拿了商家的钱,鼓吹“吃碳水就是放纵”,制造容貌焦虑、身材恐慌;商家借着吹起来的风,兜售代餐产品、抗糖保健品,收割焦

虑,赚个盆满钵满。从早年的“A4腰”“直角肩”,到如今的“零碳水高颜值”,资本不断制造单一、苛刻的审美新标准、持续制造新的焦虑缺口,最终实现流量变现。这场围绕碳水的审判,看似是审美讨论,实则是资本挥舞的利益镰刀,收割普通人的情绪与钱包。

妖魔化“碳水脸”,将“吃馒头”贴上“廉价感”标签,吃实惠盒饭就是油腻,吃水煮鸡胸肉和西蓝花才叫自律,这种区别对待暴露了何等扭曲的价值观?米面主食滋养了无数代中国人的生命,在主播口中就是“穷酸”,难道只有鸡胸肉、燕麦片才是高端大气上档次?当食物选择被分为三六九等,很难不去想其背后是何居心。

天津除了被称为“喂儿都”之外,也被称为“碳水之都”,早上一套煎饼果子,或是一碗锅巴菜;日常的包子、饺子、四碟儿捞面,还有糖皮儿、卷圈、巧克力蒸饼、蛤蟆吐蜜……甚至还有面皮里包面条的“银丝卷”,这都是“碳水之都”的快乐。别来绑架我们的烟火人间。

146家企业携2635个岗位助就业

“就业公共服务进校园百日行动”走进天津体育学院

5月22日下午,“聚力体育健康 筑就职业新程”天津市2026年“就业公共服务进校园百日行动”天津体育学院专场活动成功举办。活动中,七大专区对接体育康养全产业链,15个创业项目晋级市级角逐。



超4.3万公斤 天大又给学生发水果了

昨日,天津大学2026年春季学期水果节如期举行。学校为全校超4.6万名在校学生免费发放多款优质新鲜水果,发放总量超4.3万公斤。作为天津大学延续25年的特色育人品牌活动,水果工程以暖心福利滋养学子身心,切实丰富校园文化生活,持续传递人文关怀。

本次水果节精选全国多地优质特色果品,种类丰富、品质优良,涵盖山东红富士苹果、湖南鲜橙、河北盐山绿宝石甜瓜、山东油桃四类鲜果。各类果品口感清甜、色彩缤纷,兼顾风味与营养价值,充分贴合学生饮食需求。

发放全程由学生志愿者与工作人员协同配合,完成鲜果卸货、分类、分装、精准配送等一系列工作,确保各类果品有序送达各学院、分发至全体学生手中。水果发放后,各学院组织特色互动活动,开展果皮创意创作、特色甜品制作等趣味项目,清甜果香与青春活力相得益彰,生动展现了积极向上的校园风貌。

记者 单炜炜 通讯员 苏仁玺

海淀南开雄安携手 共建京津冀人才圈

5月23日,在河北雄安新区第四届科技·人才·创新周活动现场,北京市海淀区、天津市南开区、河北雄安新区三地组织部门共同签署《人才协同发展合作框架协议》。该协议聚焦打造京津冀人才一体化品牌项目,围绕平台共建、资源共享、人才共育、创新协同、产业协作、服务协调等方面开展合作,助力打造京津冀创新三角。

南开区相关负责人表示,此次签约,是南开区融入京津冀人才一体化发展大局,主动对接服务首都都市圈科技创新共同体建设的一项重要举措和具体实践。根据协议,三地将聚焦五大领域深化务实合作。在人才交流上,联动开展“海淀行”“南开行”“雄安行”活动,互派高层次人才互学互鉴,共享教育培训资源,联合培养干部人才,拓宽人才视野。在平台共建上,共享高层次人才会客厅等空间载体,共建引才联络平台与高校实习实践基地,增强青年人才吸附力。在创新产业协作上,推动高校院所、龙头企业联动,支持创新协同与成果转化,促进产业错位发展、集群发展。

记者 张艳

图片由市人社局提供

记者 姚华

时,还提供AI赋能、形象打造、求职证件照拍摄等个性化暖心服务,为毕业生求职全方位赋能;创业展示活动区围绕创业主题,集中展示科技成果、产业发展、职业技能、民生需求和青年创新成果;特色专业展示区宣传推介高校学科专业和校企合作成果,相关专业毕业生展示专项技能、创新大赛获奖作品,帮助用人单位深入了解高校专业优势和人才培养成果,实现企业与人才的“双向奔赴”。

高校与参会企业现场深入交流、洽谈合作,取得一系列丰硕成果。天津体育学院学生处与静海天开园执信孵化基地、静海天开园鹤巢孵化基地签订“大学生创新创业实践基地”合作协议,传媒与艺术学院同天津创一文化传播有限公司签订“学生实习实践基地”合作协议,

运动健康学院与美迪(天津)医疗科技有限公司签订共建“数智康复技术与装备联合研发中心”战略合作框架协议,进一步深化校企资源互通、资源共享,持续拓宽毕业生就业创业、实习实践渠道。

活动现场同步举办“创赢未来”2026创业大赛天津市选拔赛暨第七届“海河英才”创业交流展示活动,静海区面向全区各类创业群体广泛征集项目,最终37个创业项目踊跃参赛,经过激烈角逐,“科技成果+创业”“产业发展+创业”“职业技能+创业”“民生需求+创业”“青年创新专项赛”5个赛道共15个优质项目脱颖而出,将代表静海区参加市级选拔赛,全面展现静海创业实力与创新成果。



现场招聘会吸引力十足,汇聚包括361°、李宁等知名企业在内的用人单位146家,提供优质就业岗位2635个,覆盖医院、体检中心、运动康复机构、体育俱乐部、健身运营企业、健康科技公司、中医药特色企业、各类院校等,设置体育、教育、运动康复养生、医药、文化科技等7个招聘专区,精准贴合体育康养等热门行业用人需求,为用人单位揽才、高校学子求职搭建对接桥梁。活动现场气氛热烈,高校毕业生积极投递简历、应聘求职,更有部分在校生来到现场,了解不同岗位从业要求,为就业提前预热,4600余人求职。

三个特色展示区域也吸引了企业和毕业生的关注。其中,就业公共服务区在提供政策咨询与帮助、校企合作洽谈签约服务的同