

追求“独立”生活空间 女性置业正悄然升温

近一时期,随着“好房子”建设的持续推进,单身女性置业热潮也开始悄然升温。据某楼盘项目营销负责人介绍,从今年三月份开始,前来楼盘营销中心的置业者中,单身女性看房选房的比例持续增多,越来越多的单身女性告别租房生活,用自己的积蓄和努力买下一套属于自己的房子。这股以“她”为核心的置业浪潮,不仅是房地产市场的结构性变化,更是女性独立意识觉醒的缩影。值得一提的是,单身女性对居住空间的理解已超越了纯粹的安全与财务考量。她们追求的是“住在自己的审美里”,让房子成为自我延伸的一部分。

今晚楼市原创

业内人士高邵忠认为,单身女性置业已经从“个案”走向“常态”,从“时尚”走向“主流”。当越来越多的女性用自己挣来的钱买下属于自己的空间,这不仅是“她经济”实力的彰显,更是一个时代女性独立、自主、自强的生动注脚。同时,单身女性置业的不断升温也诠释出房子正在成为“她经济”时代的底气与自由。

据了解,在单身女性购房的动机中,安全感与归属感始终位居榜首。她们认为婚前需要有一套属于自己的房子,主要动因包括“房子让人有安全感”、“有一个为自己遮风挡雨的地方”以及“在未来家庭和婚姻里更有底气”。此外,女性置业者中除了单身女性的需求强劲外,一些有经济实力的已婚女性也开始想要“给自己安置一处可以放松心情境的地方”,“让内心之中的少女情怀得以释放”。有已婚女性直言,尽管已为人妻人母,尽管生活很幸福,但有的时候还是希望能有一



处属于自己的空间,像少女时那样装点,用沙发里的小熊、餐桌旁的布偶来找回曾经无忧无虑的“花季”。

从“拥有一间自己的房间”到“拥有一整套属于自己的家”,单身女性置业的背后,是经济独立能力与资产配置意识的同步觉醒。正如英国作家弗吉尼亚·伍尔夫在《一间自己的房间》中写道:“智力自由依赖于物质自由。”当下很多女性正在用独立的空间选择来定义自由的人生。

多年从事楼盘营销的王怀充认为,安全感、独立性、前瞻性与品味感,这四重动力相互交织,共同塑造了当代单身女性的置业图景。女性

置业不再是小众现象,而已成为塑造楼市新格局的一股持久浪潮。越来越多的女性不再将房产视为婚嫁附属品,而是将其作为个人资产、生活方式的承载及精神自由的堡垒。过去住房资产多由男方或父辈掌控,女性即使长期居住也缺乏处置权。当女性拥有了独立的房产证明,她在婚姻、职业及人生规划中便拥有了更大的底气与选择空间。住房独立也是女性实现经济自主的最后一公里。女性置业不仅是在构筑物理空间,更是在重塑自我认同。

本版撰文 记者 杨维东
图片为资料图

女性置业大家谈

长期以来,住房消费往往以家庭为单位,女性意愿常被置于次要位置。而今,无论是未婚单身女性、职业白领,还是离异或独居女性,都将拥有一套完全属于自己的房子作为人生重要目标。这种转变的背后,是女性对独立生活空间的深层渴望。寻一处可以卸下社会角色,完全按照自我意志布置的栖居之所成为女性置业的关键点。同时,追求女性“独立”生活空间也成为“她经济”下的楼市置业新刚需。

张英 28岁 未婚 某企业营销负责人 置业独白:不等待骑士和城堡,亲手打造自己的王国

过去我住的是出租屋,连换窗帘的颜色都要征得房东同意。现在我终于可以拥有一间属于自己的书房,里面摆满了我爱读的书和旅行纪念品。这种独立感也是重新获得内在力量的根源。特别是以前总是想着如果有了相爱的人,也就有了一个家。现在完成了置业目标,感觉与其等待和另一半共同营造爱巢,不如打造属于自己喜欢的空间。房子让我更有安全感,就像漂泊的生活找到了锚,以后结婚也会更有底气。

程娟 32岁 已婚 某设计公司经理 置业独白:属于自己的房子是面对职场压力时的“避风港”

每天的工作压力很大,总是希望有一处安静舒适的空间给自己放松一下。虽然现在一家人住着一栋约300平方米的别墅,可还是没有真正属于自己的空间,回到家把自己关在

卧室或是书房想安静一下,不是爱人过来询问是不是哪里不舒服,就是孩子跑过来讲述外面的见闻,不仅没有缓解反而平添了烦恼。尽管享受了家的温暖,但时常还是希望能拥有一处属于自己“独处”的地方,可以按照自己的想法来布置,特别是心烦的时候,可以关上门静静地放松。

董莹莹 26岁 未婚 自由职业 置业独白:房子不要很大,关键是能实现“独立”的梦想

大学毕业后一直住在家里,现在每天回到家时常会感到憋闷,尽管有一间自己独立的房间,可还是逃不脱不掉父母的干扰,客厅里的电视机声响,厨房里锅碗瓢盆的碰撞,父母无意识的争吵,很多时候自己宁愿在车里静静地发呆,也不愿走进家门。现在已经开始筹划着自己选择一套房,面积小一些就行,和父母沟通也得到了理解和支持。主要是想体验一下离开父母呵护后的“独立生活”,不能让父母觉得自己永远是个“孩子”。

聚焦女性置业 搭建互动平台 本市首个“闺房荟” 征集女性会员

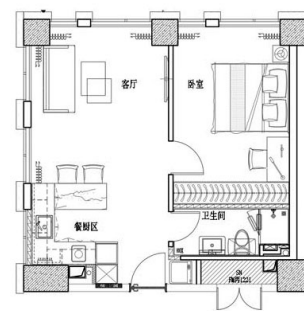
随着女性置业持续升温以及在房地产市场的决策力与购买力日益凸显,为精准回应新时代女性独立、个性化的居住需求,由天津海河传媒中心《今晚报》精心策划并主办的“闺房荟”女性专属置业社群平台正式启动,现公开征集首批女性会员。

作为深耕本地、服务民生的主流媒体,《今晚报》长期关注社会居住形态的变化。此次推出的“闺房荟”旨在打破传统看房团模式,以“她视角”为核心,打造一个集专业资讯、专属房源、个性化咨询与圈层社交于一体的女性置业服务平台。创新“媒体+房产+女性经济”的服务路径,为追求美好生活的女性提供实实在在的助力。

“闺房荟”平台不仅关注房屋的户型、价格与地段,更深度聚焦女性在安全隐私、通勤便利、社区氛围、精装审美及宠物友好理念等软性维度上的特殊偏好。平台将联合资深房产分析师、女性室内设计师及法律顾问,为会员提供全流程置业指导,包括针对女性置业、养老及婚前资产配置等不同场景的严选房源;专属媒体团购折扣及购房优惠;组织“闺房探盘日”“女性置业法律讲堂”“房产+家居美学沙龙”等线下活动。有兴趣的女性朋友可以添加微信报名参与。

“闺房荟”推荐户型赏析

约68.86平方米平层公寓



首次选择属于自己的“花季”空间,不妨看一下公寓产品。该作品融入人文关怀新内涵,产品设计深入调研不同空间结构、不同年龄阶段的生活需求,重点关注社区公共空间的交互性、全龄友好设施的配备及户内空间的健康与舒适度。建筑外观与园林设计摒弃浮华,强调建筑与自然的文化底蕴人居理念。

约99平方米两居室



女性选择属于自己的居住产品,一定要注重舒适的场景。该户型在设计上尽管没有过多的改变,却用心地融入了S弯冰箱位、外置烟道、无痕家政空间等细节设计,独有的智能衣橱系统等巧思布局为每一位居住者实现空间尺度和功能上的双重提升。方正户型与独立衣帽间,成为女性追逐居住时尚的亮点。
本版户型图由企业提供

业界观点

女性置业 需要理性审慎

女性独立购房的兴起绝非偶然,是时代变化与发展的缩影,是社会、经济、心理多重因素交织共振的结果。本市房地产业界人士李传涛认为,置业毕竟是重大资产决策,女性置业更需理性审慎。应根据自身经济实力量力而行,充分评估贷款压力和市场风险,避免盲目跟风或被“励志故事”误导,更应避免盲目追求“必须买房”的执念,要根据实际居住需求和经济能力做出最适合自己的选择。

在选择居住产品时首先要考虑通勤时间、生活便利性和小区安全性,不一定追求一步到位,方便“以小换大”的户型更灵活。此外,要根据自己的实际需求来选择居住产品,一般情况下,经济实力允许的前提下可选择两居室产品。

本版相关活动报名电话
13612081010
(微信同号)