

极限车速远超常规玩具车 “迷你摩托”走红 安全谁来守护

水利部对六省份 启动洪水防御Ⅳ级应急响应

新华社北京6月7日电(记者 魏弘毅)记者从水利部获悉,水利部7日对湖南、广东、广西、重庆、四川、贵州6省份启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

水利部相关负责人介绍,6月7日至9日,四川、重庆、贵州、湖南、广西、广东等地将有强降雨过程,以大到暴雨为主,其中重庆中部、贵州中南部和东部、湖南西部南部、广西北部南部、广东中南部等地部分地区将有暴雨,并伴有短时强降雨。四川渠江、重庆嘉陵江、贵州乌江和沅江上游及柳江上游都柳江,湖南沅江资水及湘江上游,广西北盘江及柳江桂江,广东北江及沿海诸河将出现涨水过程,其中三峡区间碧溪河、大洪河、资水支流大坝河、乌江支流龙潭河、西江下游支流罗定江等暴雨区内中小河流可能发生超警洪水。山丘区山洪灾害风险较高。

为应对可能出现的汛情,6月7日,水利部向有关省份水利部门和流域管理机构发出通知,对强降雨防御工作作出具体安排,特别要求突出抓好高考考点及周边江河洪水、山洪灾害防御等工作,确保防洪安全;向吉林、浙江、江西、湖南、广东、广西、重庆、四川、贵州、青海等10省份发出“一省一单”,通报强降雨覆盖范围县(市、区)名单、水库名单、山洪灾害风险区域及点位,提醒针对性加强防御措施。

市场监管总局部署网络餐饮共治活动 骑手成为监督员

记者6月5日获悉,国家市场监督管理总局近日印发通知,在全国范围内部署开展“骑心协力共护食安”网络餐饮食品安全共治活动。通知要求,组建外卖骑手“食品安全监督队”,择优选聘外卖骑手加入监督员队伍,增强多元共治合力。

通知明确六个方面重点任务。

一是凝聚骑手群体力量,强化先锋示范,组建外卖骑手“食品安全监督队”,辐射带动广大骑手积极参与网络餐饮食品安全监督工作。

二是严把骑手监督入口,建立聘任和履职管理工作机制,明确选聘标准、工作职责、禁止事项、退出机制等管理规范,择优选聘外卖骑手加入监督员队伍。

三是提升监督能力水平,聚焦法律法规、风险识别、信息上报等重点环节,协同各方开展精准化培训,切实增强外卖骑手食品安全监督能力。

四是健全闭环处置机制,推动数字化监督应用开发,搭建线索信息化共享平台,规范投诉举报线索流转处置程序,构建有效处置闭环。

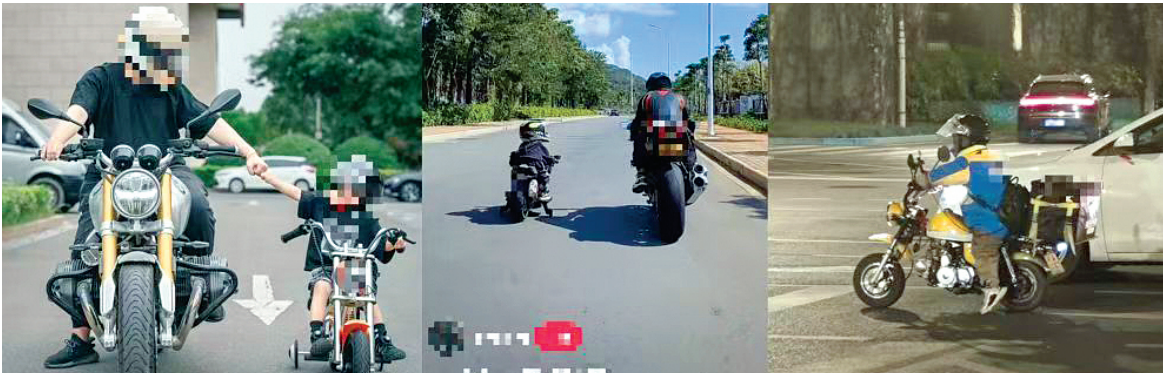
五是激发共治内生动力,积极构建“物质奖励+精神激励+权益保障”的多元化激励体系,加强对外卖骑手监督履职过程中合法权益的保护。

六是增强多元共治合力,常态化开展专业培训、权益保障、关爱服务等,为外卖骑手履行食品安全监督员职责提供坚实支撑,形成上下联动、政企协同的工作格局。

通知提出,各地要聚焦当前网络餐饮食品安全治理工作中存在的突出问题和薄弱环节,把共治活动作为提升餐饮食品安全治理效能的重要抓手,强化网络餐饮线上线下一体化监管和无堂食外卖监管,更好守护人民群众“舌尖上的安全”。

新华社记者 赵怡宁

天津钢管铁前系统绿色低碳节能数智升级改造项目环境影响报告书征求意见稿公示
一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径: <https://www.tpc.com.cn/system/2026/06/05/030191866.shtml>如需查阅纸质报告书请与建设单位联系。二、征求意见稿的公众范围:本项目环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织。三、公众意见表的网络链接:同上。四、公众提出意见的方式和途径:通过信函、电子邮件等方式,在规定时间内将填写的公众意见表提交建设单位,反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。电话:022-24802725,邮箱:zhanrui@citicsteel.com,地址:天津市东丽区津塘公路396号。五、公众提出意见的起止时间:2026年6月5日~2026年6月18日。



社交平台上的“亲子越野”“萌娃机车”画面。 新华社发

新华社武汉6月6日电(记者 熊翔鹤 宋立崑)未佩戴安全头盔,一名小男孩独自骑行一辆“迷你摩托”驶入机动车道,甚至在车流中尝试站立骑行、左右摇摆等“特技动作”……近期,湖北省宜昌市下辖的宜都市某路段出现惊险一幕。交管部门迅速到场制止,并对涉事儿童及家长进行批评教育。

近几年,外形酷炫、性能全面的“迷你摩托”逐渐走红,成为一些孩子追捧的新潮玩具。

“新华视点”记者调查发现,目前市面上部分“迷你摩托”极限车速远超常规玩具车,存在安全隐患,亟须敲响警钟。

危险的“超酷”玩具

记者在多个电商平台检索“迷你摩托”“儿童摩托车”等关键词发现,相关商品款式五花八门,价格从数百元到近万元不等,不乏“超酷超拉风”“动力非常足”等评价。

宜都市公安局交通管理大队秩序管理中队长罗吉安介绍,被儿童骑上路的“迷你摩托”主要有两类。一是摩托车形状的电动童车,归入玩具品类,需通过3C玩具安全认证;二是迷你款的燃油场地越野摩托车,通常被用于封闭赛车场、越野俱乐部训练,属于非道路专用机动车。

记者调查发现,一些电动童车存在超速超标的问题。

根据国家标准《玩具安全第2部分:机械与物理性能》(GB 6675.2-2014),电动童车最大速度在标准测试条件下不得超过8km/h。然而在电商平台上,多款标注已通过3C玩具安全认证的电动童车,实际最高速度可达20km/h,部分商品链接显示“已售2万+”。

比起普通电动童车,燃油场地越野摩托车极速更高、提速更快、续航能力更强、车身自重更大,如果缺乏专业指导和安全防护,或任由孩子在公共道路上行驶,容易引发事故。

电商平台上,一款销量超过100单的“迷你摩托”商品页面上标注有“125cc四冲程发动机”“大齿防滑轮胎”“前后碟刹”等内容。商家表示:“孩子只要身高到了就可以玩”“速度可以超过70km/h”。“这类车原本多存在于赛车

场、游乐园等娱乐项目中,仅限封闭场内使用。有的家长为了让孩子回家也能玩,往往会自行购买。”罗吉安说。

何以驶上马路

受访人士认为,危险隐患在生产源头已经埋下。记者调查发现,部分出厂车辆表面符合安全认证标准,实则暗藏改装空间。商家可以通过简单解锁、更换配件等方式,将原厂车辆改造提速,以此规避监管标准,吸引消费者购买。

记者咨询某热销款儿童电动摩托客服了解到,该款车型严格遵循国标要求,最高限速8km/h,符合3C玩具安全认证标准,同时车辆预留解锁通道,解锁后最高速度可达16km/h。

客服主动告知解速操作方法:开机后,捏住刹车不放,快速连接5下开机键,最后再松开刹车。“比较小的孩子不用解速,再大一些孩子需要加速度时,家长可自行选择解除限速,操作简便灵活。”该客服表示。

从事摩托车检修业务的孙师傅表示,一些“迷你摩托”只是照着成人摩托车的图纸等比例缩小,未进行精细调校,车身平衡、轮胎抓地等核心性能明显不达标,“我修过几辆儿童摩托车,有的车出厂时就存在质量问题”。

一些电商在销售页面重点渲染其动力强、续航高等卖点,却将适用场地、年龄限制、风险警示等关键提示放置在角落。记者询问安全性如何保障时,对方回复称:“安全性主要靠家长来保证。”

“设计最高时速超过25km/h,且以动力装置驱动,就可被认定为机动车。”武汉理工大学智能交通系统研究中心教授张存保说,但对普通消费者而言,几类“迷你摩托”外观高度相似、参数界限模糊,很难精准区分,极易买错误用,导致不少实际已超玩具范畴的“迷你摩托”披着“玩具”外衣流入家庭。

社交平台上,一些分享帖也带来误导。“父亲骑着成人摩托车,孩子骑着‘迷你摩托’,两人一起在山林越野。”一位家长说,不少视频附带“亲子越野”“萌娃机车”等标签,传播广泛,令人误以为“迷你摩托”是常见的亲子玩具,对其危险性缺

少预判,甚至默许孩子驾车上路。

此外,受访民警介绍,现行道路交通安全法律法规中,没有针对儿童驾驶玩具车上路的处罚条款。对于不满14周岁、有违法行为的未成年人,公安交警只能约谈、劝导、批评教育其监护人,责令监护人严加看管。一些家长对此缺乏安全意识或存在侥幸心理。

合力织密安全防护网

受访专家认为,要从标准执行、平台监管、路面执法和家庭教育等多个维度综合施策,为儿童织密安全防护网。

2025年10月,国家标准委发布专门针对儿童骑行类产品的《儿童骑行及活动用品 通用安全要求》(GB 46517-2025),统一对14岁以下儿童使用的自行车、三轮车、电动滑板车等各类骑行产品在结构、电气、标识、化学安全等方面做出严格规范。

“新国标的发布,反映了国家对于儿童用品质量安全的重视。下一步,仍需强化市场准入和日常抽检,从严查处无3C认证、非标儿童玩具车的生产、销售行为,着力切断隐患源头。”张存保说。针对表面合规的“隐形超标”车辆,需开展专项整治,细化抽检标准,补齐监管盲区。

与此同时,要完善立法支撑,加大执法力度。罗吉安建议,加大生产与销售源头的全链条整治力度,督促企业落实主体责任,合规生产、诚信经营,坚决压缩非标、违规玩具车的生存空间,防范“劣币驱逐良币”,营造安全市场环境。

针对电商平台审核宽松等问题,武汉市公安局武昌区分局交通管理大队民警邵琦认为,平台应对“迷你摩托”类商品开展专项排查,对于无法提供合规车辆证明的产品予以下架。对于可售商品,应在页面显著位置强制展示“严禁未成年人上道路行驶”“仅限封闭专业场地使用”等安全警示。

“家长也要绷紧安全这根弦,谨慎选购合规玩具产品,拒绝任何存在‘成人化’或‘超速竞赛’属性的儿童骑行工具,购买前确认限速、使用范围,管好钥匙,看牢孩子,绝不让孩子独自骑行。”邵琦说。