



利用边角空地建设嵌入式“口袋健身空间”

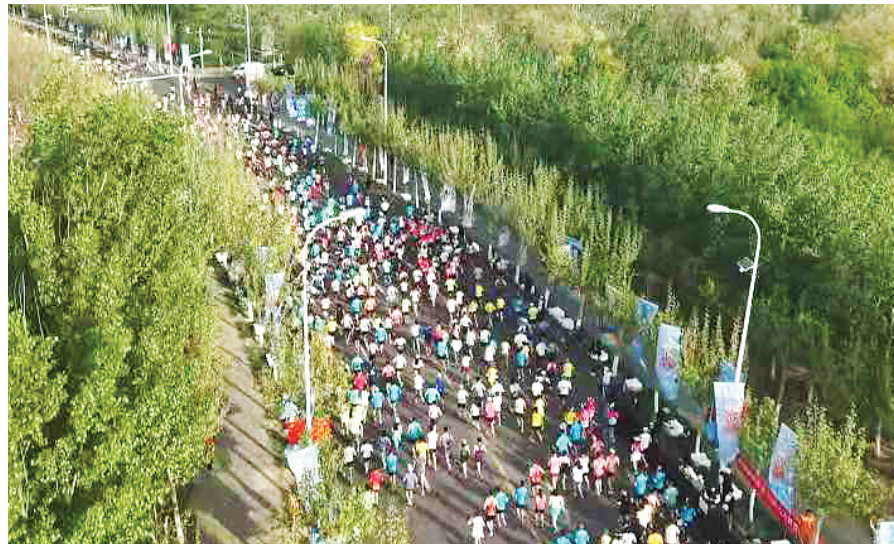
市体育局多维度推进体育惠民工程



百姓问政

天津广播电视台电视新闻中心

本期《百姓问政》栏目,邀请市体育局相关负责同志分享体育民心工程成果与进展。



全民健身场地设施建设

一直以来,市体育局坚持“补短板、提品质、强智能”为核心,紧扣15分钟健身圈建设目标,遵循“均衡覆盖、因地制宜、全龄友好、复合利用”的原则,充分利用城市的金角银边、桥下空间、闲置绿地、社区边角空地等,建设嵌入式“口袋健身空间”,构建全民健身网络体系,实现区、街镇、社区(村)全覆盖,将重点向老旧小区、农村地区、老龄化社区等区域倾斜,加大全民健身场地设施供给。

记者:近年来群众健康意识显著提升,体育锻炼需求明显增加。在规划健身设施布局时,如何精准把握不同社区、不同年龄段人群的健身需求?

市体育局群众体育处副处长

张华:市体育局全面落实市委、市政府“十项行动”,创造高品质体育生活新场景,推动全民健身场地设施从“有”向“优”发展,实现质量、服务和效益“三提升”,积极推动区、街镇、社区(村)三级公共健身设施不断提升优化,综合考虑按照人口要素,群众需求均衡布局水平。结合城市更新工作,配建嵌入式健身设施,健身步道、足篮排多功能运动场、体育公园、户外运动设施等全民健身新载体大幅增加。大力开展“国球进社区”“国球进公园”活动。努力使群众身边的健身场地供给持续扩大,不断满足群众多层次多样化的健身需求。通过采取“自上而下”和“自下而上”两个渠道,进行配置健身设施。各区体育行政部门通过沟通属地街镇对接社区(村)居委会“自上而下”的渠道,充分向居民征求意见。比如此次社区健身园的更新项目,在保证原有器材数量基础上,根据群众对增加器材种类的反映,结合国球两进工作,为之前没有乒乓球台的点位加装了乒乓球台。通过居民向社区(村)居委会反映,再由社区(村)居委会通过属地街镇向区体育行政部门申请建设的“自下而上”的渠道,充分满足群众开展健身的需求。比如,北辰区淮兴园社区,就是通过“自下而上”的渠道,群众反映需要乒乓球设施,结合城市更新工作,为其加装乒乓球台和防风围挡的同时,协调爱心企业赞助了悬浮地板。

记者:许多市民反映希望“家门口就能锻炼”。针对这一诉求,市体育局在推进社区(村)健身园、户外微场地建设时,如何确保设施覆盖的均衡性和便利性?

张华:今年继续推进全民健身场地设施补短板行动,充分利用城市闲置空间资源配建小型健身设施,以小切口改善大民生,加大中心城区嵌入式体育公共服务设施建设。充分利用“闲置边角空地”,开发利用建筑与道路之间的空地、遗留的零碎边角空间资源,合理规划嵌入式健身公园、足篮排多功能运动场地、健身步道等小微综合型全民健身场地设施,以满足群众健身需求。

天津市第十六届运动会

天津市第十六届运动会设置青少年组、大学生组、群众组三个组别,分别对应不少于26个、11个、21个大项。本届市运会群众赛事活动彻底打破报名必须由单位或组织统一报名的局限性,各项目均可接受个人报名,甚至集体项目、团体项目可自由组队报名,最大限度降低了报名门槛,扩大了赛事参与人群。

记者:青少年组赛事承载着体育后备人才选拔的功能,在赛事组织、参赛选拔方面有哪些举措,助力发掘优秀体育苗子?

市体育局青少年体育处处长
张毅:青少年组赛事是选拔体育后备人才的重要平台,从参赛选拔、现场遴选、激励表彰三方面多措并举,深挖优质体育苗子。一是规范参赛选拔流程。引导各区建立选拔机制,通过符合本区实际的选拔形式层层筛选参赛人员,提升参赛水平质量。对设置种子选手的比赛项目,重点关注其表现情况。二是强化现场人才遴选。组织各项目竞赛委员会设立专项评审小组,全程跟踪赛事,重点发掘意志品质过硬、竞技表现突出的青少年选手,择优纳入强基计划、精英训练营,扩大后备人才培养基础。三是完善表彰激励机制。出台《优秀青少年体育后备人才奖》《青少年体育后备人才学校突出贡献奖》评选办法,组织专家开展评审,对赛事中表现优异的运动员及相关学校予以表彰,激发运动员参训参

赛积极性,进一步夯实竞技体育后备人才主阵地。

记者:新增或优化了哪些项目来贴合当下全民健身趋势?如何通过赛事带动全市上下参与健身、关注体育的热潮?

张华:通过优化调整,今年群众组比赛的柔道、空手道、匹克球、无人机、电子竞技、自行车(大众骑行)、健康跑都是在上一届市运会中没有出现过的项目。柔道、空手道项目是天津竞技体育优势项目,尤其在2025年的第十届全国运动会中,天津柔道获得三金两铜的优异成绩,再次引领本市柔道项目的参与热潮。匹克球、无人机、电子竞技、自行车(大众骑行)、健康跑是近年来热度非常高的项目,其中,无人机和电子竞技项目深受年轻人喜爱,匹克球、自行车(大众骑行)、健康跑项目参与人群迅速增长,全市各级各类相关活动开展热烈。

除了市运会,已经有比较成熟的群众体育赛事活动体系,以市、区、乡镇(街道)三级市民运动会和社区运动会为重点,以天津马拉松、海河龙舟赛、智能体育大会、三大球和三小球业余联赛等品牌赛事为引领,以“三八”健康杯、残疾人运动会、村超、村NBA、民俗体育活动等人群特色活动为拓展,更有健身大拜年、行走大运河、全民健身日等全民健身主题活动贯穿全年,可以说,全年群众体育赛事活动高潮迭起,为广大群众创造了持续关注赛事、参与赛事的机会和平台。

2026天津马拉松赛专题

2026年“天马”计划于10月中旬举办,比赛路线将沿用之前的经典路线,串联五大道、民园广场、蓝丝带、金茂汇、天津站、世纪钟、意式风情区、天津之眼摩天轮、鼓楼等天津著名文化旅游景点和地标性建筑,贯穿自然与人文、历史和现代,充分展示天津历史文化底蕴和城市风采。依托赛事流量做好城市对外推介,全方位提升天津城市知名度与美誉度。

记者:相比往届赛事,今年天津马拉松在赛事专业性、品牌打造上有哪些升级举措,进一步提升赛事影响力与认可度?

张华:首先,在赛事专业性方面,今年天马将在严格对标中国田协A

类赛事标准基础上,通过优化起终点的功能布局及流线设置、设置更加科学合理补给点、完善全域医疗救护体系、细化竞赛组织流程等方面,在深耕细作上下足功夫。其次,在品牌打造方面,聚焦全面升级选手综合服务体系,优化完赛物资领取、赛后拉伸放松、存取衣等方面不断提升参赛选手参赛体验;聚焦跑者体验与人文关怀,构建跑者与赛事的共创、共建机制。同时,进一步融合天津城市文化特色,植入地域文旅元素与城市风貌展示内容,持续强化城市文化表达与赛事品牌辨识度,持续推进绿色低碳理念。

记者:赛事举办期间,如何做好城市宣传推广,借助马拉松赛事展现天津城市风貌、人文底蕴,提升城市美誉度?

张华:每年天马赛事的举办,都会有三万余人从全国乃至世界各地涌入津城,是一次很好的城市推介机会,为做好宣传推广工作,将从以下几个方面开展:一是搭建全媒体宣传矩阵,统筹线上线下平台开展全周期宣传,扩大传播声势。二是依托赛事精品赛道,串联城市地标风光,直观展现天津城市风貌与发展活力。三是深挖津门历史文化、民俗特色,将本土人文元素融入赛事布置、文创产品及现场活动,彰显城市深厚底蕴。四是积极挖掘赛事暖心服务、文明风尚、便民保障等正能量素材,展现城市温情治理形象。五是邀请体育达人、外地跑者实地体验分享,依托赛事流量做好城市对外推介,全方位提升天津城市知名度与美誉度。

记者:针对赛事周边配套、观赛服务、市民参与互动等方面,有哪些安排,让市民既能感受赛事氛围,又能便捷参与其中?

张华:长久以来,赛道沿线热情淳朴的天津市民,早已成为天津马拉松一道温暖风景线。期盼广大市民持续鼎力支持赛事,踊跃为各地跑者呐喊助威,营造浓厚热烈的赛事氛围。2026年赛事举办前后,还将同步推出六站天马四季亲子跑系列活动,面向广大市民群众开放参与,进一步丰富全民健身活动载体,带动全民积极参与体育运动,共享运动健康乐趣。

记者 王美桓 整理 记者 信华
图片由《百姓问政》节目组提供