

“心动天津畅游计划”金街首发仪式举行 百年金街年轻态 传统韵味新潮游

天津时调声声悦耳,传统相声包袱不断。昨日,“心动天津畅游计划”金街首发仪式在天津和平区金街举行。本次活动由天津市文化和旅游局与抖音生活服务主办,在天津建设国际消费中心城市背景下,该计划成为以数字化手段激活城市商圈、撬动暑期文旅市场的务实举措。



两大活动开启数字文旅新章

活动现场,相关负责人介绍,天津暑期最具爆发力的三大场景——京津冀周末游、夜经济和特色餐饮供给,直播、短视频、搜索、扫码四个渠道均实现了同步增长。希望本次畅游计划,可以成为助力天津数字化升级的全新起点,带动天津消费新增长,让更多人通过抖音读懂津城风光、打卡市井烟火。

今年上半年,天津游客消费意愿与能力稳健提升,夜游、旅拍、亲子微度假等新兴场景增速显著。现场公布的“心动天津畅游计划”,将依托抖音平台持续释放的热度,推出“心动天津畅游计划”话题挑战赛、发布“心动天津畅游卡”及城市打卡地图、持续发放文旅消费券、组织达人创作者

城市派对、落地文旅造峰计划与消费嘉年华直播等活动,全面实现城市品牌曝光、商家增收与引客入津的核心目标。

而最新发布“心动天津·畅游嗨吃季”,将聚焦“近场客流+夜间场景+特色供给”三条主线,通过灵活的政策机制、全链路营销支持和节点化活动定制,集中打造爆款。

“百年金街”与老字号焕新出发

现场,国家特级导游林菲对“百年金街”进行了深度推介。如今,金街已成为“有传统韵味、更有年轻态”的消费新场景,其数字化焕新正是“心动天津畅游计划”首发落地的核心场景。

此次活动意味着金街将成为天津首个“线上内容带动线下交易”全链路打通的示范街区。暑期

期间,平台将持续投入流量、内容与政策资源,围绕京津冀周末游、夜经济与特色餐饮三大主线,推动金街从“百年商圈”升级为“数字化消费目的地”,让市民和游客真正实现“上抖音,畅游心动天津;到金街,体验百年新潮”。

围绕“老字号厂牌”焕新思路,活动现场还设置了祥禾饽饽铺、郁美净两大老字号主题摊位,以“老字号厂牌天津”为主线,融合品牌展示、产品体验、国潮打卡,集中呈现天津老字号的文化底蕴与消费活力。通过线下场景体验与抖音内容联动,活动将推动老字号从“被看见”进一步走向“被体验、被消费、被分享”,助力天津老字号以更年轻化、更场景化的方式融入本地生活消费。

记者 王轶斐
摄影 记者 王倩

四大消费场景解锁津城端午魅力

2026年端午假期,天津市商务局以“津夏端午 悦购津门”为主题,联动商圈、文旅景区、餐饮商超、汽车家居等市场主体,推出300余场文商旅体展深度融合促消费活动,沉浸式解锁民俗雅韵、津味美食、璀璨夜游、潮玩体育四大消费场景,让广大市民游客畅游津城、乐享端午、嗨购好物。

民俗雅韵

沉浸式感受津门文脉底蕴

端午至,古韵浓!全市各大商街商圈、文博场馆、文旅景区端午氛围拉满。古文化街香囊、端午门符等民俗好物琳琅满目,南开大悦城非遗市集热闹开市,各大商场包粽子、投壶、击五毒等互动体验趣味十足。杨柳青古镇打造“粽享福运”主题活动,年画拓印、旱地龙舟、NPC国风巡游轮番上演,夜间龙虾夜市烟火升腾。庆王府、天美艺术街区非遗手作、文创好物齐聚,沉浸式体验传统端午魅力。光合谷、泰达航母主题公园、梨木台景区,放河灯、猜灯谜、山林飞花令等活动精彩纷呈,让市民游客在游

玩中感受端午文化魅力。

津味寻香

一站式邂逅舌尖端午盛宴

津门老字号焕新登场,特色美食市集香气四溢,端午家宴暖心上线,全方位满足团聚宴请、时令尝鲜需求。桂发祥、桂顺斋、祥禾饽饽铺等老字号匠心打造端午粽礼、五毒饼等限定美食,礼盒折扣、同城配送贴心服务拉满。民园广场、棉3创意街区等美食市集,汇聚津味小吃、夏日冰品、海鲜美味,搭配民俗展演活动。各大酒店、餐饮门店推出端午团圆宴,邀市民游客一站式尝遍津味盛宴。

华灯璀璨

夜游津夏解锁浪漫时光

夏季夜游热潮持续升温,夜购、夜食、夜游、夜娱场景全面升级,点亮端午浪漫夜生活。海河两岸主题灯光秀流光溢彩,欢乐谷、方特欢乐世界端午夜场惊喜开启,无人机光影秀、夜间花车巡游、国风电音派对燃炸全场。东疆湾沙滩音乐节、蓟州春山里音

乐夜游,晚风、星光、音乐相伴。一冷天音艺库、棉3创意街区等夜间市集,美食、文创、演艺齐聚,烟火气与潮流感交融,让市民游客夜游津城、乐享不停。

潮玩体育

联动世界杯燃动假日欢乐

恰逢世界杯赛事火热进行,全市围绕观赛经济、潮流文化、亲子休闲,推出丰富精彩的潮流体育活动。天河城、龙湖天街等商业综合体打造世界杯主题观赛专区与潮流快闪店,高清大屏实时直播赛事。意风区内众多酒吧餐吧推出观赛套餐、积分兑奖、啤酒美食联动优惠。汽车消费福利满满,多款热门车型让利惠民。全市商超百货、家居家电卖场同步开展满减折扣、会员双倍积分、全额赠礼、以旧换新等促销活动。

此外,端午期间,本市有奖发票促消费活动还将加大奖池投放力度,进一步激发市民游客参与热情,让更多群众在消费中赢彩头、添喜气、得实惠。

记者 张艳

古文化街景区通行有变 假期三天部分道路限行

6月19日至6月21日端午假日期间,每日9时至22时,公安交管部门将对张自忠路辅道(通北路至水阁大街)、水阁大街(由东向西方向)采取禁止机动车通行(区域内居民车辆、驻区单位车辆及执行紧急任务的警车、消防车、救护车、抢险救援车辆除外)的临时交通管制措施,届时过往车辆可绕行东马路、北马路、南马路、城厢东路、通北路、海河东路、张自忠路主路等道路。

临时交通管制期间,张自忠路主路(通北路至荣吉大街)西侧道路,允许顺行单排停放小型客车。 记者 徐燕 通讯员 焦轩 滕飞

端午中考叠加 轨道交通运力全面升级

今年端午假期(6月19日—6月21日)叠加本市中考(6月20日—6月22日),为保障市民出游、考生赴考出行顺畅,天津轨道交通提前统筹部署,守护乘客每一段平安旅途。预计,端午假期总客运量将达到826万人次(含6月18日节前一日),同比增长约6%。

据悉,天津轨道交通全网实行“节前图+假日图+延长运营时间”综合运力配置方案,整备足量备用列车。6月18日(节前一日)、6月21日(假期最后一日)全网统一延长运营服务0.5小时,满足市民晚间出行和返程需求。

6月18日(节前一日)全网启用节前专用运行图,全网行车间隔压缩至3—5分钟,提前应对节前出行高峰。

6月19日—6月21日(端午假期)全网高峰行车间隔控制在5—6分钟,均衡分配运力。

6月22日(周一,中考最后一日)全线恢复工作日运行图,保障通勤与返程、散场客流有序通行。针对考点周边车站、“三站一场”、商圈景区等重点区域实时监测客流,动态调整运力,科学疏解大客流。

记者 李梅旭 见习记者 李文博

小长假航空出行热度攀升 热门航线客座率预计超八成

2026年端午小长假恰逢高考结束,毕业旅行、亲子休闲与家庭游需求持续释放。记者从新海航旗下天津航空了解到,端午假日期间,天津飞往新疆、内蒙古等地的航线热度显著升温,多条热门航线客座率预计可突破88%。

据天津航空相关数据显示,从天津、上海、杭州、郑州、长沙、青岛、西安、南京、榆林、重庆、贵阳、三亚等多地飞往乌鲁木齐的航线,部分航班票价已升至千元以上。内蒙古方向,由天津、郑州、青岛、武汉、洛阳、西安飞往海拉尔,以及天津、乌鲁木齐、郑州、大连等地飞往呼和浩特的部分航班,票价同样达千元以上,部分热门航班客座率已超过七成。随着剩余座位趋紧,票价预计将进一步走高。

不过,6月下旬仍是暑期前错峰出游窗口期,端午假日期间,天津航空执飞的天津至武汉、天津至大连、天津至杭州等航线,部分班期票价400元起;天津至西安、天津至上海、天津至重庆、天津至成都等航线,部分班期票价维持在500元左右(均不含税费)。

此外,为满足不同群体出行需求,天津航空近期推出了多项惠民服务举措,针对青年旅客、老年旅客、结伴游及家庭游旅客等群体,提供相应购票优惠政策。

记者 李梅旭 见习记者 苗娜